



Universidad del Aconcagua

Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas

Ciclos de Complementación Curricular

Turismo, Hotelería y Gastronomía

LICENCIATURA EN TURISMO

TESINA DE LICENCIATURA

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE DE

GENERAL ALVEAR

MARÍA BETANIA REYNOSO

Tesina de licenciatura

Planificación Turística Sustentable de General Alvear

Alumno: María Betania Reynoso

Tutores: Diego Navarro

Roberto Viñas

Mendoza, 27 de septiembre de 2019

CALIFICACIÓN

INDICE

RESUMEN TÉCNICO.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
a) Título.....	7
b) Proposición.....	7
c) Problema	7
d) Objetivos generales y específicos	8
e) Justificación del proyecto.....	8
f) Marco teórico conceptual	8
g) Metodica específica.....	9
CAPÍTULO I	11
NUEVOS DESTINOS, NUEVOS TURISTAS	11
1. Destinos emergentes.....	11
2. Turismo Rural	12
3. Nuevos turistas	13
Conclusiones	13
CAPÍTULO II.....	15
DIAGNÓSTICO DE GENERAL ALVEAR COMO DESTINO TURÍSTICO.....	15
1. Subsistema Natural.....	16
2. Subsistema Artificial.....	23
3. Subsistema Social.....	41
4. Subsistema Cultural.....	62
5. Subsistema Político	78
6. Subsistema Económico	101
7. Análisis FODA.....	113
Conclusiones	118
CAPÍTULO III.....	120
DIAGNÓSTICO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	120
1. Recursos turísticos.....	120
2. Representaciones turísticas	141

3. Atractivos turísticos.....	144
4. Zonificación turística.....	148
5. Actividades/Experiencias turísticas.....	152
6. Parajes turísticos.....	152
7. Paisajes turísticos	152
8. Corredores turísticos	152
Conclusiones	153
CAPÍTULO IV	156
DEMANDA TURÍSTICA.....	156
1. Alojamiento.....	156
2. Encuestados (datos de caracterización).....	157
3. Encuestados (datos de decisión).....	159
Conclusiones	163
CAPÍTULO V.....	165
FORMULACIÓN DEL PLAN DE TURISMO	165
1. Estrategia de desarrollo de la oferta turística y recreativa.....	170
1.1. Programa de servicios turísticos vacantes como oportunidades de negocio.....	170
2. Estrategia de asistencia y capacitación.....	171
2.1. Programa de capacitación del recurso humano.....	171
2.2. Programa de fortalecimiento para prestadores turísticos	171
3. Estrategia de promoción y comercialización.....	172
3.1. Programa de estudio de la demanda.....	172
4. Estrategia de consolidación del área institucional.....	173
4.1. Programa de producción normativa	173
4.2. Programa de definición de planes operativos anuales	173
Conclusiones	174
CONCLUSIONES.....	176
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	179
ANEXOS.....	190

RESUMEN TÉCNICO

La presente tesina tiene como objetivo general la planificación turística del departamento de General Alvear, Mendoza. Para esto se consideraron tres pilares teóricos fundamentales en los que se enmarca el departamento: destinos emergentes, turismo rural y nuevas tendencias que experimentan los turistas. Seguido a esto, se realizó un Diagnóstico de Destino Turístico (DDT), un Diagnóstico de Recursos y Atractivos Turísticos (DRAT), un estudio de la demanda turística y finalmente el desarrollo del plan de turismo para General Alvear. La metodología empleada fue la propia de la Planificación Turística, consistente en elaborar un diagnóstico del destino y posteriormente trazar el plan a nivel estratégico y operativo. Para la obtención de información se recurrió a encuestas, entrevistas y observación. Este trabajo permitió identificar el perfil de destino turístico de General Alvear y descubrir numerosos elementos relevantes para el turismo. A través de una correcta planificación, estos ampliarían el horizonte de posibilidades tanto a los visitantes como a los propios alvearenses. Por otro lado, se observaron falencias relacionadas a la gestión turística, limitaciones de los oferentes del sector y falta de elementos turísticos necesarios para el desarrollo de la actividad. El trabajo fue realizado parcialmente en conjunto con Agustín Mur, se comparte con dicho tesista: marco teórico, Diagnóstico de Destino Turístico, Diagnóstico de Recursos y Atractivos Turísticos y análisis de la demanda turística. Ambos estudios persiguen el mismo fin, pero de forma complementaria.

Descriptores: General Alvear – Planificación turística – Turismo rural

INTRODUCCIÓN

a) Título

Planificación turística sustentable del departamento de General Alvear, Mendoza.

b) Proposición

La tesina propone la formulación de un plan de desarrollo turístico para General Alvear, Mendoza. La planificación turística es un instrumento que facilitará la identificación, el ordenamiento de los recursos con los que cuenta General Alvear, el aprovechamiento de sus condiciones y la previsión de situaciones futuras para una adecuada gestión turística de los mismos.

c) Problema

i. Planteamiento

El departamento de General Alvear, ubicado en el extremo sudeste de la provincia de Mendoza, se destaca por el aporte que realizaron los inmigrantes que arribaron durante el periodo fundacional y dotaron de una impronta particular a estas tierras. El departamento posee un importante potencial turístico, sin embargo, no existen grandes estudios ni planificaciones específicas para el desarrollo turístico del mismo. El lugar posee una serie de recursos y eventos de orden cultural, deportivo y turístico que invitan a visitarlo durante todo el año. Pese a esto, muchas personas no están informadas sobre la existencia de los mismos o simplemente no manifiestan interés en la puesta en valor de éstos. En materia turística, lo más resonante del destino puede considerarse la Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, pero existen otros recursos que podrían tenerse en cuenta para aumentar la oferta turística departamental y provincial. Además, es importante analizar qué actores interaccionan en las actividades del lugar, cuál es el rol que cada uno cumple, así como también investigar la visión que tiene la comunidad sobre el desarrollo de la actividad turística en el departamento y la valoración que le dan a su territorio. La planificación turística del departamento permitirá conocer los recursos con los que cuenta, aprovechar sus condiciones y prever situaciones futuras que constituyen una información fundamental para una adecuada gestión turística de los mismos.

Formulación

Las preguntas que guiarán la investigación son:

¿Qué conocimientos disponibles hay sobre destinos turísticos emergentes?

¿Cómo es el diagnóstico del destino turístico de General Alvear?

¿Cuál es el diagnóstico de recursos y atractivos turísticos de General Alvear?

¿Cuál es la demanda turística real y potencial de General Alvear?

¿Cómo se puede fortalecer el desarrollo turístico del departamento de General Alvear y posicionarlo como destino turístico a nivel nacional?

d) Objetivos generales y específicos

Objetivo general

Planificar el destino turístico de General Alvear, Mendoza.

Objetivos específicos

- Caracterizar la planificación de un municipio turístico.
- Desarrollar un Diagnóstico de Destino Turístico (DDT) para General Alvear.
- Desarrollar un Diagnóstico de Recursos y Atractivos Turísticos (DRT y DAT) para General Alvear.
- Analizar la demanda turística real y potencial de General Alvear.
- Formular un plan de turismo para General Alvear.

e) Justificación del proyecto

La decisión de elaborar un plan de turismo sobre el departamento de General Alvear es fundamental para el desarrollo y crecimiento turístico y económico del lugar. Además, la planificación es oportuna debido a que la localidad está ampliando su oferta de productos y alojamientos turísticos y, principalmente, que la actual gestión de gobierno ha manifestado su interés por avanzar con un plan de turismo. La realización de un plan de desarrollo turístico es original debido a que no se han realizado anteriormente estudios de este tipo.

f) Marco teórico conceptual

Se analiza el concepto de *destino emergente* y la necesidad de capitalizar un plan de desarrollo turístico, que sea producto de la visión compartida entre los distintos actores que

conforman el sector público y privado (OMT, 1998; Bosch, Suárez y Rodríguez, 2013). En cuanto al *turismo rural*, este aparece como elemento asociado a la sostenibilidad y generador de desarrollo local (Esparcia y Paniagua, 2006); la gastronomía representa una pieza complementaria de vital importancia (Schlüter, 2006) que puede permitir incluso el surgimiento de polos gastronómicos (Navarro y Schlüter, 2010). Asimismo, se reconocen *nuevos turistas*, los cuales consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo cotidiano. No buscan opciones estandarizadas, sino que desean un turismo más individualizado. También muestran un interés creciente en recursos que además de ser contemplados e interpretados, permitan la participación activa (Poon, 1993).

g) Metodica específica

i. Tipo de estudio

La metodología a utilizar en esta investigación es cualitativa.

ii. Niveles de investigación

El nivel de la investigación es exploratorio.

iii. Organización y estructura del texto

El texto se encuentra organizado en cinco capítulos. En el primer capítulo se estudian obras de diversos autores y recuperan tres conceptos fundamentales en los que se enmarca el departamento: destinos emergentes, turismo rural y nuevas tendencias que experimentan los turistas. En el segundo capítulo se realiza un diagnóstico de destino turístico para el departamento de General Alvear. Para esto se analizan sus seis subsistemas (económico, político, social, cultural, natural y artificial) y se toma en cuenta como un gran sistema turístico de destino. En el tercer capítulo se desarrolla un diagnóstico de recursos y de atractivos turísticos (DRT y DAT), que resulta una herramienta fundamental a la hora de planificar, ya que permite descubrir cada uno de esos elementos, cuál es su situación y, si es necesario, intervenir para obtener un determinado cambio en su gestión. El cuarto capítulo se centra en la demanda turística de General Alvear, en su perfil y en su comportamiento, de acuerdo al análisis de encuestas realizadas en el departamento. Por último, en el quinto capítulo se formula la planificación turística, tanto estratégica como operativa del departamento de General Alvear.

iv. Diseño de investigación

Se utilizan herramientas tales como observaciones, encuestas y entrevistas. Además, se observa la metodología propia de la Planificación Turística, es decir la elaboración de un Diagnóstico y la formulación de un Plan (Boullón, 1990, Acerenza, 2008). El diagnóstico (DDT) supone un proceso de análisis y síntesis, o descripción y valoración, del sistema turístico involucrado, organizado en dos subsistemas: uno de origen y otro de destino. Éste último conformado por seis subsistemas: natural, artificial, social, cultural, económico y político (Turplan II, 2007). El plan se organiza en una parte estratégica (objetivos) y una parte operativa (acciones). En tanto elementos centrales del destino, se desarrolla asimismo el análisis de recursos y atractivos turísticos (DRT y DAT): identificación, clasificación y valoración (Navarro, 2015)

CAPÍTULO I

NUEVOS DESTINOS, NUEVOS TURISTAS

En este capítulo se desarrolla un marco teórico para la planificación turística de General Alvear. En primer lugar, se aborda la cuestión de los destinos emergentes, aquellos en los cuales el turismo no ha sido desarrollado, como es el caso del departamento de General Alvear. En segundo lugar, se desarrolla el turismo rural, actividad de gran importancia para el desarrollo económico, social y turístico del departamento. Por último, se hace referencia al estilo de viajes de los nuevos turistas.

1. Destinos emergentes

Los destinos emergentes son aquellos destinos en los cuales el turismo no ha sido desarrollado ni está acondicionado para esa actividad. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998) la aparición de nuevos destinos emergentes y el aumento de visitantes incidirán en una reestructuración importante del mercado. Los gobiernos de las distintas regiones tendrán un papel fundamental, ya que deberán dirigir sus políticas y estrategias para captar clientes.

Para el desarrollo de un destino emergente es útil crear un plan estratégico de desarrollo turístico. La existencia de un plan estratégico resulta de un proceso basado en la articulación entre actores, la participación y el consenso. Supone el hecho de que las políticas establecidas para el destino son propiedad compartida entre las partes involucradas y la gestión se transforma en un proceso de implementación conjunta (Bosch, Suárez y Rodríguez, 2013). Para la fase de planificación resulta de utilidad el trabajo de Ávila Bercialy Barrado Timón (2005). Los autores afirman que el desarrollo turístico depende de estrategias de diseño, promoción y comercialización cuidadosamente estudiadas y planificadas. Así como de productos únicos que permitan posicionarse de manera potente en el mercado y, lo que es más importante, en el imaginario de los consumidores.

2. Turismo Rural

El turismo rural no es un fenómeno nuevo, pero es relativamente reciente el interés de la academia por su estudio. A partir de inicios del siglo XXI la orientación se modificó y el análisis del turismo en el medio rural se fortaleció con la incorporación de la gastronomía, ya considerada patrimonio intangible (Schlüter, 2006). Esta constituye un elemento complementario de atracción o de desarrollo de productos turísticos estructurados en forma de rutas o de polos gastronómicos, siempre relacionados a cuestiones de sostenibilidad (Navarro y Schlüter, 2010).

Dos virtudes se asocian extendidamente al turismo rural: su capacidad de generar desarrollo local y su bajo impacto. Respecto de esta última, y según Esparcia y Paniagua (2006), el turismo rural está asociado a la sostenibilidad: paradigma difícil de alcanzar y susceptible a múltiples desequilibrios naturales, económicos y sociales (Cánoves y otros, 2006). En referencia a este tipo de equilibrios-fragilidad, el agua constituye sin duda un elemento central, tanto desde el punto de vista económico, como social y ecológico. Precisamente la insuficiente consideración de este triángulo de la sostenibilidad, de manera integrada y a partir de sus necesarias interrelaciones, explica las agrias polémicas que tanto las políticas públicas como los propios análisis científicos en torno al agua generan en nuestra sociedad.

La capacidad de producir desarrollo se basa en la idea de que la población local cobra importancia como actor principal en la construcción de una iniciativa para el aprovechamiento recreativo de sus recursos. La preservación de la posesión colectiva del territorio, la fortaleza de sus estructuras organizativas y la vigencia de dinámicas de reciprocidad en las propias relaciones sociales resultan indispensables para la puesta en marcha de proyectos turísticos locales, por encima de los intereses externos y la eventual injerencia externa (Pérez Ramírez y otros, 2012).

Las estrategias orientadas al desarrollo endógeno facilitan iniciativas locales de desarrollo social, económico y ambiental turístico. De esta manera, se promueve el *empoderamiento* de los recursos humanos locales en base a las necesidades del territorio, la facilitación de redes y la participación del sector privado. Este proceso permite que lo *local* sea un espacio donde las iniciativas de los diversos actores de la sociedad organizada se vuelvan realidad (Vázquez Barquero, 2000), y donde *lo social se integra con lo económico* (Arocena, 1995 y Boschi y Torre, 2012).

Según el PROFODE (SECTUR, 2005), si bien el Estado asume el rol de impulsor del desarrollo local, se reconocen las diversidades territoriales. El desarrollo está ligado principalmente

al esfuerzo de ciudades y regiones que tratan de impulsar iniciativas y de transitar su propia experiencia. Por lo tanto, a través de este programa, “el Estado puede recuperar su rol activo y positivo a través del diseño y de la implementación de políticas ‘desde abajo’ (*bottom up*). Se deben involucrar los agentes económicos y sociales territoriales, directa e indirectamente interesados en los procesos de desarrollo local y que son los reales destinatarios de las políticas” (Boscherini y Poma, 2000 y Toselli, 2009).

3. Nuevos turistas

Según Poon (1993), los nuevos turistas consideran las vacaciones una prolongación de su vida: algo común y normal. No quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo. Les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. A diferencia de sus predecesores, son espontáneos e impredecibles y la calidad es para ellos algo primordial.

La calidad turística es percibida en un alto porcentaje por los turistas como calidad geográfica; es decir, calidad ambiental, en su vertiente objetiva y subjetiva, del lugar en donde se enmarca su consumo. Además, el territorio representa un papel esencial a la hora de aportar innovación y diversidad a las nuevas ofertas, en la medida en que dentro del sistema de producción y consumo turístico permite la construcción de productos.

En la actualidad, el turismo no es entendido como un simple desplazamiento a un lugar donde hay algo, sino como una actividad más compleja y participativa. Se trata de ir a un lugar para hacer algo. Así pues, ya no basta con contar con recursos para ser contemplados, sino que es necesario construir productos que permitan realizar actividades, participar (Ávila Bercialy Barrado Timón, 2005).

Los turistas que deciden realizar turismo rural tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad. Buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente (García Henche, 2005).

Conclusiones

Luego del análisis de varios trabajos relacionados con los temas de interés se llega a diferentes conclusiones.

Actualmente los viajeros buscan experiencias diferentes y enriquecedoras que sólo conseguirán en destinos que cuenten con el apropiado desarrollo turístico.

La planificación turística deberá fundamentarse sobre el criterio de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. También debe enfocarse en la integración de los actores públicos y privados, y el involucramiento indispensable de la población local, para así lograr una planificación y gestión conjunta sin que primen intereses particulares.

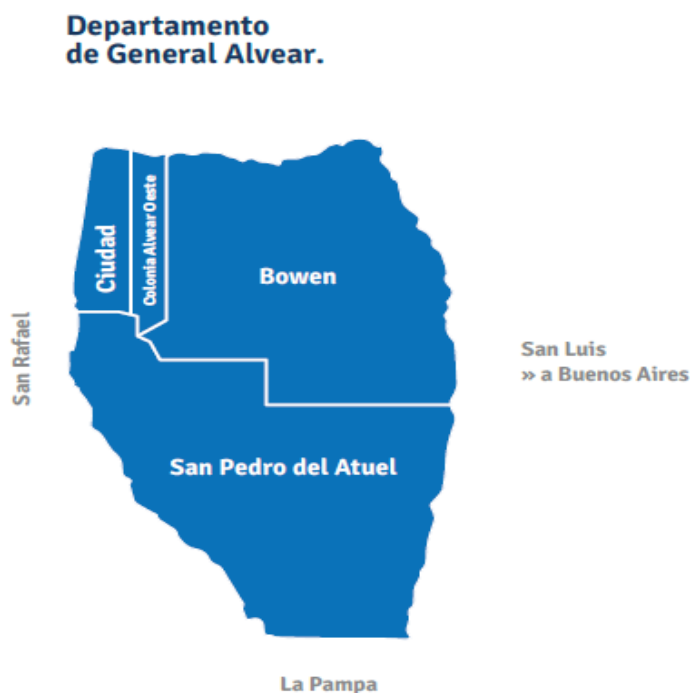
Para el éxito en la gestión de los destinos turísticos resulta fundamental saber interpretar los constantes cambios en los gustos y preferencias de los consumidores. A su vez, también saber *aggiornarse* a las distintas coyunturas, teniendo en cuenta la rapidez de la información que maneja la sociedad hoy en día.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE GENERAL ALVEAR COMO DESTINO TURÍSTICO

El departamento de General Alvear está ubicado en el sureste de la provincia de Mendoza, a 320 kilómetros de la capital provincial. Tiene una superficie que abarca un total de 14.737 km². Cuenta con una población de 48.214 habitantes¹. Según el Censo de 2010, del total de población de Alvear el 75% es considerada población urbana²; y el 25% restante, rural.

En este capítulo se realizará un diagnóstico de destino turístico para el departamento de General Alvear. Para esto se analizarán sus seis subsistemas (económico, político, social, cultural, natural y artificial) y se tomará en cuenta como un gran sistema turístico. Tras el análisis de los diferentes subsistemas, se numerarán los recursos relevantes y aspectos positivos anteponiendo el símbolo “+” y a los aspectos negativos, a su vez, el símbolo “-”. Esto facilitará su estudio posterior en la matriz FODA del destino.



Fuente: Municipalidad de General Alvear, s/f.

1. Subsistema Natural

Anterior a la existencia del hombre preexistía una realidad tangible: aire, agua, tierra, así como también flora y fauna, lo que se conoce como subsistema natural. En este ambiente se desarrollan acontecimientos sociales y provee al ser humano de bienes para aprovechar o transformar turísticamente (TurPlan II, 2007: 49).

1.1. Clima

Las grandes amplitudes térmicas se hacen sentir en el departamento, pues pueden superar los 40° C en ciertas ocasiones. Existen pruebas de ello en registros obtenidos por el observatorio meteorológico de Cochicó, que dan como mínima -9.8°C y como máxima 41.3°C (+1; -1). Hay más de 160 días con cielo totalmente despejado. Las precipitaciones disminuyen de Este a Oeste y están en un promedio de 320 mm, pero la evapotranspiración es tan grande que el déficit de agua se acerca a los 500 mm. (Soria y Rapali, 1996) (+2)

Es importante resaltar que, en oportunidades, las precipitaciones se ven acompañadas de granizo, evento natural de elevado interés en relación a los posibles daños asociados a su ocurrencia. El período libre de heladas se extiende desde octubre hasta marzo (Fermani y otros, s/f). (-2)

1.2. Hidrología

Los ríos son el detalle más sobresaliente del departamento de Alvear. Ningún otro departamento de la provincia dispone de tres cursos de agua que lo rodeen.

El Diamante, que se origina al pie del Volcán Maipo en San Carlos, recorre el departamento de San Rafael para finalmente formar el límite norte de General Alvear y unirse al Río Desaguadero-Salado, colector natural por su rumbo Norte-Sur de todos los cursos que provienen del Oeste. Es normal que su cauce no disponga de agua y que en cambio aparezcan salinas en las zonas aledañas.

El río Atuel llega a General Alvear después de haber servido a San Rafael, departamento en el cual existen importantes obras para regular el caudal y proveer de energía hidroeléctrica.

Hacia el Sureste, formando el límite entre Alvear y San Rafael, se abre en dos o más brazos y da lugar a “islas” intermedias, como Pareuna, Cochicó, de la Pega, de Cuella, Rincón del Cabo.

Todos ellos nacen en la cordillera y atraviesan la provincia en dirección Oeste- Este, forman parte de lo que se denomina *Sistema Hidrográfico Andino o Sistema Desaguadero*. Este sistema es aprovechado principalmente para el riego (agricultura) y la generación de electricidad gracias a los diques. Además, constituyen gran parte del atractivo turístico de la provincia por el eco-turismo y la pesca. (Villegas, 2015). (+3)

Una de las problemáticas más importantes en las áreas cultivadas son el drenaje y la salinización de suelos en distintos grados, que limitan la producción potencial de los cultivos. En General Alvear alrededor del 40% de los suelos están afectados por la salinidad, el 42% tiene freática a menos de 1m y el 84% tiene freática entre 1 y 2 m. El corte de agua de riego en los meses de mayo, junio y julio en la red de distribución de canales, favorece el descenso generalizado del nivel freático, aunque al iniciarse el periodo de riego en agosto, el ascenso del nivel freático es muy significativo (Fermani y otros, s/f: 40-41).(-2)

1.3. Geomorfología

Geomorfológicamente, el departamento pertenece al dominio de la llanura. Es una planicie con suave pendiente hacia el Este, llamada Pampa de la Vareta.

Materiales de diverso origen (eólico, fluvial y lacustre) se depositaron en gruesas capas colmatando la cuenca de sedimentación desde la Era Terciaria hasta el Cuaternario. Los sedimentos fueron arrastrados, fundamentalmente por los ríos, desde las partes más altas en el Oeste (borde de la Payunia) y hacia el Este (borde de los afloramientos graníticos del zócalo de la Provincia de San Luis).

Los distintos ciclos climáticos influyeron también, y en las partes central y oriental de la planicie se formaron conjuntos lagunares.

En el Cuaternario un ciclo árido con dominio de la acción del viento originó médanos por la acumulación de arenas en las partes más altas y en las zonas más bajas *pedalares* o *barriales*, en donde se depositaron materiales muy finos. Estos *pedalares* tienen superficies barrosas que se resecan y parten debido a la altísima evaporación. Luego, se produjo un ascenso de sales a la superficie y desapareció la vegetación, que se transformó en extensas zonas abiertas, de las que la erosión eólica se llevó las partículas más finas.

Si a ello se le suma la acción humana, que constantemente disminuye el caudal de los ríos en razón del aprovechamiento intensivo con fines domiciliarios, industriales y de regadío, se puede

entender la razón de los desequilibrios en el causal de los cursos hidrográficos, que son los que llevan vida a estas áridas regiones (Soria y Rapali, 1996).

1.4. Flora

La zona pertenece a la provincia fitogeográfica del monte. Predomina la formación del algarrobal y las formaciones halófilas. La primera posee tres estratos: arbóreo, arbustivo y herbáceo.

El estrato arbóreo está constituido fundamentalmente por algarrobo dulce (*Prosopis flexuosa*) y chañar (*Geofroea decorticans*), muy disminuidos por talas masivas que han provocado transformaciones en los ejemplares. Muchos menos abundantes son otras especies como el caldén (*Prosopis caldenia*), el peje (*Jodina rhombifolia*) y el algarrobo negro (*Prosopis nigra*), pues todos ellos conforman una avanzada de la provincia del Espinal en estas tierras. (-3)

El estrato arbustivo cuenta al jarillal (*Larrea divaricata* o *cuneifolia*) y al zampal (*Atriplex lampa*). En cambio, en el herbáceo se desarrollan pastos de los géneros digitaria, aristida y setaria.

También son características algunas especies halófilas y psamófilas, como el retortuño (*Prosopis strombulífera*), el olivillo (*Hyalis argentea*), el tupe (*Panicum urvilleanum*), el pasto salado (*Distichioris spicata*) y el espartillo (*Sporobolus rigens*) (Soria y Rapali, 1996).

1.5. Fauna

Se consideran dentro de la provincia tres distritos zoogeográficos: andino, patagónico y subandino. Existen zonas marginales que pueden considerarse influenciadas por la fauna del distrito pampásico. El departamento de General Alvear se encuentra inserto en el distrito subandino y subandino-pampeano.

Los principales individuos de los grupos vertebrados, posibles de encontrar en el territorio de estudio son: aves, mamíferos, reptiles, peces (Fermani y otros, s/f: 52-55).

-Aves: inambú montaraz, común y pálido; martineta común; biguá; garza blanca; flamenco austral; cisne cuello negro; pato overo, maicero, barcino, colorado, gargantilla, zambullidor chico; jote cabeza colorada y cabeza negra; carancho; chimango; cotorra; pirincho; picaflor cometa, común, gigante; entre otras. Según el estudio de la reserva El Trapal se encontraron más de 100 tipos de aves. (+3)

-Mamíferos: zorro gris; tunduque; cuis chico y común; comadreja overa; zorrino; piche; libre europea.

-Reptiles: lagartija de Darwin, esbelta y verde de cuatro dedos; lagarto colorado; viborita ciega; culebra arenera y ratonera; falsa coral; yarará chica y ñata.

-Anfibios: sapo común y rana criolla.

-Peces: carpa; bagre otuno; pique; mojarra; dientudos

1.6. Análisis del paisaje natural

De acuerdo con la metodología de análisis del paisaje propuesto por Boullón (1990) se observa, respecto de la topografía, que las formas que adopta la corteza terrestre son la vista de cordones montañosos con presencia de volcanes al Oeste del departamento, alejado de la población; y una gran llanura en la cual se desarrollan las actividades humanas.



Fuente: fotografía de Betania Reynoso

El tipo de vegetación que se observa es baja, con colores verdes, marrones, ocres; además de áreas cultivadas con frutales y viñedos. El departamento posee ríos de llanura y costas a la orilla del río Atuel; humedales en la Reserva El Trapal, lugar de observación de flora y fauna autóctona. El clima es cálido en verano, frío en invierno, con cielos despejados gran parte de los días del año. Se encuentran animales autóctonos, aves y, al ser un departamento agropecuario, se cuenta con ganado bovino, caprino y porcino.

Con respecto a las propiedades del paisaje, el mismo no presenta mucha diversidad, por lo que se vuelve monótono, es decir con presencia reiterada de formas y motivos: una llanura extensa con el mismo tipo de vegetación y, a unos 200 km al Oeste, el cordón montañoso.

Se puede percibir el olor a campo, fresca y aire limpio del lugar. Encontramos colores que permiten diferenciar los objetos del paisaje y calificar la cualidad estética del mismo. Estos pueden ser fuertes e intensos como el celeste del cielo limpio, el brillo radiante del sol, los diferentes verdes de la vegetación, el azul de la montaña y el azul verdoso de las aguas del río Atuel. La luz es intensa durante todo el día, muchos días, ya que se cuenta con una extendida presencia del sol. Los cielos nocturnos brindan una posibilidad única de observación de la Vía Láctea y demás constelaciones del Cono Sur. Se escuchan sonidos de aves, agua del río, vientos del sur, hojas que caen y el silencio.

El siguiente cuadro muestra el análisis realizado para obtener la calidad escénica. Se utilizó el inventario de Bureau Landscape Managment (BLM, 1980a), el cual plantea una valoración numérica (1; 3 y 5). La puntuación depende de los elementos del paisaje, ya que se observan diferentes aspectos: morfología, vegetación, agua, color, fondo escénico, rareza y actuaciones humanas. Luego se suman las puntuaciones para determinar el valor del paisaje.

Morfología	1 punto: colinas bajas, piedemonte, planicies o llanuras, paisajes con características poco interesantes. - General Alvear constituye una extensa llanura y se puede apreciar un cordón montañoso al Oeste del departamento.
Vegetación	1 punto: poca o nula variedad de vegetación. - En el departamento no existe una gran variedad de especies vegetales visualmente diferentes, sino que éstas son más bien pocas y del mismo estilo. En general, la vegetación es baja.
Agua	3 puntos: el agua fluye, pero no domina todo el paisaje - Se cuenta con costas a orillas del río Atuel y humedales en Reserva El Trapal.
Color	3 puntos: algo de intensidad o variedad de colores y contraste en el suelo, roca y vegetación; pero el color no es un elemento dominante. - Debido a la poca presencia de industrias que contaminan el ambiente, se puede apreciar los colores en su máxima expresión. El cielo nocturno es ideal para la observación astronómica.
Fondo escénico	1 punto: el paisaje adyacente no tiene o tiene poca influencia en la calidez visual. -El fondo escénico es una extensa llanura que no le otorga ninguna

	particularidad al paisaje.
Rareza	1 punto: interesante dentro del entorno, pero común en la región. - El paisaje no cuenta con rarezas significativas, es monótono, pero se torna cálido a la vista.
Actuaciones humanas	1 punto: las modificaciones son pocas y agregan favorablemente más variedad visual sin destruir la armonía. - Existe poca intervención humana, por lo que el paisaje original se ha conservado.

Según el análisis utilizado la calidad del paisaje se divide en tres:

- A (alto): 19 o más puntos,
- B (medio): 12 a 18 puntos,
- C (bajo): 11 o menos.

El puntaje final arrojó como resultado 11 puntos, por lo que se considera un valor paisajístico bajo.

1.7. Situación ambiental

La configuración territorial de la Provincia de Mendoza se caracteriza por una construcción macroencefálica del sistema: importante concentración de actividades, servicios y población en pequeñas proporciones del territorio. En este contexto, los oasis agroindustriales se insertan en un marco geográfico signado por una aridez significativa y fragilidad ambiental sustantiva. Situación agravada por riesgo de desertificación en todos los ecosistemas del territorio que cristalizan un escenario de vulnerabilidad.

1.7.1. Áreas protegidas: Reserva municipal El Trapal

Esta reserva constituye el único espacio bajo la figura de Área Natural Protegida dentro de la jurisdicción del departamento. Se encuentra ubicada 7 km al sur de la Ciudad de General Alvear, sobre Ruta Nacional 143, sobre la margen izquierda del río Atuel, en el paraje de Poste de Hierro. El predio cuenta con 143,2 hectáreas y fue otorgado en calidad de donación por Enrique Alfredo Mesri. Fue declarada reserva municipal en 1994 por medio del decreto n°. 1994.

El Plan de Gestión de la Reserva El Trapal establece diferentes lineamientos para la conservación y el disfrute del área (Fermani y otros, s/f):

- El alambrado perimetral se considera un elemento básico de infraestructura tanto para la delimitación del área como para el control del ganado doméstico.

- Con respecto a la pesca se requiere un análisis de condiciones mínimas del ecosistema capaz de mantener ambientes óptimos para el desarrollo de especies de interés para la pesca; una vez garantizadas las condiciones podrá plantearse su uso.

- Los senderos deportivos cumplimentan los requisitos óptimos, aceptables y mínimos. (+4)
- Infraestructura de puente para uno de los principales humedales del área. (+5)

A raíz de un incendio ocurrido en septiembre de 2015, el cual se estima que destruyó un 35% del total de la reserva, se trabaja para la mejora del área protegida El Trapal. Se trata de un proyecto que reúne técnicos y el gobierno municipal; los mismos establecieron una metodología para evaluar la situación del lugar e implantar diferentes objetivos, entre ellos:

- conservación de humedales y biodiversidad;
- promoción de la educación ambiental;
- recreación y promoción de usos sustentables;
- promoción turística.

La propuesta consiste en tres medidas. Primero, la modificación del área urbana que posibilitará orientar el crecimiento de la ciudad hacia los sectores con mayor aptitud del área complementaria. Segundo, minimizar el impacto sobre las áreas productivas. Y tercero, incorporar parte del secano con el fin de crear nuevas áreas y zonas que demandan una regulación de los usos del suelo actuales (aeródromo, autódromo, centro de disposición final de residuos sólidos urbanos, etc.) y proyectados (reserva natural en la zona de las lagunas, área de servicios especiales y parque industrial para industrias nocivas, peligrosas y molestas).

Si bien en la actualidad se cuenta con propuestas de gestión, el área carece de planificación y puesta en marcha de las mismas, por lo que ha perdido valor e interés estatal y comunitario. Esto ha originado a través del tiempo actividades incompatibles como ganadería a baja escala, motocross, pesca e incendios; lo que ocasiona detrimento tanto del hábitat de especies de flora y fauna como también disminuciones propias del ecosistema.

Con respecto a las lagunas ubicadas dentro de la Reserva municipal, en 2015 se realizó un estudio estacional sobre las fluctuaciones estacionales e interanuales en el que se observó el nivel crítico y la clara tendencia a la pérdida del humedal y las funciones ecosistémicas que brinda en dicha región y departamento (Fermani y otros, s/f). (-4).

1.8. Recursos turísticos naturales de General Alvear

- Reserva El Trapal
- Cielo despejado
- Río Atuel
- Río Diamante
- Río Desaguadero-Salado
- Vista de Volcán Nevado

1.9. Análisis de aspectos positivos y negativos del Subsistema Natural

Aspectos positivos	Aspectos negativos
(+1) Elevadas temperaturas en verano (+2) Cielo despejado una parte importante del año (+3) Tres cursos de agua recorren su geografía (+4) Previsión de senderos para uso deportivo (+5) Previsión de instalaciones para uso turístico	(-1) Temperaturas bajo cero en invierno (-2) Granizo y heladas (-3) Talas masivas de flora autóctona (-4) Planificación no implementada de la Reserva El Trapal

2. Subsistema Artificial

El medio artificial constituye la porción de la realidad tangible construida por el hombre, es decir la transformación antrópica del medio autóctono. Conforman este subsistema los espacios adaptados, los artefactos, la infraestructura y las estructuras (TurPlan II, 2007: 50).

2.1. Infraestructura turística

La infraestructura resulta un elemento básico para el correcto funcionamiento de los atractivos y su planta turística. Ésta está constituida por un conjunto de bienes y servicios que permiten cubrir las necesidades del usuario o turista (Boullón, 1985).

2.1.1. Transporte

En esta sección se estudiarán los distintos elementos del sistema de transporte de General Alvear.

2.1.1.1. Transporte terrestre

a- Rutas

General Alvear cuenta con dos rutas nacionales que atraviesan la comuna: Ruta Nacional 143 (norte-sur) y Ruta Nacional 188 (este-oeste) [+1], lo que ubica al departamento en una posición estratégica, más aún considerando que limita con las provincias de San Luis (al este) y La Pampa (alsur) [+2]. Además, está en proyecto la pavimentación de 180 km del tramo de la RN 188 entre General Alvear y Malargüe, para así el departamento formar parte del Corredor Bioceánico con Chile (Paso El Pehuenche). A continuación, se hará un relevamiento de rutas y caminos de General Alvear (DPV, 2017):

- * Ruta Nacional 143: Se extiende desde el límite con el vecino departamento de San Rafael hasta el límite con la provincia de La Pampa. La ruta se encuentra pavimentada y en buenas condiciones.

- * Ruta Nacional 188: Nace en la capital alvearense y se extiende hasta el límite con la provincia de San Luis. La ruta se encuentra pavimentada y en buenas condiciones.

- * Ruta Provincial 171: Nace en el vecino departamento de San Rafael y se extiende hasta la ciudad de General Alvear. La ruta se encuentra pavimentada.

- * Ruta Provincial 190: Nace en la RN 143 y se extiende y atraviesa el departamento de San Rafael. La ruta se encuentra enripiada.

- * Ruta Provincial 202: Se extiende desde km 0 de General Alvear (como continuación de la RN 188) hasta el río Atuel. La ruta se encuentra pavimentada.

- * Ruta Provincial 203: Se extiende desde Estación Goyco hasta Estación Media Luna. Se encuentra enripiada.

- * Ruta Provincial 204: Ubicada sobre el límite entre San Rafael y General Alvear. Se encuentra enripiada.

- * Ruta Provincial 205: Se extiende desde RN 188 hasta RP 203, se encuentra enripiada.

- * Ruta Provincial 206: Se extiende desde RN 188 hasta la orilla del Río Atuel (dentro de los límites departamentales). Se encuentra enripiada.

- * Ruta Provincial 213: Se extiende desde RN 188 hasta RN 143. Se encuentra pavimentada.

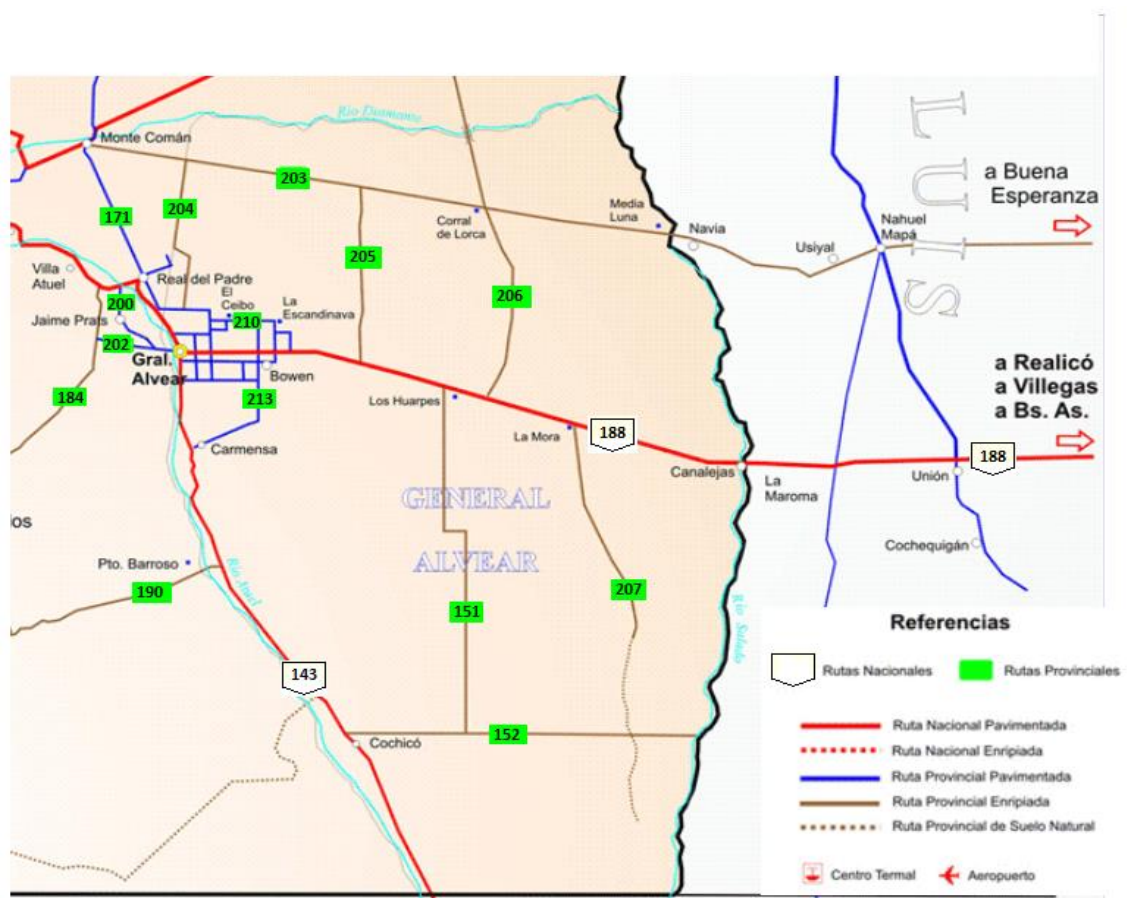
- * Ruta Provincial 151: Se extiende desde RN 188 hasta RP 152. Se encuentra enripiada.

* Ruta Provincial 152: Se extiende desde RN 143 hasta el límite con la provincia de San Luis. Se encuentra enripiada.

b- Caminos municipales

La comuna cuenta con múltiples caminos municipales que interconectan varios puntos estratégicos dentro de los límites del departamento, tanto en ámbitos urbanos como rurales, lo que permite fácilmente acceder a ellos [+3]. Por ejemplo, se puede mencionar:

- Calle Centenario (Ciudad-Bowen)
- Calle Uspallata (RP 202-Prolongación España)
- Calle Peruset (RN 143-Carmensa)
- Diagonal Carlos Pellegrini (Km0-Calle Centenario)
- Calle Sarmiento (RN 188-Bowen)



Fuente: DPV, 2017

c- Servicios para el automotor

El departamento cuenta con unas ocho estaciones de servicio [+4], ubicadas mayoritariamente dentro del radio céntrico de la ciudad de Alvear; una de ellas también en la localidad de Bowen; y otra sobre RN 143 camino a Carmensa. Existen tres estaciones de G.N.C, dos de ellas en la ciudad y la restante en Carmensa. Los servicios de mecánica y de auxilio se encuentran exclusivamente en la capital departamental. [-1]

d- Buses

General Alvear cuenta con dos terminales propias (una en la ciudad capital y la otra en Bowen) y empresas de buses regulares que llegan al departamento (La Unión, Cata Internacional, Iselin y Buttini e Hijos) [+5]. Según puede apreciarse en la web de cada prestador, se indican las siguientes características acerca de sus servicios:

Dentro de la ruta que conecta al departamento con la capital provincial, se realiza una parada en San Rafael, principal referente del sur mendocino. El servicio de bus General Alvear – San Rafael tiene un costo de AR\$130 y un tiempo estimado que oscila entre 1:30 y 1:50 horas dependiendo del recorrido. Se ofrece servicio desde las 03:15 hasta las 21:00; la frecuencia del recorrido es alta, especialmente entre la madrugada y el mediodía.

Características similares presenta el tramo San Rafael – Mendoza, comenzando los recorridos desde las 03:50 hasta las 21:35; el costo de este servicio es de AR\$270.

Combinando ambos tramos, se cuenta con un espectro amplio de posibilidades para viajar desde General Alvear hasta Mendoza (o viceversa). Por otro lado, para hacer el recorrido directo sin transbordos, la empresa La Unión realiza el recorrido más corto con una duración aproximada de 3:50 horas a un valor de \$370; mientras que las demás empresas realizan un recorrido de 5 horas a un valor de \$380. Por el momento no hay servicios de transporte que permitan ir a General Alvear desde Mendoza y tener suficiente tiempo en destino. [-2]

Con respecto al transporte interno, la empresa La Unión se encarga de conectar las distintas localidades y parajes dentro del departamento y adyacencias: Bowen, La Escandinava, Alvear Oeste, Carmensa, Cementerio, La Marzolina, Isla Gorostiague, Punta del Agua, Real del Padre, San Rafael y Malargüe. Ofrece servicios y frecuencias de forma eficiente. [+6]

En lo que concierne a conexiones con el resto del país, General Alvear cuenta con servicio regular a nueve provincias: San Luis, La Pampa, Córdoba, Buenos Aires, C.A.B.A., Neuquén, Río Negro, Chubut y Santa Cruz. [-3] La Unión ofrece traslado a directo a Capital Federal (Liniers y Retiro) que realiza solo una parada intermedia en Realicó (La Pampa) (La Unión, 2019). [+7]

Chevallier cuenta con servicio a la ciudad de Córdoba que transita distintos puntos de las provincias de San Luis, La Pampa y Córdoba (Cata Internacional, 2019). También ofrece transporte a La Plata que recorre varias localidades de La Pampa, Buenos Aires y Capital Federal (Liniers y Retiro) (Plataforma 10, 2019). Andesmar realiza traslado a Capital Federal (Liniers y Retiro) y atraviesa diversos puntos de las provincias de San Luis, La Pampa y Buenos Aires. También ofrece un servicio con destino a Caleta Olivia que transita distintas localidades de las provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut y la mencionada Caleta Olivia en Santa Cruz (Plataforma 10, 2019).

e- Ferrocarril

El Ferrocarril Oeste llegó a Mendoza en el año 1908. Poco después, esto contribuiría a la fundación de la localidad de Colonia Alvear (Garcés Delgado, 1996).

Desde 1912, tres líneas férreas atravesaban el distrito con un total de doce estaciones que lo comunicaban con la capital provincial, el centro de la pampa húmeda y el litoral, Capital Federal y Bahía Blanca. En sentido este-oeste, corría paralelamente al río Diamante el F.C. Pacífico. De este sedesprendía un ramal con dirección sud-sudeste que llegaba a la estación Colonia Alvear Norte en la villa, y se proyectaba continuar la línea hasta Victorica y Toay en La Pampa. El F.C. del Oeste - con igual orientación que el anterior- atravesaba los campos del Este del distrito y luego penetraba en la Colonia en donde se levantaban las estaciones Bowen y Colonia Alvear Oeste. Había emplazada una balsa sobre el río Atuel que permitía la conexión con las colonias ubicadas al Oeste de dicho río, en las que se desarrollaba con éxito la vitivinicultura y hacia donde se proyectaba la construcción de nuevos ramales.

El ferrocarril permitió la ocupación y poblamiento del territorio. Su doble rol, de medio de transporte y de comunicación, facilitó el traslado de colonos y de la producción hacia los centros de consumo y apoyó el poblamiento de la región. Su presencia contribuyó a la valorización de la tierra e impactó profundamente en la economía de la región que hasta el momento privilegiaba las actividades pastoriles (Martínez Jurczynszyn, 2011).



Fuente: Martínez Jurczynszyn, 2011

Hacia 1960, se comienza la construcción de la Ruta Nacional 188, que une Bowen con Lincoln (Provincia de Buenos Aires), con un trazado paralelo a la vía del FC Sarmiento. Paulatinamente, la competencia caminera terminó de sentenciar al ferrocarril. Eso sucedió por no haberse cumplido con las disposiciones de la Ley 12.346 del 5 de enero de 1937, que establecía la complementación de los distintos servicios de transportes y no su competencia, lo que contribuyó entre otras razones, a la muerte del ferrocarril. Por las razones enumeradas, el sistema ferroviario desde hace muchos años quedó fuera de servicio en General Alvear (Garcés Delgado, 1996). [-4]

2.1.1.2. Transporte aéreo

General Alvear cuenta con un aeródromo inaugurado en 1939 [+8]. A comienzos de la década de 1970, el Aeródromo fue incluido en las rutas comerciales de la ex empresa Transportes Aéreos

Mendoza (TAM): aerolínea estatal dedicada al fomento de la actividad aeronáutica en la Provincia. Desafortunadamente, la compañía cesó sus actividades a fines de 1975 (Juri y García, 1996). Actualmente, el Aeroclub General Alvear solo se dedica a la aviación deportiva. [-5]

2.1.2. Comunicación

En cuanto a la telefonía móvil, hay dos empresas que brindan el servicio (Movistar y Claro) pero con serias limitaciones en la prestación, ya que hay cobertura solo en un radio de 30 km a la redonda del área céntrica. [-6]

Respecto de la telefonía fija, la prestación la realiza Telefónica Argentina con buena cobertura [+9]; mientras que el servicio de internet lo prestan CEGSAGAL Coop. Eléctrica, Tevecoa Televisora a Color y Speedy; la cobertura del servicio es insuficiente.¹[-7]

2.1.3. Sanidad

- Red de agua: General Alvear cuenta con una cobertura del 100% del servicio [+10]. El departamento cuenta con abastecimiento superficial proveniente del Río Atuel y uno subterráneo proveniente de napas ubicadas entre 250 y 350 metros de profundidad (AySAM,2016). Posee una planta potabilizadora y el suministro de agua es brindado por Agua y Saneamiento Mendoza (AySAM S.A.), así como por cooperativas y uniones vecinales (DEIE, 2010), entre ellas:

- Cooperativa Bowen Ltda.
- Unión Vecinal Carmensa
- Unión Vecinal El Ceibo
- Unión Vecinal El Toscano
- Unión Vecinal La Marzolina
- Unión Vecinal Poste de Hierro
- Unión Vecinal Boliche Blanco
- Consejos de Vecinos el Banderón

- Cloacas: El departamento cuenta con una cobertura del 90,83% de red cloacal (AySAM, 2016). [+11]

¹ Entrevista a Néstor Ortega, Dirección de Turismo, Municipalidad de General Alvear, 2018.

- Servicios de salud: El departamento cuenta con 17 centros de salud y un hospital (Enfermeros Argentinos, ubicado en pleno centro de la capital alvearense) a cargo del Ministerio de Salud de la Provincia (InfoSalud, 2018). [+12]

2.1.4. Energía

-Electricidad: El suministro eléctrico se percibe como bueno [+13]; es proporcionado por la cooperativa C.E.C.S.A.G.A.L. para la ciudad de General Alvear y distritos de San Pedro del Atuel, Colonia Alvear Oeste y los parajes de La Marzolina, El Ceibo, Los Compartos, El Juncalito, El Desvío, El Nevado y la zona rural (C.E.C.S.A.G.A.L., 2018). La cooperativa C.O.S.P.A.C de Bowen Ltda. presta el servicio de electricidad en el distrito de Bowen (C.O.S.P.A.C, 2018).

Está proyectado para el 2018 la construcción de un Parque Solar en el departamento como parte del programa RenovAr que impulsa el Ministerio de Energía y Minería de la Nación. Además del de General Alvear, la provincia contará con otros cuatro parques solares: Lavalle, Luján de Cuyo, La Paz y San Martín (RAMCC, 2018).

-Gas: El suministro de gas es provisto por la Distribuidora de Gas Cuyana S.A. (Ecogas) (DEIE, 2010).

2.2. Equipamiento turístico

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

2.2.1. Alojamiento

General Alvear cuenta con gran cantidad de oferta hotelera, posee 23 establecimientos de alojamiento habilitados para el turismo. La tipología más recurrente es la de cabaña y, minoritariamente, hoteles, hostales, departamentos y apart hoteles. La mayoría de los establecimientos se ubican en la ciudad y alrededores y suman 840 plazas, aunque si se consideran establecimientos informales, la cifra se eleva a 1.000 plazas aproximadamente (DTGA, 2017a).

2.2.2. Alimentación

La oferta gastronómica se nuclea casi exclusivamente en la ciudad de Gral. Alvear [-8]. Predominan restaurantes y algunas cafeterías en el radio céntrico y en zonas un poco más apartadas.

Se pueden encontrar restaurantes rurales (que funcionan en establecimientos agrícolas y suelen ser atendidos por sus propios dueños). Es posible encontrar gran variedad de propuestas en estos establecimientos: minutas (lomos, pizzas, milanesas); platos típicos (asado, empanadas, etc.); platos gourmets y platos extranjeros, debido a las colonias de inmigrantes que se instalaron antiguamente.

2.2.3. Esparcimiento

El departamento cuenta con una amplia oferta de esparcimiento. Existe solo un local bailable (Moma) ubicado en las afueras de la ciudad, también hay algunos bares que ofrecen espectáculos. En julio de 2018 finalizaron las obras de remodelación y ampliación en la Casa de la Cultura, renombrada como Cine Teatro Antonio Lafalla. Aquí se exhiben películas, numerosas obras de teatro y shows artísticos. En pleno centro de la ciudad existe un anexo del Casino de Mendoza que, además de los juegos de azar, cuenta con restaurante, bar y ofrece shows regularmente. Hay que destacar también el Multiespacio Cultural Bodega Faraón, sus instalaciones albergan eventos, congresos y exposiciones. La comuna también organiza distintas actividades culturales a lo largo del año. (ver calendario en Capítulo II).

2.2.4. Agencias de viajes

El departamento cuenta con siete agencias de turismo, ubicadas en la capital alvearense: Cahinhue Servios Turísticos; Nocera Viajes y Turismo; El Jagüel Viajes; Outdoors Alvear; Descubriendo El Nevado; Sur Travel Viajes y Turismo; y Avenida Viajes y Turismo (Municipalidad de General Alvear, 2019b).

2.2.5. Información

El departamento cuenta con cuatro centros de información turística ubicados estratégicamente, además de delegaciones municipales que eventualmente pueden brindar asistencia al turista (DTGA, 2017b):

* Dirección de Turismo de General Alvear: Ubicada en las instalaciones de la antigua Bodega Faraón, la cual fue adquirida por la Municipalidad en 2016 y puesta en valor.

* Centro de información turística Km 0: Ubicado en la intersección de RN 143 y RN 188, en pleno corazón de General Alvear.

* Centro de información turística de Canalejas: Ubicado sobre la RN 188, en el límite con la provincia de San Luis. Complementariamente, se venden artesanías hechas por los vecinos de los parajes de Canalejas y Corral de Lorca. Fue reinaugurado en febrero del corriente año.

* Centro de información turística de Carmensa: Ubicado sobre la RN 143.

2.2.6. Otros servicios: Bancos y cajeros automáticos

El departamento cuenta con dos sucursales del Banco Nación (General Alvear y Bowen) y una sucursal del Banco Supervielle. También en la capital alvearense se puede encontrar una sucursal de la financiera Montemar, que cuenta con cajero automático y se puede cambiar moneda extranjera (DTGA, 2017b). [+14]

2.3. Instalaciones turísticas

Se entiende como instalación turística a aquellos bienes que complementan a los recursos turísticos, que favorecen y facilitan el acceso, contemplación, interpretación y uso de los mismos por parte de turistas y residentes (Navarro, 2012).

En el caso de General Alvear, las instalaciones turísticas son escasas [-9], entre ellas se destacan:

-Costanera Alvear: Inaugurada en enero de 2018, se ubica detrás del Autódromo Víctor García. Nuevo espacio de recreación muy anhelado por los alvearenses. [+15]

-Paradores en la Reserva Municipal El Trapal.

2.4. Tipología de centro turístico

Los elementos a tener en cuenta para realizar una clasificación de los centros turísticos son la localización geográfica, los atractivos principales y la permanencia del turista en la zona, entre otros (Boullón, 1990).

En el caso de General Alvear, se puede clasificar de la siguiente manera:

- Centro de escala: Esto se debe a la posición estratégica del departamento, que limita con las provincias de San Luis y La Pampa y es atravesado por las rutas nacionales 143 y 188 (conforma el corredor bioceánico hacia Chile). Recibe flujos de Mendoza que se dirigen a la Patagonia, también visitantes de Buenos Aires que se trasladan hacia Chile. Los visitantes, generalmente se trasladan en autos particulares y encuentran en Alvear servicios de automotor, restaurantes, hospedajes, cajeros

automáticos, etc. En el caso de los visitantes que pernoctan en General Alvear, el caso más recurrente es la estadía de una noche. El departamento no cuenta con atractivos turísticos de gran relevancia; y su demanda es mayoritariamente repetitiva, por encontrarse en zona de tránsito a centros de estadía como Las Leñas (Malargüe) y Chile. [-10] [+16]

- Centro de distribución: El departamento también puede adoptar esta tipología debido a su cercanía con San Rafael, a menos de dos horas de distancia. Dentro de los límites de General Alvear también se encuentran una serie de atractivos turísticos como bodegas, turismo rural, Reserva Municipal El Trapal (donde puede practicarse trekking y kayak), entre otros. Existen varios complejos de cabañas y hostales que ofrecen múltiples *amenities*, con muchos casos de estadías entre dos y cinco noches, y muchas personas que visitan por primera vez el departamento.

2.5. Espacio turístico urbano

El espacio urbano es aquella zona o sector donde el hombre intervino sobre la naturaleza y creó diferentes elementos para habitar en sociedad. La suma de éstos forma la ciudad, constructo que permite abastecer y cubrir necesidades tanto del residente como del turista que la visita. Más allá de esto, a veces, la cantidad de elementos y construcciones desarrolladas por el hombre genera dificultades para reconocer su propio espacio artificial creado. A continuación, se identifican los elementos para el departamento de General Alvear (Boullón, 1985).

- Nodos: Espacios abierto o cubiertos de uso público, en los que puede entrar el turista y recorrerlos libremente.

- * Kilómetro Cero (intersección RN 143 y RN 188)
- * Terminal de ómnibus
- * Plaza departamental Carlos María de Alvear
- * Plaza San Martín (Bowen)
- * Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste)
- * Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel)

- Mojoneros: Objetos, artefactos urbanos o edificios que, por la dimensión o calidad de su forma, destacan del resto y actúan como puntos de referencia exteriores al observador. Los mojoneros que pueden encontrarse en General Alvear sirven en su mayoría en el marco local, a excepción de

Bodega Faraón que puede considerarse en el ámbito provincial [-11]; no existen mojones referenciales a nivel nacional. [-12]

- * Monumento a San Martín (Km 0)
- * Casino de Mendoza
- * Parroquia Sagrado Corazón de Jesús
- * Iglesia Ucraniana (Bowen)
- * Bodega Faraón

- Barrios: Secciones de la ciudad relativamente grandes en las que puede entrar y desplazarse el turista.

- * Bowen
- * Alvear Oeste
- * Carmensa

- Sectores: Partes de la ciudad sustancialmente menores que los barrios, pero que tienen sus mismas características.

- * Colonia Rusa
- * La Escandinava

- Bordes: Elementos lineales que marcan el límite entre dos partes de la ciudad; es un elemento fronterizo que separa barrios diferentes, rompe la continuidad de un espacio homogéneo o define los extremos u orillas de partes de la ciudad.

- * Río Atuel
- * Río Diamante
- * Río Salado
- * Ruta Nacional 143
- * Ruta Nacional 188
- * Ruta Provincial 202

- Sendas: Conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad. En el caso de General Alvear, cuenta con varias sendas. [+17]

- * Ruta Nacional 143
- * Ruta Nacional 188
- * Ruta Provincial 202
- * Calle Centenario
- * Calle Sarmiento
- * Diagonal Pellegrini
- * Calle Perusset
- * Ciclovía Ruta Nacional 188 (margen sur), Gral Alvear – Bowen
- * Ciclovía Ruta Nacional 143, Gral Alvear – Puente de Hierro (adyacencia al Autódromo Víctor García)
- * Ciclovía Diagonal Pellegrini, Gral Alvear – Alvear Oeste

2.6. Análisis del paisaje urbano

A continuación, se analizará el paisaje urbano de General Alvear en base al análisis sensorial basado en Boullón (1985). Se grafica con algunas imágenes de la ciudad principal



Fuente: Fotografías de Agustín Mur

- **Forma:** Dominan las construcciones antiguas que se mezclan con otras más modernas, los árboles, las calles y las veredas. También resaltan los árboles como protagonistas, particularmente en ciertos bulevares y calles.

- **Líneas:** Las líneas dominantes son las veredas y las calles. En ocasiones se logran identificar una segunda línea correspondiente a los techos de los edificios. Por momentos, esta se confunde con los árboles, y se destaca una nueva línea conformada por la copa de los árboles. La presencia de estos en la ciudad se da de forma irregular, se observan mezclas de especies y vacíos que hacen que esta línea sea discontinua.

- **Colores:** Domina el color rojo en distintas tonalidades de las veredas y los ladrillos, seguido por el verde de los árboles que cortan la monotonía de las veredas alvearenses; en un tercer plano el celeste tenue del cielo. En ciertas zonas se destaca el follaje de los árboles en verano (el color dependerá de la época del año que se lo observe) y en la parte inferior predomina el gris de las calles.

- **Textura:** Se perciben texturas rugosas por el uso del ladrillo en algunas construcciones, mientras que en otras se distingue el cemento y las baldosas de las veredas que aportan texturas más finas.

El siguiente cuadro muestra el análisis realizado para obtener la calidad escénica. Se utilizó el inventario de Bureau Landscape Managment (BLM, 1980b), el cual plantea una valoración numérica (1; 3 y 5). La puntuación depende de los elementos del paisaje, ya que se observan diferentes aspectos: morfología, vegetación, agua, color, fondo escénico, rareza y actuaciones humanas. Luego se suman las puntuaciones para determinar el valor del paisaje.

Morfología: Formas atractivas o armónicas de espacios públicos y edificios	1 punto: No presenta formas destacables. -Se aprecian mayoritariamente construcciones bajas, sin características arquitectónicas relevantes. Los espacios públicos más interesantes son el Km 0 y la Plaza departamental Carlos María de Alvear.
Vegetación: Arbolado atractivos, armónico, variado u homogéneo	3 puntos: Arbolado público armónico y variado. -Pueden observarse ciertas especies de árboles distribuidas por sus calles y avenidas como moreras o plátanos en Diagonal Pellegrini. En 2017 la comuna lanzó el Programa de Forestación Urbana en conjunto con CECSAGAL.
Agua: Presencia de cursos y/o espejos de agua (naturales o artificiales) limpios y estéticos	1 punto: Pocos espejos y cursos de agua, sin mayor relevancia en el paisaje. -En el paisaje urbano alvearense puede encontrarse agua en la plaza Carlos María de Alvear, en el canal que llega al Km 0 y, ocasionalmente, en sus acequias.

Color: Presencia de colores y combinaciones agradables	3 puntos: Intensidad y variedad moderada de colores y contraste en el suelo, estructuras y arbolado; pero sin ser este un elemento dominante. -Se aprecian algunos contrastes interesantes fundamentalmente con el arbolado, lo que brinda una postal única dependiendo la estación.
Fondoscénico: Paisaje adyacente (natural o artificial) equivalente a un marco que suma valor al paisaje principal y no lo opaque	1 punto: El paisaje adyacente no suma valor al paisaje principal. -El paisaje lindante no tiene influencia alguna en la ciudad de General Alvear.
Rareza: Paisaje único o excepcional	1 punto: Interesante dentro del entorno, pero común en la región. - El paisaje no presenta particularidades destacables.
Actuaciones humanas: Improntas antrópicas destacables	1 punto: las modificaciones añaden poca o nula variedad visual sin destruir la armonía. - La intervención humana no enriquece demasiado al paisaje urbano, aunque tampoco altera la armonía con su medio.

Según el análisis utilizado la calidad del paisaje se divide en tres:

- A (alto): 19 o más puntos,
- B (medio): 12 a 18 puntos,
- C (bajo): 11 o menos.

El puntaje final arrojó como resultado 11 puntos, por lo que se considera un valor paisajístico bajo. [-13]

2.7. Análisis del paisaje rural



Fuente: Fotografías de Agustín Mur

- Forma: La imagen dominante consiste en hileras de álamos que sirven como perímetros naturales de las fincas. Se destacan también los animales de la finca, debido a la tradición ganadera del departamento; se puede apreciar la maleza esparcida por todo el campo.

- Líneas: Las líneas dominantes son el trazado de la ruta y, paralela a esta, la banquina natural. Una segunda línea es conformada por el follaje de los árboles; se destacan los álamos; también los cercos perimetrales.

- Colores: En verano, resalta el color verde en distintas tonalidades de los álamos por su efecto contrastante, que sirve también para dividir con perfecta simetría la tierra del cielo. En la parte superior, el cielo adopta un celeste grisáceo que gradualmente se funde con el ocaso y adquiere en el horizonte un color salmón al atardecer. Se aprecian también colores verdes y amarillos tenues de la maleza.

- Textura: Se perciben texturas lisas de la vegetación y los animales, y rugosas de la tierra y piedras al costado del camino.

Morfología: Formas atractivas o armónicas de espacios públicos y edificios	1 punto: colinas bajas, piedemonte, planicies o llanuras, paisajes con características poco interesantes. - General Alvear constituye una extensa llanura y no se aprecian otras morfologías interesantes.
Vegetación: Arbolado atractivos, armónico, variado u homogéneo	1 punto: poca o nula variedad de vegetación. - En las áreas rurales suelen apreciarse mayoritariamente álamos y maleza, sin presentar mayores particularidades.
Agua: Presencia de cursos y/o espejos de agua (naturales o artificiales) limpios y estéticos	3 puntos: el agua fluye, pero no domina todo el paisaje Se cuenta con algunos canales de riego.
Color: Presencia de colores y combinaciones agradables	1 punto: variaciones sutiles de color, tonalidades apagadas. No presenta contrastes ni variaciones de colores relevantes.
Fondoescénico: Paisaje adyacente (natural o artificial) equivalente a un marco que suma valor al paisaje principal y no lo opaque	1 punto: el paisaje adyacente no eleva la calidez visual. -El fondo escénico es una extensa llanura que no le otorga ninguna particularidad al paisaje.

Rareza: Paisaje único o excepcional	1 punto: interesante dentro del entorno, pero común en la región. El paisaje no presenta particularidades destacables.
Actuaciones humanas: Improntas antrópicas destacables	1 punto: las modificaciones añaden poca o nula variedad visual sin destruir la armonía. La intervención humana no enriquece demasiado al paisaje rural, aunque tampoco altera la armonía con su medio.

El puntaje final arrojó como resultado 9 puntos, por lo que se considera un valor paisajístico bajo. [-14]

2.8. Recursos turísticos del Subsistema Artificial

- Aeroclub General Alvear
- Autódromo Víctor García
- Capilla Santa Catalina de Siena
- Casa de la Cultura – Cine Teatro Antonio Lafalla
- Casa de Juan Bautista Bairoletto
- Casa Francisco Salonia
- Casa La Escandinava
- Casa La Montilla
- Centro Responde (San Pedro del Atuel)
- Costanera Alvear
- Estaciones de ferrocarril (La Mora, Goyco, Gaspar Campos, Ovejería, Corral de Lorca, Pampa del Tigre, Media Luna)
- Estancia La Tobiana
- Hito histórico del algarrobo bonito
- Iglesia Evangélica Metodista
- Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov
- Multiespacio Cultural Bodega Faraón – Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi
- Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso
- Museo del Inmigrante
- Museo Malvinas
- Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat
- Parroquia La Santa Cruz
- Parroquia Nuestra Señora de Fátima

- Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
- Parroquia Sagrado Corazón de Jesús
- Parroquia San Cayetano
- Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel)
- Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste)
- Plaza departamental Carlos María de Alvear
- Plaza San Martín (Bowen)
- Pueblo Luna
- Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo
- Restos arqueológicos encontrados en el curso medio del Atuel
- Tumba de Juan Bautista Bairoletto
- Tumba de Víctor Cremasch

2.9 Análisis de los aspectos positivos y negativos del Subsistema Artificial

Análisis de los aspectos positivos y negativos del Subsistema Artificial Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
[+1] Ubicación estratégica dada la presencia de dos rutas nacionales que atraviesan la geografía de General Alvear (RN 188 y RN 143) [+2] Ubicación estratégica, considerando que limita con las provincias de San Luis y La Pampa [+3] Presencia de múltiples caminos municipales que facilitan el acceso a los distintos distritos [+4] Suficiente oferta de estaciones de servicio [+5] General Alvear cuenta con dos terminales de ómnibus propias y servicios de buses regulares [+6] Buen servicio de transporte interno [+7] El departamento cuenta con servicio directo de autobuses a Capital Federal [+8] El departamento cuenta con un aeródromo propio [+9] Buena cobertura de telefonía fija [+10] Buena cobertura del servicio de agua corriente [+11] Buena cobertura del servicio de cloaca [+12] Servicios completos en materia de salud [+13] Buen suministro eléctrico [+14] Suficiente cantidad de prestadores de servicio bancario para el turista [+15] Costanera Alvear: nuevo espacio recreativo para la comuna y los turistas [+16] Centro turístico de escala: tipología que adopta el departamento y es caracterizada por estadías cortas y visitantes que tienen otro destino final [+17] Presencia de múltiples sendas vehiculares, peatonales y ciclovías para desplazarse por el departamento	[-1] Falta de servicio al automotor fuera de la ciudad de General Alvear [-2] Imposibilidad de ir y volver en autobuses de línea en el día a General Alvear desde Mendoza, con tiempo suficiente en destino. [-3] El departamento está inconexo con catorce provincias argentinas [-4] Sistema ferroviario fuera de servicio [-5] Falta de vuelos comerciales a General Alvear de cualquier tipo [-6] Cobertura de telefonía móvil muy limitada [-7] Cobertura de internet muy limitada [-8] Escasez de establecimientos gastronómicos fuera de la ciudad capital [-9] Escasas instalaciones turísticas [-10] Centro turístico de estadía: Tipología distante de poder concretarse, ya que General Alvear aún no genera suficiente motivación para estadías más prolongadas [-11] Escasez de mojones referenciales a nivel provincial [-12] No posee mojones referenciales a nivel nacional [-13] Paisaje urbano de bajo valor [-14] Paisaje rural de bajo valor

3. Subsistema Social

Se entiende al subsistema social como las relaciones que se llevan a cabo entre la población y los elementos necesarios para el bienestar social: educación, salud, vivienda y servicios básicos;

todos estos elementos dependen del hombre y se basan en él. Forman parte de este subsistema numerosos grupos (formales e informales) de la sociedad civil e individuos en función de su rol. Esta estructura social permite el desarrollo de una comunidad y provee al turismo de actores para este fenómeno(TurPlan II, 2007: 51).

3.1. Datos demográficos

Según el censo poblacional de 1970, General Alvear tenía 39.206 habitantes; 42.338 en 1991; 44.147 en 2001 y 46.429 (INDEC, 2010). El crecimiento demográfico del departamento ha sido lento en comparación con otros, debido a diferentes causas como migraciones de jóvenes para realizar sus estudios universitarios y pérdida de la rentabilidad de las economías regionales, lo que conllevó el cierre de agroindustrias pujantes de la zona. (-1)

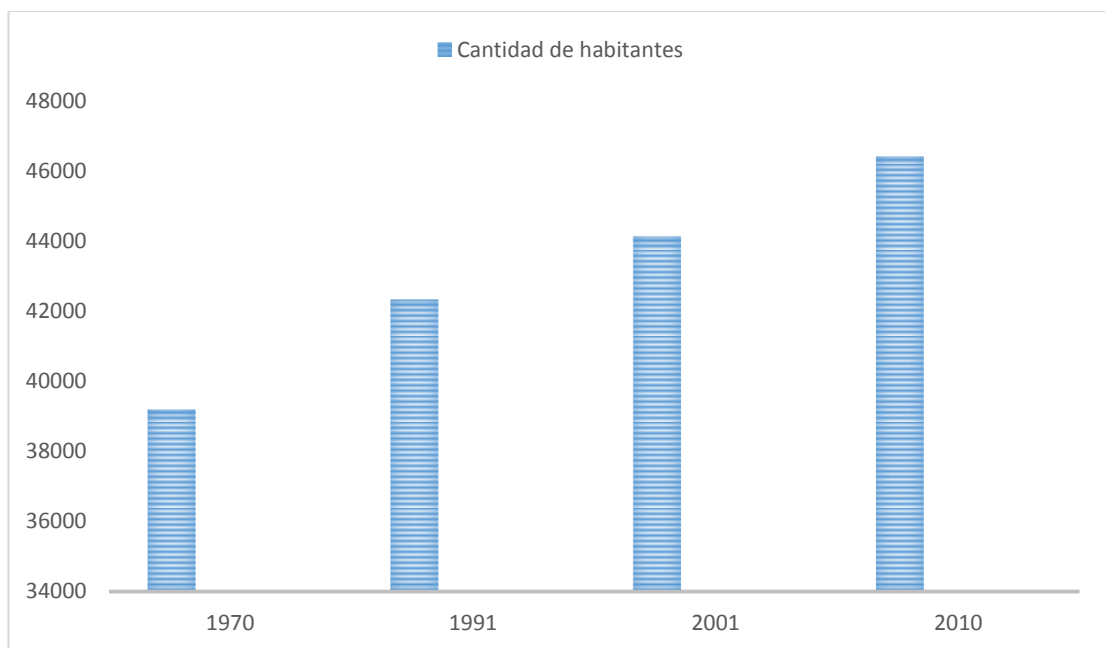


Gráfico: crecimiento de la población de General Alvear (1970-2010) (INDEC, 2010).

De los 46.429 habitantes, 22.550 son hombres, lo que representa un 48,56% de la población. Por otro lado, la cantidad de mujeres que habitan en el departamento es de 23.879, lo que representa un 51,63% del total (INDEC, 2010).

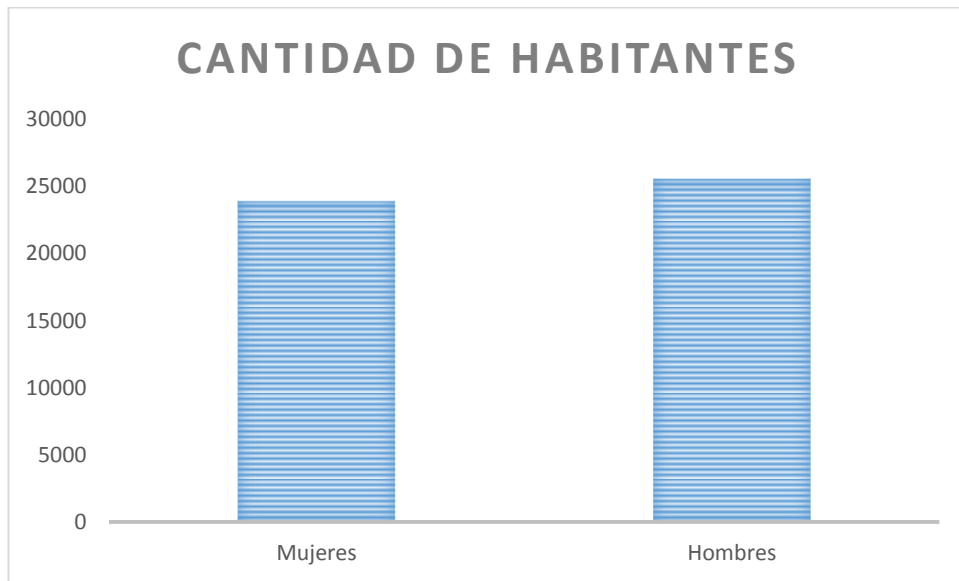


Gráfico: cantidad de mujeres y hombres del departamento de General Alvear (INDEC, 2010).

3.2. Educación

El departamento de General Alvear cuenta con:

- 18 jardines maternas,
- 50 escuelas primarias,
- 12 escuelas secundarias,
- 8 CEBJA (Centro de Educación Básica Joven y Adulto) y CENS (Centro Educativo de Nivel Secundario),
- 11 organismos del nivel superior (institutos, terciarios, universidades).

El municipio ofrece un primario y secundario municipal para aquellos empleados que no hayan terminado sus estudios, destinan una hora de su trabajo por día.

Según un informe realizado en 2009-2010 se registró un alto grado de tendencia al suicidio entre jóvenes. Para ello se fomentan diferentes actividades recreativas para niños y jóvenes, algunos de estos proyectos incluyen la Banda Infanto-Juvenil de Carmensa. Es un trabajo social para acompañar a niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad y depresión; la banda actualmente está compuesta por 68 integrantes (niños, adolescentes, adultos y profesores). (-2)

A su vez, se realizan talleres de música, arte, educación física, manualidades en los SUM (Salón de usos múltiples) de diferentes barrios del departamento para mejorar la autoestima de niños y adolescentes.²(+1)

El departamento cuenta con una importante red educativa, la misma satisface las necesidades de educación inicial, primaria, secundaria, terciaria y universitaria. En el siguiente texto se hace una breve referencia de las tres escuelas más importantes y luego se enumeran las opciones de nivel terciario y universitario del municipio:

Escuela Superior de Comercio: Fundada en 1950, Escuela Superior de Comercio y Sección Bachillerato Anexa 9-007 Teniente General Pedro Eugenio Aramburu. Actualmente funcionan tres establecimientos educativos en el mismo edificio: por la mañana, la escuela 12 de Agosto 4-144, Río Atuel 4-202 en la tarde y el IES (Instituto de Enseñanza Superior) Salvador Calafat por la noche.

Nació con 67 alumnos repartidos entre una división de bachilleres y otra de peritos mercantiles. Se realizaban exhibiciones gimnásticas y deportivas, fruto del entusiasmo de docentes y alumnos. Grandes picnics de alumnos y docentes, las farándulas estudiantiles, las representaciones teatrales y otras actividades fomentaron el compañerismo y la amistad.

Dada la necesidad de la población estudiantil de poder optar por un nivel terciario estatal, en 1985 se creó el nivel terciario no universitario con la carrera a término de técnico superior en Cooperativismo y Mutualismo. Se creó además el profesorado de Ciencias Jurídicas y Contables (Zuleta, 1996).

Escuela Nacional de Bellas Artes: Después de varios años de trabajo, la escuela fue fundada en el año 1990. Desde este ámbito se generaron grandes acontecimientos, como el Primer Salón de Pintura Atuel; cinco años consecutivos festejando cada octubre la Semana de las Artes; la Fiesta de la Cultura, con gran afluencia de público. En el establecimiento funcionaba provisoriamente el Museo de Bellas Artes, cuyo acervo resulta de premios y donaciones. Fruto de la educación son más de tres promociones que imparten enseñanza en escuelas de la zona y distintas provincias (Salcedo, 1996).

Escuela de Agricultura: Comenzó sus actividades en el año 1954 con 33 alumnos inscriptos. Según el censo realizado en todos los departamentos en 1995, esta escuela es una de las más importantes de acuerdo a su calidad educativa. La misma es responsable de la formación y capacitación de enólogos, no sólo dentro de los límites de nuestra provincia sino también desde

² Entrevista a Norma Ruiz, Dirección de Educación, Municipalidad de General Alvear, abril 2018.

otros puntos del país. Es una de las cuatro escuelas dependientes de la UNC; sus orientaciones son Frutihorticultura, Enología, Zootecnia y Granja.

La Escuela de Agricultura organiza desde 1965 olimpiadas a las que asisten entre 4.000 y 5.000 jóvenes procedentes de distintos lugares del país. Las mismas han sido declaradas de interés provincial y nacional (Aveni, 1996). (+2)

Con respecto al nivel superior el departamento tiene una gran oferta educativa para incentivar a los jóvenes a que puedan permanecer en su pueblo natal: (+3)

Institución	Carrera
Instituto Tecnológico Universitario (ITU)	- Tecnicatura en redes de datos y telecomunicaciones - Tecnicatura en gestión de empresas
Instituto de Educación Superior n° 9-007	- Tecnicatura en comercio internacional - Tecnicatura en gestión ambiental - Tecnicatura en enfermería profesional - Tecnicatura en gestión de recursos hídricos - Tecnicatura en higiene y seguridad - Tecnicatura en agronomía
Instituto de Educación Superior Alvear-Ugacoop (Universidad Cooperativa de General Alvear)	- Tecnicatura superior en diseño de indumentaria - Tecnicatura en mecatrónica aplicada a la industria - Tecnicatura industrial con orientación en electricidad y automatización - Tecnicatura en biotecnología
Sede de la Universidad Nacional de Cuyo	- Licenciatura y profesorado en física - Licenciatura y profesorado en química - Licenciatura y profesorado en biología - Licenciatura en geología - Licenciatura en ganadería - Tecnicatura en enología y vitivinicultura
Instituto San Antonio	- Profesorado en educación inicial - Profesorado en educación primaria - Profesorado en educación especial con orientación en discapacidad intelectual
Instituto de la Sanidad	- Enfermería profesional - Especialización en enfermería en cuidado crítico de adultos, niños y neonatológico
Instituto de Educación Superior San Rafael en informática n° 9-012	Tecnicatura superior en análisis de sistemas de información
Cidel Instituto de Educación Superior	- Preceptor - Secretariado escolar
Instituto de Profesorado de Arte (IPA)	Profesorado de arte en música
Universidad Católica	- Abogacía - Administración de empresas - Relaciones internacionales - Contador público - Comercialización - Gestión educativa - Higiene y seguridad en el trabajo

Universidad de Belgrano	▪ Administración con orientación en Pymes ▪ Comercio internacional ▪ Hotelería y turismo ▪ Logística ▪ Gestión del capital humano
Universidad de Fasta	▪ Licenciatura en inglés ▪ Licenciatura en educación física ▪ Licenciatura en higiene y seguridad en el trabajo ▪ Licenciatura en turismo
Instituto Superior Santo Domingo	▪ Analista en sistemas, telecomunicaciones y webmaster
Universidad Caece	▪ Ciclo de licenciatura en la enseñanza de la matemática ▪ Ciclo de licenciatura en inglés ▪ Ciclo de licenciatura lengua y comunicación ▪ Ciclo de licenciatura en historia ▪ Ciclo de licenciatura en biología
Instituto Superior de la Informática Visasoro	▪ Tecnicatura superior en marketing
Instituto de Estudios a Distancia	▪ Bachillerato orientado en economía y gestión de las organizaciones
Universidad Nacional de Córdoba	▪ Cursos para graduados ▪ Facultad de ciencias agropecuarias
Universidad Siglo XXI	▪ Abogacía ▪ Contador público ▪ Licenciatura en gestión de recursos humanos ▪ Licenciatura en administración ▪ Licenciatura en educación ▪ Licenciatura en periodismo ▪ Licenciatura en administración hotelera ▪ Licenciatura en higiene, seguridad y medio ambiente laboral ▪ Licenciatura en administración agraria ▪ Licenciatura en comercialización ▪ Licenciatura en informática ▪ Licenciatura en relaciones internacionales ▪ Licenciatura en relaciones públicas e institucionales ▪ Escribanía ▪ Martillero y corredor de comercio ▪ Tecnicatura en gestión contable e impositiva ▪ Tecnicatura en dirección de equipos de ventas ▪ Tecnicatura en dirección de protocolo ▪ Tecnicatura en empresas familiares ▪ Tecnicatura en relaciones laborales ▪ Tecnicatura en responsabilidad y gestión social ▪ Tecnicatura en administración y gestión tributaria ▪ Organización de eventos y relaciones públicas ▪ Procurador
Instituto San José- Red Lincoln	▪ Despachante de aduana ▪ Administración de empresas ▪ Administración de PyMES ▪ Marketing ▪ Recursos humanos ▪ Hotelería y turismo ▪ Niñez, adolescencia y familia ▪ Periodismo ▪ Minoridad y familia

Se observa que el departamento cuenta con una amplia oferta educativa. El cuadro revela la cantidad de carreras terciarias y universitarias por cada institución. La cantidad de tecnicaturas son

veintidós con diversas modalidades, referidas a: vitivinicultura y agricultura; sistemas informáticos, administración y gestión contable e impositiva; marketing y comunicaciones; biotecnología; comercio internacional; enfermería. La mayoría de las tecnicaturas (15) pertenecen a institutos de formación superior, las siete restantes forman parte de la oferta educativa de la Universidad Siglo XXI.

Se dictan cuatro profesorados: educación inicial, primaria, especial y música. También se observa una doble titulación (licenciatura y profesorado) en física, química y biología otorgada por la sede de la Universidad Nacional de Cuyo.

La cantidad de licenciaturas ofrecidas suman veinte, con modalidades en: administración; lenguas extranjeras; educación física; higiene y seguridad; periodismo; ganadería; geología; entre otras.

Con respecto a la educación de nivel superior en el área de turismo es impartida en tres universidades:

	Universidad de Belgrano	Universidad de Fasta - Facultad de Ciencias Económicas	Universidad Siglo XXI
Fecha de inicio	Comenzó en 2003	Finales del 2017	La institución no provee esa información.
Duración	La tecnicatura tiene una duración de dos años. La licenciatura dura ocho cuatrimestres, pero existe también el ciclo de licenciatura que es de cuatro cuatrimestres.	Ofrece un ciclo complementario de la Licenciatura en Turismo. El cursado tiene una duración teórica de 3 semestres, a lo cual se le deberá adicionar el tiempo destinado a rendir finales y presentar el trabajo de graduación.	Cuatro años. Posee un título intermedio de Técnico Universitario en Hotelería (tres años).
Cantidad de egresados	Los egresados al día de la fecha son cuatro técnicos en hotelería y turismo, recibidos en 2006, 2007, 2009 y 2015.	No hay ningún egresado, ni siquiera inscriptos.	La institución no provee esa información.
Modalidad	Las carreras de Técnico y Licenciado en Turismo y Hotelería son a distancia.	Presencial en el Instituto San Antonio.	A distancia, el sistema de evaluación se complementa con dos exámenes presenciales denominados EFIP I y EFIP II implementados en el marco de la autonomía universitaria otorgada por la Ley de Educación.
Materias	-Primer año: Entornos Virtuales de Aprendizaje; Principio de Administración; Organización Hotelera; Organización del Turismo;	-Primer semestre: Marketing Estratégico de Servicios Turísticos; Dirección Estratégica de Empresas	-Primer año: Administración; Desarrollo Emprendedor; Geografía Turística; Herramientas Matemáticas II; Idioma Extranjero I; Mercados Turísticos; Alimentos

Relaciones Públicas; Administración de Recursos Humanos; Operatoria Hotelera y Turística; Alimentos y Bebidas. -Segundo año: Organización de Agencias de Viajes; Marketing Hotelero y Turístico; Sistemas e Información para Hotelería y Turismo; Geografía Turística de Argentina y el Mundo; Costos para Hotelería y Turismo; Museos, Sitios Históricos y Cultura del Hombre; Práctica Profesional en Hotelería y Turismo. Tercer año: Entornos Virtuales de Aprendizaje; Principios de Conocimiento en Turismo; Metodología de la Investigación; Administración y Gestión de Empresas Turísticas y Hotelerías; Planificación y Política Integral del Sector Turístico; Patrimonio Natural y Cultural como Recurso Turístico; Principios de Macro y Microeconomía. -Cuarto año: Psicosociología Aplicada al Turismo; Análisis Estratégico Económico-Financiero en Emprendimientos Turístico-Hoteleros; Estadística Aplicada en Hotelería y Turismo; Legislación Turística y Hotelera; Formulación y Evaluación de Proyectos.	Turísticas; El Turismo como Respuesta Psicosocial; Desarrollo Medio Ambiental del Turismo. -Segundo semestre: Antropología Teológica; Administración de Recursos Humanos aplicados al Turismo; Control de Gestión; TIC's aplicadas al Turismo y Gestión Estratégica de una Organización Turística (taller integrador). -Tercer semestre: Ética y Responsabilidad Social de la Empresa; Agenda Política; Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos; Política y Planificación Turística; Gestión Estratégica de Políticas Públicas (Taller Integrador) y Evaluación de un Proyecto Turístico (trabajo final).	y Bebidas; Comportamientos del Consumidor; Eventos, Ceremonial y Protocolo; Idioma Extranjero II; Servicios Turísticos. -Segundo año: Contabilidad básica y de Gestión; Gestión de Empresas Gastronómicas; Herramientas Matemáticas III- Estadística I; Idioma Extranjero III; Marketing I; Práctica Solidaria; Cultura Organizacional; Economía I; Gestión del Alojamiento; Idioma Extranjero IV; Investigación de Mercado; Marco Legal de las Organizaciones. -Tercer año: Administración de Recursos Humanos; Análisis Cuantitativo Financiero; Contabilidad de Costos; Economía II; Idioma Extranjero V; Recepción, Conserjería y Reservas; Dirección General; Formulación y Evaluación de Proyectos; Historia Universal; Idioma Extranjero VI; Seminario de Práctica de Administración Hotelera; Ética y Deontología Profesional. -Cuarto año: Emprendimientos Universitarios; Gestión Ambiental; Gestión de Turismo de Negocios y de Tiempo Libre; Idioma Extranjero VII; Práctica Profesional en Administración Hotelera; Turismo y Mercado; Idioma Extranjero VIII; Instituciones Políticas y Gubernamentales; Pisos y Habitaciones (Mantenimiento y Seguridad); Planificación Turística; Seminario Final de Administración Hotelera.
--	---	---

3.3. Actores y organizaciones de la comunidad

A continuación, se presenta un cuadro con los actores y organizaciones que forman parte de la comunidad alvearense. Luego, se desarrolla cada uno de ellos brindando información importante.

Sector público	1. Hospital Regional 2. Policía de Mendoza 3. Bomberos 4. Municipalidad 5. Defensa Civil 6. Dirección de Turismo 7. Polideportivo municipal 8. Predio Ferial
Sector privado	9. Cámara de Comercio 10. Bancos y casas de cambio 11. Cámara de Turismo de General Alvear
Comunidad	12. Club Banco Nación 13. Pique Club 14. Aeroclub

Fuente: DEIE, 2010

Sector público:

-Hospital Regional Enfermeros Argentinos: es el único del departamento. Está ubicado de forma estratégica (entre ruta 188 y ruta 143) para poder atender a la mayor cantidad de habitantes y turistas. Cuenta con profesional de la salud especializados en diferentes áreas: médicos clínicos, ginecólogos, obstetras, psiquiatras, urólogos, traumatólogos, pediatras, entre otros (HREA, 2018).

-Policía de Mendoza: El destacamento principal es la Comisaría 14°, ubicada en Avenida Alvear Oeste y San Rafael; y la Comisaría 46° ubicada en Sarmiento 154. Ambas pertenecen al Distrital de Seguridad Dos, esto hace referencia a la división de acuerdo a las regiones de la provincia (MSPM, 2018).

-Bomberos Voluntarios de General Alvear: fundado en 1958. Forman parte de los Bomberos Voluntarios de la República Argentina (BVRA, 2018).

-Municipalidad: el municipio está liderado, desde 2015, por el intendente Walther Marcolini. El edificio municipal se encuentra ubicado frente a la plaza principal del departamento (Municipalidad de General Alvear, 2018c).

-Defensa Civil: área encargada de brindar información acerca del estado de rutas para conocer la transitabilidad; informa y brinda recomendaciones en caso de sismos, incendios, tormentas eléctricas, entre otros fenómenos. El coordinador a cargo es Adolfo Balverde, encargado de General Alvear y parajes cercanos (Defensa Civil, 2018).

-Dirección de Turismo: Su actual directora es Fabiana Beatriz González y la principal oficina está ubicada en Multiespacio Bodega Faraón (Municipalidad de General Alvear, 2018c).

-Polideportivo Municipal: lugar para acampar con servicio de agua potable, sanitarios, luz, quinchos, churrasqueras, salón multiusos, mesas, canchas de paddle, fútbol, hándbol, pista de atletismo, canchas de vóley y básquet, pileta de natación. Muro de escalada deportiva de alturas de dificultades variables, entre 7 y 12 m. Sede del Campeonato Argentino de Escalada Deportiva. Ubicado en calle Zeballos 1200 de Ciudad (DEIE, 2010).

-Predio Ferial: Situado en la Ruta Nac. 188 y Calle 7, en él se realiza cada año la Fiesta Nacional de la Ganadería, con espectáculos artísticos, jineteadas y destrezas criollas, exposición ganadera y feria, muestra artesanal, muestra comercial e industrial y un almuerzo oficial cuyo principal ingrediente son los más de 200 costillares al ensartador, que por su magnitud los organizadores pretenden sean incluidos en la Guía Guinness de Records Mundiales (DEIE, 2010).

Sector privado:

-Cámara de Comercio: fundada en 1933, surge como idea de propiciar una Sociedad Comercial e Industrial, para lo cual designan una junta provisoria compuesta por los comerciantes del departamento. Su creación fue promulgada por decreto provincial bajo la denominación de Cámara de Comercio e Industria. En 1941, se modifican los estatutos para incorporar a la entidad la actividad Agricultura y luego en 1964 se suma el rubro Ganadería con la idea de estimular y hacer progresar estas actividades. Queda conformada bajo la denominación: Cámara de comercio, industria, agricultura y ganadería de General Alvear (CCGA,2018).

-Bancos y casas de cambio: La entidad financiera Préstamos S.A. y Montemar compañía financiera funcionan como casa de cambio. Los bancos que brindan servicio a la comunidad y turistas son Banco Nación y Supervielle (DTGA, 2017b).

-Cámara de Turismo de General Alvear: liderada actualmente por Gustavo García, dueño de Cabañas Villa del Sol. La asociación nuclea únicamente a prestadores turísticos del sector privado. Está compuesta por 53 socios debidamente inscriptos por el Ente Mendoza Turismo (CTGA, 2018).

Comunidad:

-Club Banco Nación: Es un camping junto al Río Atuel con servicios de agua potable, luz, sanitarios, quinchos, comedor, canchas de paddle, tenis, fútbol, básquet, vóley, piscina, y balneario. Ofrece albergue para pequeños grupos de estudiantes y departamentos para grupos pequeños. Se ubica a 2 km del centro, en diagonal Jorge Simón y Roque Sáenz Peña (DEIE, 2010).

-Pique Club: Amplio lugar para acampar, con servicios de agua potable, luz, sanitarios, quinchos, cancha de vóley playero, juegos infantiles, cantina, balneario junto a la laguna y avistaje de aves acuáticas. Se ubica por la Ruta Nac.143 Sur a 6 km. del centro de la ciudad (DEIE, 2010).

-Aero Club: balneario junto al Río Atuel, lugar para acampar con agua potable, luz, sanitarios, comedor, canchas de tenis y fútbol, piscina. Se ubica a 2,5 km del centro de la ciudad (DEIE, 2010).

(+4)

3.4. Actividades deportivas

Las Olimpiadas de General Alvear fueron creadas por la Escuela de Agricultura con el objetivo de reunir a estudiantes secundarios de la provincia, el país y países limítrofes en competencias deportivas. Las delegaciones participantes son alojadas en casas de familias. Se albergan a 300/400 jóvenes y asisten unas 4000 personas, se forjan amistades duraderas. Fueron declaradas de interés turístico provincial. Luego de varios años, también fueron declaradas de interés nacional. El mensaje principal es motivar a los jóvenes en la lucha por la vida logrando mente y cuerpo sanos (Aveni, 1996).

Algunos eventos deportivos organizados por el municipio son:

- | | |
|------------------------------|--|
| Febrero: | -Torneo nacional de sillas de ruedas. |
| Marzo: | -Torneo nacional de tenis de mesa. |
| | -Primer fecha del Ca-Nav (campeonato argentino de navegación). |
| Abril: | -Vuelta ciclística de General Alvear. |
| Julio, septiembre y octubre: | -Campeonato municipal de Mountain Bike. |
| Agosto: | -12 km de General Alvear. |
| | -53° Olimpiadas Escuela de Agricultura |
| Noviembre: | -Torneo sudamericano de handball |

Se fomentan actividades deportivas durante todo el año. (+5)

3.5. Religión

En el departamento se profesan distintos credos: en la Capilla de La Virgen del Saliente la religión cristiana y en la Iglesia Pentecostal la fe evangélica. Esta última posee una imagen de la Virgen María de original concepción estética, oriunda de Albox, en Almería. Su fiesta se celebra el 8 de septiembre. Por otro lado, la Iglesia Pentecostal está en la calle 22 de La Escandinava y

pertenece a la colectividad ucraniana. Ahí funciona el Coro de las Iglesias Evangélicas, que reúne a todas las confesiones. Posee un misal escrito en ruso.(+6)

3.6. Personajes alvearenses

Existe una gran variedad de personajes alvearenses reconocidos por su trayectoria. (+7)

Pedro Christophersen: noruego, llegó al país en 1871 con 26 años. Después de su primer casamiento, del que enviudó, se casó con Carmen de Alvear, nieta del prócer. Llegó a Mendoza cuando todo estaba por hacerse, él se preocupó por la calidad de la ganadería, por los ferrocarriles, los caminos, los canales que hizo llegar hasta Bowen. Saben de su empeño el edificio municipal, la Colonia San Pedro del Atuel y el pueblo de Carmensa, que lleva ese nombre en recuerdo de su nieta, Carmen Christophersen de Doderó. Una montaña en la Antártica lleva el nombre de Don Pedro Christophersen; ello se debe a que cuando Amundsen tuvo problemas porque no le llegó el dinero que debía enviarle su país y debió permanecer en Buenos Aires; don Pedro costó personalmente la expedición y Amundsen pudo llegar al Polo. Murió en 1930 viendo crecer a su pueblo de adopción (Almeida de Gargiulo, 1993).

Ernesto Bosch: colaborador de Christophersen. Fue marido de Elisa de Alvear, quien quiso recordar la memoria de su esposo con la consagración del Departamento a San Ernesto. Participó en la fundación de San Pedro del Atuel, La Escandinava, La Montilla, y La Marzolina. Consiguió que inmigrantes europeos se establecieran en sus ámbitos y afincaron su actividad, su familia y sus ideales. También participó en las gestiones para que llegaran a General Alvear los ramales del ferrocarril (Almeida de Gargiulo, H., 1993).

Carlos Chapeaurouge: llegó a Buenos Aires desde Francia, a fines del siglo XX. Se lo recuerda principalmente por trabajos realizados antes de llegar a la provincia de Mendoza: el plano catastral de la Provincia de Buenos Aires y el replanteo de la ciudad de Mar del Plata. Los sucesores de Diego de Alvear lo contrataron para mensurar y deslindar los lotes de cada uno de los herederos. Hizo la mensura del predio urbano, construyó el primer canal regadío, las primeras hijuelas y las obras de arte. Se fue del departamento en 1906 (Almeida de Gargiulo, 1993).

Gunardo Lange: otro noruego, invitado por Christophersen en 1909. Llegó en barco velero a Buenos Aires. Entre sus obras se destacan el Canal Matriz, desde Rincón del Indio. Padre de la escritora argentina Nora Lange. Falleció en 1915 (Almeida de Gargiulo, 1993).

Max Graff: el tercer noruego, ingeniero y abogado. Fue también invitado por Christophersen. Fue fundador y presidente de las empresas colonizadoras de San Pedro de Atuel, Colonia Alvear,

La Escandinava y la Montilla. Le preocupaba especialmente el mejor aprovechamiento del río Atuel. Cuando fue Subdelegado de Aguas, pudo alcanzar el sueño de ver el dique de embalse El Nihuil, el dique derivador Rincón del Indio y el desarenador La Olla. Representante consular de Noruega en Cuyo, se nacionalizó argentino en 1934 (Almeida de Gargiulo, 1993).

Ove Bock: danés, ingeniero graduado en Copenhague. Llegó a Alvear en 1912. Administró propiedades de Christophersen. Trabajó en cargos públicos técnicos dentro de su especialidad, tanto en la provincia como en el departamento. Murió en 1976 (Almeida de Gargiulo, 1993).

Norah Lange: escritora. Era una mujer transgresora y anticonvencional, atractiva e inteligente. Esposa de Octavio José Oliverio Gironde y amiga de Jorge Luis Borges, Pablo Neruda, Federico García Lorca. Autora de importantes obras literarias. En uno de sus libros, *Cuadernos de Infancia*, se incluyen valiosas descripciones del Alvear de Antaño (Yllanes, 1996b).

Antonio Pagés Larraya: nació en General Alvear en 1918. Fue embajador, escritor, crítico literario, dramaturgo, ensayista e investigador de las letras argentinas. Figura en las más importantes bibliografías mendocinas, nacionales y extranjeras. Reconocido por su labor no sólo a nivel nacional, sino también internacional tanto en Europa como en los Estados Unidos (Yllanes, 1996a).

Víctor Cremaschi: nació en Chivilcoy, Buenos Aires. Se graduó en ingeniería, se mudó al departamento y aportó conocimientos tecnológicos y científicos a la vinificación. Dueño de Bodega Faraón, reconocida por su descubrimiento de vinificación continua que se patentó a nivel mundial (Zaragoza, 1996).

Alejo Vladimir Abutcov: músico ruso. Se afincó en San Pedro del Atuel en 1924. En 1928 institucionalizó la enseñanza musical. Creó el conservatorio “Schubert” en la Ciudad de General Alvear donde dictaba clases de canto y de instrumentos (violonchelo, piano, violín, trombón, acordeón, etc.). Funcionó hasta 1945, año de su muerte. Quiso formar una colonia tolstoiana pero no tuvo éxito. En su finca practicó la agricultura y apicultura, dictaba clases de lengua y matemática para los hijos de campesinos y fue amigo de Juan Bautista Bairoletto (Bosquet, 2014).

Antonio Lafalla: reconocido alvearense por su legado cultural. Creó la primera radiodifusora de General Alvear gracias al transmisor de onda corta y larga que él mismo puso en funcionamiento. Fue cameraman de la Compañía Cinematográfica “Payen”, que realizara la película “La Chacra de Don Bautista” en el año 1941. Esta actividad lo lleva a Don Lafalla a crear el primer cine al aire libre en 1945. La pasión por el arte y el interés por el desarrollo local, lo impulsaron a crear dos importantes íconos de la ciudad: el monolito que aún está en la entrada de

General Alvear por Ruta 188, y el Monumento al General San Martín de la Rotonda del Kilómetro Cero, inaugurado el 12 de agosto de 1969. Murió en 2012 a los 92 años (Sitio Andino, 2018).

Nicolás Luna: en la primera década del siglo XX era propietario de los terrenos donde hoy se levanta el pueblo con su nombre. En 1911 parcela y vende lotes, además dona los terrenos para la construcción de la plaza, la municipalidad, la escuela, la iglesia y el registro civil. Una plazoleta frente al ferrocarril (inaugurada el 9 de julio de 1952) y una calle del Barrio Los Colonos inaugurado en 1989, también llevan su nombre (Día del Sur Noticias, 2013).

Albert Edward Bowen: presidió el directorio del Ferrocarril del Oeste (Sarmiento) desde 1903, por tal motivo un distrito del departamento lleva su nombre (HCDMZA, 2019).

Víctor García: nació en General Alvear el 6 de marzo de 1913. Fue un reconocido corredor de turismo carretera, participó de varias carreras y logró su primer premio en 1939. El autódromo del departamento fue nombrado Víctor García en su homenaje (Hotel Termas Lahuen-có, 2019).

De la historia popular

Juan Bautista Bairoletto: nacido en Santa Fe el 11 de noviembre de 1894, segundo hijo de los seis que tuvo el matrimonio formado por Víctor Bailoretto y Teresa Bondino. Concurrió a la escuela primaria y práctico las tareas de campo con destreza. Era un joven de carácter afable, silencioso y de agradable trato; montaba con habilidad. Estuvo involucrado en problemas con la policía, fue detenido y huyó. Se volvió haragán; actuaba como matón. Era un prófugo sumamente hábil; conocía el territorio donde se movía: Río Negro, Neuquén, La Pampa, San Luis y Mendoza.

Cuando tenía 39 años conoció a Telma Cevallos, quien luego fuera su mujer. En 1938 ya vivían en Carmensa; allí nació la primera de sus hijas y un año después la segunda. Por esta época se hacía llamar Francisco Bravo y contaba con la adhesión de sus paisanos. Bairoletto les llevaba obsequios, los ayudaba y naturalmente tenía un refugio en caso de necesidad. No quería matar a nadie; su aptitud de mando no admitía traiciones y era muy severo cuando las cosas no eran muy claras.

La deuda con la ley no parecía suficientemente pagada y el rencor lo siguió hasta su casa, pegada a un brazo del río Atuel. Allí lo encontró la policía cerca de la madrugada, era el 14 de septiembre de 1941. Terminó con su vida. Comenzó el mito.

Dicen quienes saben, entre ellos la señora Telma, Emilio Cascallares, Carlos Franco, que no se entregó con vida. Otros, como el Dr. Calafat, piensan que lo mataron. Lo velaron en la vivienda de Paso de los Andes, casi Patricias Mendocinas. Hasta allí llegó el sentimiento popular hecho

ofrenda. Titi Di Paolo: “En la calle se juntaba una multitud que hacía filas esperando el turno para entrar en la capilla ardiente; todos quería ver por última vez al hombre que había logrado entrar en la mente de los innumerables puesteros, empleados, obreros y personas de diversas jerarquías que estaban en las filas bajo un impresionante silencio. Había lágrimas en los ojos, labios apretados, tristezas y amarguras sin fin”.

Hoy se puede encontrar una urna, velas recién encendidas y flores en su honor. Sus restos reposan en el cementerio de Alvear. Se pueden encontrar placas de agradecimiento, flores, velas, ofrendas de todo tipo, desde vestiditos de niña hasta elementos de trabajo; con ello se agradece el bien obtenido (Almeida de Gargiulo, 1993).

Personajes actuales

Drago Brajak: nació en Karlovac, Croacia. En la década del 60 se radicó en General Alvear, Mendoza. Cursó la carrera de Artes Plásticas en la UNCuyo, se exilió durante la dictadura, y regresó en 1984. Fue decano de la facultad de Artes y Diseño y profesor de Tecnología y Expresión de los Materiales. El artista cuenta con más de 60 muestras colectivas, 14 individuales nacionales e internacionales. Sus dibujos y serigrafías conforman colecciones privadas y públicas en Argentina, Canadá, México, Ecuador, Chile, Israel, Italia, Bélgica, Croacia, Eslovenia, España y Japón (Unidiversidad, 2016).

Salvador Calafat: nació en marzo de 1916 en Alvear, pero emigró para realizar sus estudios. Se doctoró en bioquímica y farmacia y volvió en 1949. Concibió la idea de un museo, enriqueció su colección e inauguró un museo privado en su propia casa. En 1976 resuelve donarlo sin cargo a la municipalidad; fue denominado Museo de Historia Natural de General Alvear. Numerosas publicaciones han recogido sus trabajos, revistas especializadas del mundo científico internacional han publicado sus investigaciones en su especialidad, el mal de Chagas. También ha escrito una detallada historia de Alvear desde los habitantes prehispánicos hasta hoy (Almeida de Gargiulo, 1993).

Héctor di Paolo: la biblioteca, la ruta, la Cooperativa Eléctrica, la Cámara de Comercio saben de su esfuerzo. Ha colaborado con el Dr. Calafat en la recuperación de la Historia de Alvear (Almeida de Gargiulo, 1993).

Emilio Cascallares: alvearense y poeta. Empezó a escribir con 18 años. Se advierte en él el compromiso por la gente y la tierra (Almeida de Gargiulo, 1993).

Víctor Fayad: nació en 1955 en el sur mendocino, vivió allí hasta los 11 años cuando su familia decide mudarse a la capital mendocina. Participó como Secretario General en el centro de estudiantes del Colegio Nacional Agustín Álvarez; fue donde comenzó su carrera política. Estudio en la Universidad del Litoral donde, con ayuda de sus compañeros, formaron la Franja Morada. Participó en la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos. Luego de la dictadura y de la guerra por Malvinas, ya abogado, es elegido concejal de Capital en el año 1983. Fue intendente de Capital 2007-2014. Luchó por una sociedad integrada, logró disminuir la brecha de pobres y ricos e intentó eliminar la división entre los ciudadanos (Fidel, 1996).

Carlos Franco: músico alvearense con aptitud y vocación para la guitarra, el canto y el recitado. Seguramente el más serio investigador de Bairoletto; tiene preparado un libro sobre el tema y otro con la historia de los folkloristas de General Alvear y zonas de influencia. Su gran vocación es la radio (Almeida de Gargiulo, 1993).

3.7. Percepción sobre el impacto del turismo

Para conocer la percepción sobre impacto del turismo se analizaron las mismas en diferentes momentos, la primera hace referencia a la mesa de trabajo de General Alvear incluida en el Turplan II (2007), y la segunda fue una convocatoria del área de Turismo de la municipalidad en la que participaron prestadores turísticos del departamento y público en general (año 2017).

Según los participantes de la mesa de trabajo de General Alvear, incluida en el Turplan II, la hospitalidad de los residentes, con un 28,57% de las respuestas, se convierte en la principal fortaleza del destino. Siguiendo en orden de respuestas, se observa que infraestructura obtiene un 19,05%, y el valor del patrimonio vinícola y agroalimentario y la limpieza con un 9,5%.

En segundo lugar, los aspectos a mejorar con mayor tasa de respuestas han sido la débil oferta de alojamiento 14,29%, la falta de cualificación profesional de los empleados del sector y la necesidad de mejorar la promoción con el 10,71% de las respuestas.

Los servicios públicos, la señalización vial y turística, y los lugares turísticos y la información sobre el turismo en la región obtienen también una alta representatividad como aspectos más débiles, todas ellas con una cuota del 7,14%.

En suma, entre los aspectos negativos más relevantes se observan la débil oferta de alojamientos, la carencia de personal capacitado y la necesidad de mejorar la promoción. (-3)

Con respecto al trabajo realizado entre el municipio y la Universidad del Aconcagua en 2017, se destaca la deficiencia de comunicación intersectorial entre sector público-privado y cámaras de

turismo y comercio. Existe también una falta de conciencia y de autovaloración por desconocer los recursos y atractivos del departamento, los mismos están subdesarrollados o desaprovechados. Asimismo, se advierte sobre la escasez de señalización turística en recursos y atractivos; la imagen apagada y descuidada de la ciudad y una invisibilidad de colectividades inmigrantes.

Teniendo en cuenta las obras y espacios públicos, los participantes manifestaron que existen rutas, accesos y caminos con poco mantenimiento y señalización vial.

Al igual que una década atrás, se critica la falta de capacitación de personas dedicadas a la atención de turistas y carencia de información de la población en general. También existe una deficiente difusión de la actividad turística del departamento como así también de folletos, planos y mapas. La existencia de prestadores informales y falta de proyectos para rentar bicis, motos y autos también se presentaron como problemas.

Teniendo en cuenta la exposición de las percepciones en diferentes momentos ambos coinciden en la escasez del personal capacitado, la necesidad de mejorar la promoción del departamento y la débil oferta de alojamientos. Además, aparecen entre los aspectos más débiles los servicios públicos, la señalización vial y turística, los lugares recreativos y la información turística oficial disponible.

3.8. Empleo

De acuerdo con el Censo 2010, la población de 14 años o más es de 35.471, el 54% es ocupado, el 42% inactivo y el 4% desocupado (INDEC, 2010).

Existe en el municipio una oficina de empleo que ofrece programas para jóvenes que terminan la escuela secundaria y para personas desempleadas. Estas también tienen la posibilidad de inscribirse en el programa “Mi primer empleo”.

Además, existe un convenio entre el Ministerio de Trabajo, el municipio y empresas del departamento para realizar entrenamientos en diferentes organizaciones: fincas, industrias y oficinas administrativas. Por una parte, en las fincas se emplean jóvenes como obreros rurales por seis meses con posibilidad de ingresar con un puesto fijo. Por otra parte, hay pasantías de seis meses en el área industrial (bodegas, galpones de empaque, entre otros). Finalmente, respecto de labores administrativas, se ofrecen entrenamientos de cuatro meses en ventas y atención al público. Todos los puestos de trabajos son remunerados; el Ministerio de Trabajo subsidia \$3600 por empleado, mientras que el empleador aporta \$400, más el seguro de accidentes de trabajo. Los beneficiarios trabajan 4 hs. diarias, 5 días a la semana. Las grandes empresas tienden a emplear a los jóvenes

luego de las pasantías; no ocurre lo mismo en fincas o pequeñas empresas ya que los costos por empleado son elevados. (-4) Los puestos de trabajo más solicitados por jóvenes son administrativos: empleados de oficina, construcción, gastronómicos. Del total de personas postuladas al programa, se conoce que el 61% tiene nivel educativo secundario, mientras que el 24% cuenta con el nivel primario; el 39% tiene entre 18 y 25 años, el 26% entre 26 y 35 años y el 15% entre 36 y 45 años.³

3.9. Vivienda

Según el Censo de 2010, el total de hogares del Municipio de General Alvear es de 14748: el 68% son propietarios de las viviendas, el 14% es inquilino y el 11% ocupante por préstamo (INDEC, 2010).

Del total de hogares, el 69% tiene pisos de cerámica, baldosa, mármol o madera; el 29% de cemento o ladrillo fijo y el 2% de tierra o ladrillo suelto. Teniendo en cuenta el material utilizado para los techos, el 42% es de chapa o metal, el 33% cubierta asfáltica o membrana, el 11% de baldosa o losa y el 8% de caña, tabla, palma o paja. De acuerdo con la provisión de agua en el terreno, el 88% posee cañería dentro de la vivienda, el 9% posee cañería dentro del terreno, pero fuera de la vivienda y el 4% posee cañería fuera del terreno. En referencia a la procedencia de agua para consumo, el 93% proviene de la red pública, el 3% de perforación con bomba a motor y el 2% de transporte por cisterna. Si se considera el combustible utilizado para cocinas y calefacción el 58% proviene de gas en red, el 39% gas en garrafa y el 2% gas en tubo. El 71% de las personas que habitan los hogares no poseen teléfono fijo pero el 88% poseen teléfonos celulares (INDEC, 2010).

De acuerdo con el Censo, el total de viviendas encuestadas fueron 16836. El 99,75% son viviendas particulares mientras que el resto son viviendas colectivas. El 94% de las viviendas corresponde a casas, el 3% departamentos y el 2% ranchos. El 74% de las viviendas están ubicadas en zona urbana, el 24% en zona rural dispersa y el 2% en zona rural. El 81% de las viviendas poseen un hogar, mientras que el 3% poseen 2 o más hogares (INDEC, 2010).

El municipio cuenta con la Dirección de Vivienda que trabaja en conjunto con el IPV (Instituto Provincial de Vivienda) para ayudar a las personas en la obtención de viviendas propias. La función principal de la Dirección de Vivienda es fiscalizar y controlar viviendas sociales y financiar la construcción de barrios. Actualmente, hay más de 7000 inscriptos en la Dirección de Vivienda, 5000 de los cuales necesitan vivienda nueva o reparar la propia. Del total de viviendas del departamento, el 20% son de adobe y generalmente se ubican en áreas rurales.

³ Entrevista a Ezequiel Kapluk, Oficina de Empleo, Municipalidad de General Alvear, 2018.

Según Kapluk, existen cuatro asentamientos en las cercanías del departamento de San Rafael. Son aproximadamente 900 familias en situación de pobreza e indigencia; están instalados en tierras fiscales desde hace cincuenta años aproximadamente. (-5) Desde el municipio se trabaja para obtener la escritura de esas tierras y construir viviendas con servicio de cloacas, plazas, SUM (sala de usos múltiples) y ayudar a las familias con talleres de inclusión. (+8)

3.10. Medios de comunicación

El departamento cuenta con diferentes medios de comunicación: canales de televisión, TV COA, Canal 4, CTC; además, cuenta con diversas radios AM-FM: Eleve3, radio Cumbre, radio Joven, FM Viñas, entre otras. Posee medios digitales; el más reconocido es Alvear Diario Digital. También se entregan los semanarios impresos Info Ya General Alvear y Nuestra Gente.⁴

3.11. Seguridad

Se realizó un análisis de noticias periodísticas de dos años (2016-2017) en el que se dividieron las noticias en cuatro grupos: accidentes, sucesos imprevistos que alteran la marcha normal o prevista de las cosas y puede causar daño en personas u objetos; narcotráfico; delito común, conductas ilegales, imputables, que suponen una infracción del derecho penal y, por último, delitos especiales cuando estas conductas atentaron contra la vida de otras personas y provocaron grandes daños.

Con referencia al subgrupo de accidentes se contabilizaron 118 artículos que exponían diferentes tipos de accidentes, en su mayoría registraban la muerte de una o varias víctimas; entre los más comunes se contabilizan accidentes viales y domésticos. En el subgrupo de narcotráfico se encontraron 21 artículos sobre situaciones ilícitas de drogas en el departamento sureño. Como delitos comunes, aparecieron 48 noticias, entre las más comunes se recuperan: robos de bicicletas, motos, etc. Por último, como delitos especiales se encontraron 26 referentes a homicidios, robos de gran magnitud, etc. (-6)

3.12. Salud

El departamento de General Alvear cuenta con un único hospital, Enfermeros Argentinos; dos clínicas privadas, Sanatorio Atuel y Sanatorio Gasa. Debido a que está ubicado estratégicamente en el cruce de dos rutas nacionales (RN 143 y RN 188), se reciben muchos pacientes a causa de

⁴ Entrevista a Jorge Porta, Dirección de Comunicación, Municipalidad de General Alvear, abril 2018.

accidentes de tránsito. Se debe tener en cuenta que debido a la lejanía respecto de las grandes ciudades es difícil conseguir médicos especialistas y mantenerlos en el hospital.⁵

Cuando se presenta una emergencia que no se puede resolver en el departamento, de acuerdo con el diagrama de salud de la provincia, se deriva el servicio del Hospital Schestakow ubicado en el vecino departamento de San Rafael; si el cuadro de salud del paciente supera la complejidad, se deriva directamente al Hospital Central de la Ciudad de Mendoza.

Las distancias que existen entre campos, puestos y la cabecera departamental presentan una gran dificultad a la hora de prestar el servicio médico, pero esto se ha ido mejorando con el establecimiento de centros de salud. Actualmente, son trece y se cuenta además con cuatro postas sanitarias; por lo que algunos distritos cuentan con más de un centro de salud. (+9)

3.13. Lucha contra la megaminería

El departamento de General Alvear es conocido por la lucha en contra de la megaminería. A mediados del año 2006, los habitantes del departamento iniciaron marchas y protestas en oposición a las actividades de exploración minera llevadas a cabo en el departamento de San Rafael. Los alvearenses se preocuparon por la contaminación que estos proyectos pudieran generar. En noviembre del mismo año lograron que el gobierno provincial suspendiera estas exploraciones. Los grupos que se organizaron en este departamento fueron: Multisectorial de General Alvear y Asamblea del Pueblo de Alvear. A fines del mismo año, la oposición a proyectos megamineros se organizó y adquirió visibilidad en el Gran Mendoza. Durante el mes de noviembre, los grupos ya conformados del Valle de Uco, Alvear y San Rafael se organizaron frente a la legislatura de la ciudad de Mendoza. Nació entonces, la Asamblea Popular por el Agua del Gran Mendoza, conformada por Vecinos Autoconvocados de San Carlos, Asamblea del Pueblo de Alvear, Multisectorial de General Alvear, Multisectorial del Sur y Agrupación ¿Uranio? No, gracias. En ese mismo mes, se nuclearon en Asamblea Mendocina por Agua Pura (AMPAP), con la finalidad de articular luchas a nivel provincial. Si bien cada grupo combate problemas puntuales -megaminería de cobre, de oro, de sales de potasio, de uranio, la defensa del agua es el punto común que une a todos en la lucha (Wagner, 2008).

La importancia de la acción conjunta de estas organizaciones se puso de manifiesto en junio de 2007. A partir de marchas, cortes y manifestaciones llevadas a cabo en diferentes lugares de la provincia, se presionó al gobierno y como consecuencia se logró la sanción de la Ley Provincial N°

⁵ Entrevista a Gerardo Gili, director del Hospital Enfermos Argentinos, General Alvear, abril 2018.

7.722/07. La misma prohíbe el uso de sustancias químicas como cianuro, mercurio, ácido sulfúrico y otras sustancias tóxicas similares en los procesos mineros metalíferos de cateo, prospección, exploración, explotación y/o industrialización de minerales metalíferos, obtenidos a partir de cualquier método extractivo. (+10)

Sin embargo, se cree que la ley ha tenido un efecto negativo: la desmovilización. Así es que se apostó a las acciones de base y a la articulación-coordinación con otras organizaciones del país y de América Latina.

3.14. Recursos turísticos del Subsistema social

- Banda Infanto-Juvenil
- Cementerio municipal
- Colectividades rusa y ucraniana
- Comunidad Pentecostal
- Enterratorio indígena K 844 (Bowen)

PERSONAJES ALVEARENSES:

- Albert Edward Bowen
- Alejo Vladimir Abutcov
- Antonio Lafalla
- Antonio Pagés Larraya
- Carlos Chapeurouge
- Carlos Franco
- Drago Brajak
- Emilio Cascallares
- Ernesto Bosch
- Gunardo Lange
- Héctor Di Paolo
- Juan Bautista Bairoletto
- Max Graff
- Nicolás Luna
- Norah Lange
- Ove Bock

- Pedro Christophersen
- Salvador Calafat
- Víctor Cremaschi
- Víctor Fayad
- Víctor García

3.15. Análisis de aspectos del subsistema social

Aspectos positivos	Aspectos negativos
(+1) Apoyo gubernamental para el desarrollo de talleres que fomenten el arte y la salud (+2) Escuelas que apoyan el arte y deporte mediante eventos de reconocimiento provincial y nacional (+3) Amplia oferta educativa terciaria y universitaria (+4) Presencia de clubes y asociaciones (+5) Se fomentan actividades deportivas durante todo el año que originan un profuso calendario de eventos (+6) Diversidad religiosa (+7) Gran variedad de personajes alvoreneses (+8) Ayuda del municipio para resolver el problema de la vivienda familias en situación de pobreza o indigencia (+9) Mejora del servicio gracias a nuevos centros médicos (+10) Comunidad activa para el cuidado del medio ambiente	(-1) Altos índices de migración de la población (-2) Gran cantidad de suicidios adolescentes (-3) Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística (-4) Dificultad de jóvenes para acceder a puestos de trabajo (-5) Existen 900 familias con problemas de vivienda y un 20% de las casas del departamento son de adobe (-6) Presencia de delitos comunes, especiales y narcotráfico en el departamento

4. Subsistema Cultural

El medio cultural constituye la porción de la realidad intangible construida por el hombre en forma colectiva a lo largo del tiempo. Se refiere a aquellos elementos cuya existencia se supeditan al hombre y se fundan en él, como la identidad, imágenes, valores, expectativas, prácticas, ideologías y evoluciones, entre otros (TurPlan II, 2007: 50).

4.1. Prehistoria e historia

4.1.1. Prehistoria

Se presume que en las inmediaciones del curso medio del Atuel se asentaron grupos nativos en diferentes oportunidades para la instalación de sus residencias invernales. Estos desplazamientos estacionales obedecían a la necesidad de obtener recursos de caza, siguiendo los desplazamientos del guanaco: animal que tendía a las pasturas y la vegetación de altura durante la época estival. Lagiglia (1996) destaca las siguientes culturas:

-Cultura del Atuel IV: Los antecedentes más antiguos datados por medio de métodos de cronología absoluta, producto de excavaciones arqueológicas, se encuentran registrados en el curso del Atuel medio, en la zona conocida como Rincón del Atuel. Entre unos 11.500 y 9.500 años atrás, grupos nativos de naturaleza cazadora recolectora, aprovechaban la caza de animales prehistóricossupervivientes de la fauna pampeana, tales como el milodón, el megaterio y el caballo americano. Algunos de ellos utilizaban las cuevas como madrigueras, eran asestados y comidos en el lugar. Estos grupos utilizaban artefactos de piedra rudimentarios como raederas, raspadores y buriles, con los cuales realizaban las tareas de faenamiento. Los restos hallados en una cueva del Atuel manifiestan un antiguo nivel cultural paleoindio, el único relacionado con fauna extinguida, con una alta antigüedad, que se ha denominado Atuel IV.

-Arcaico temprano: Segundo periodo de desarrollo cultural de la región. En este se desarrollan bandas de cazadores recolectores que usan la tiradera y puntas de proyectil lanceoladas y pedunculadas. Se dedican a la caza del guanaco, avestruz, entre otros animales; y también a la recolección de frutos, semillas, tallos y raíces subterráneas. De estas bandas de cazadores se tienen pocos registros y hasta el momento resulta sumamente difícil determinar sus sitios de apostaderos de caza, o de matanza y de campamento. Solo el hallazgo de piezas líticas en localidades de la Sierra Pintada y sus inmediaciones del Atuel evidencian su existencia. Los cambios económicos y las modificaciones culturales principales se manifestarán en el periodo denominado Arcaico tardío (tradicionalmente conocido como protoformativo).

-Cultura del Atuel III: Es un momento de vital importancia cultural para la región, se experimentan cambios que conducen a aperturas relevantes que van preparando el terreno para la implantación de la agricultura y del pastoreo. El nivel importante para el Atuel lo constituye el llamado Atuel III, protagonizado por cazadores recolectores que parecen responder a la penetración cultural de una corriente de grupos procedentes de las costas peruano-chilena. Estos realizan

particulares prácticas funerarias consistentes en el entierro colectivo, tanto en cuevas con preparaciones especiales como en cementerios próximos a las costas del Atuel. Uno de ellos, en la Gruta del Indio (San Rafael, más de 50 individuos), otro en las barrancas de sus adyacencias (con cuatro individuos) y los dos restantes conocidos en Jaime Prats (San Rafael, con más de 140 individuos) y en Bowen (General Alvear, con unos 18 individuos) [+1]. Los restos del Atuel III, se han fechado con una antigüedad comprendida entre unos 2.000 años antes de Cristo hasta proximidades a la era cristiana. Estos grupos eran excelentes artesanos en el trabajo del cuero, la cestería, la cordelería y, para complementar su régimen alimenticio, se dedicaban a la recolección de los frutos del algarrobo, el piquillín y el chañar. Acostumbraban a enterrar sus despojos funerarios en fardos confeccionados con esteras carrizo dispuestos en sitios predeterminados. Practicaban tanto la inhumación directa como el entierro secundario. Este se realizaba enterrando los huesos de un difunto antes enterrado en otro sitio.

-Cultura del Atuel II: Hacia finales del primer milenio antes de Cristo, la llegada de nuevas influencias económicas condujo a la agriculturización (Cultura del Atuel II). Es decir, a la implantación de la agricultura y tal vez del pastoreo de animales. El ambiente también era compartido con cazadores recolectores, cuyo patrón de movilidad era bien distinto de los grupos que la agricultura en términos de dependencia territorial. Estos últimos cultivaron maíz, zapallo, poroto y quinoa. Eran excelentes cesteros y dominaban el trabajo del cuero y la textilera en semitelar. Aparte de los productos de las cosechas, complementaban su régimen alimenticio con la caza de animales como guanaco, avestruz, armadillos, tortugas, zorros, aves, etc. y recogían frutos silvestres como el algarrobo, el chañar, el piquillín y el albaricoquillo; raíces y tallos subterráneos. Para sus entierros directos en fardos funerarios empleaban algunas técnicas de conservación (momificación) que han permitido la conservación de restos infantiles: estos eran dispuestos en pieles y cueros preparados, amarrados con cordeles y con la cabeza protegida con una cofia de cestería. Esta cultura desarrolla las primeras manifestaciones del arte rupestre en la región, que se manifiesta en reparos pintados con motivos escalonados y con bordes zig-zagueados; temas estos que se repiten en el arte mueble y en mosaico de cueros.

-Cultura del Atuel I: La aparición de la alfarería tiene antecedentes que se remontan a los comienzos de la Era Cristiana. Aparecen los tipos de alfarería negro gris incisa, probablemente vinculados con la tradición de la Cultura de Agrelo de Mendoza, que tienen su última expresión en el Atuel. Son grupos reducidos de pocas familias, que dan la impresión de no llegar a conformar aldeas, con prácticas agrícolas (u hortícolas) y tal vez practicantes del pastoreo de la llama. Esto

último aún no ha sido comprobado. El uso del tembetá o barbote es un elemento que se incorpora dentro de estos grupos alfareros. Es un aditivo de piedra o de cerámica, que se aplica perforando el labio inferior y tenía una significación particular de status o de distinción jerárquica. Los tipos hallados en el Atuel medio son numerosos, hay cilíndricos y discoidales. En un cementerio de Cañada Seca de San Rafael, se pudo hallar unos 16 individuos con tembetá. Esto prueba su frecuente uso en los pueblos del Atuel.

Dentro del Atuel medio se desarrolla a partir del siglo V de la era cristiana un tipo de cerámico denominado Atuel Cepillado. Consiste en una cerámica de muy buena cocción que contiene una roca molida como antiplástico que posee mica, lo cual le da un aspecto de particular brillo; la terminación de superficie ha consistido en una cepillada. Sus formas son sencillas, de cuerpo redondeado; algunas con base plana, otras redondeada. Las que tienen bases planas contienen improntas de cestería en espiral. Este grupo particular de cerámica debe corresponder a un desarrollo cultural que está aún sin develar.

-Culturas posteriores: El Atuel medio no estuvo ausente de los cazadores tardíos que lo frecuentaron y usaron como un lugar especial para el asentamiento de sus invernadas. Las condiciones ambientales, en especial la existencia de una rica fauna acuática posibilitó el albergue de estos pueblos nómades.

Aunque la presencia de restos culturales de Viluco (cultura de los huarpes) tiene su representación en el Atuel medio, su ocupación solo debe haber correspondido a algunas pocas familias, que lo compartieron conjuntamente con cazadores-recolectores. La documentación histórica confirma su presencia hacia el año 1658.

A partir del siglo XVII, el proceso de araucanización y la incorporación del caballo en estas regiones del sur mendocino dio lugar a una fuerte movilidad de los pueblos. Los puelches algarroberos que debieron frecuentar el Atuel en la época histórica, compartiendo el ambiente con algunas familias huarpes, no tardaron en mezclarse racial y culturalmente con los pueblos mapuches. Los pehuenches, originarios de la zona de los pinares del Neuquén, avanzan y se asientan en estas regiones. La documentación histórica precisa su apoyo en la fundación y formación del Fuerte San Rafael del Diamante (San Rafael). La línea de frontera, siguiendo la política defensiva del Virreinato del Río de la Plata, es continuada hasta la campaña del Desierto. Al oeste, en el Diamante, se funda en 1863 el Fuerte Nuevo (General Alvear). A partir de 1805 ocurre la ocupación efectiva del territorio por hispano-criollos y la lenta desaparición de los nativos. Esto

da surgimiento, a partir de 1870, a procesos de colonización y pastoreo generado por criollos e inmigrantes europeos.

4.1.2. Historia posterior al proceso colonizador de criollos y europeos

La Pampa de la Varita, como se denominaba antaño a este territorio rodeado por los ríos Atuel, Salado y Diamante, fue ocupada desde la prehistoria por puelches algarroberos. Luego de su desaparición, durante la conquista española, fueron reemplazados por los grupos mapuches que poblaron gran parte del país. Estas tierras, que pertenecieron a los goicos, fueron vendidas a Ángel Báez y heredadas por su yerno el Dr. Manuel A. Saez. Luego fueron cedidas a los Sres. Melchor Balaustegui y Leopoldo Taboada, quienes las vendieron en 1884, a Don Diego de Alvear, hijo del General Carlos de Alvear, héroe y guerrero de la Independencia (Municipalidad de General Alvear, s/f).

Debido a la ubicación estratégica del territorio, se construyeron numerosos fuertes y fortines sobre las márgenes de los ríos Diamante y Salado para contener a los malones indígenas, que hasta fines del siglo XIX asolaban a Mendoza y San Luis. Se destaca el Fuerte Nuevo o Diamante, fundado el 29 de setiembre de 1863 por Pablo Irrazabal con tropas del 1° de Caballería de Línea. En este lugar hizo en 1865 sus primeras armas contra los indios Julio A. Roca a la edad de 22 años, quién luego sería dos veces presidente de la República y principal gestor de la Campaña del Desierto.

Solucionando el “problema indígena”, el Ing. Carlos de Chapeurouge, enviado por los herederos de Don Diego de Alvear, comienza las labores de colonización a fines de 1899 y da por fundada la "Colonia Alvear" el 20 de mayo de 1901. Años más tarde, el 12 de agosto de 1914, en virtud de la Ley Provincial N° 635, se sanciona la creación del Departamento con los límites que posee actualmente. La villa cabecera, denominada Colonia Alvear, fue elevada al rango de Ciudad por Decreto Provincial (N° 2.215) el 19 de setiembre de 1953.

4.2. Topónimos

Los autores Almeida de Gargiulo (1993) y Maza (1990) relevaron los siguientes topónimos:

- Bajada del Berraco: Según fuente consultada, en la orilla izquierda del río Atuel y dentro de los límites del departamento de General Alvear existe este paraje. Su nombre se desprende de la medianada llamada Vuelta de la Cuchilla, paraje también conocido bajo el nombre de Vuelta del

- Cuchillo. El nombre Berraco o Bellaco proviene de un modismo criollo para referirse a matrero: animal chúcaro e individuo que habita los montes para huir de la ley.
- Bajada del Moro: Lugar donde se haya la toma del Canal Matriz del distrito San Pedro del Atuel; su nombre se debe a un caballo de pelo moro que descendía para tomar agua del río.
- Bajada de los Toros: Paso ubicado en la orilla derecha del río Salado y al sur del puesto El Caldén, figuran sus campos en plano a nombre de Carlos María de Alvear, hijo de Diego de Alvear.
- Bañados del Atuel: Conjunto de brazos del río Atuel que formaban los bañados de islas llamadas Pateuna, Cochicó, de la Pega, Lonco-huaca, del Cuello y Rincón del Cabo; de esta forma, las aguas del río esparcidas alcanzaban territorio pampeano. En la actualidad, estos brazos han desaparecido debido a la utilización del agua para riego. Los antiguos nativos denominaban *mallín* en sus lenguas a los bañados.
- Bowen: Reconocimiento a Mr. Albert Edward Bowen, quien presidió el directorio del Ferrocarril del Oeste (Sarmiento) desde 1903.
- Caledonia: Homenaje del escocés Andersen, a su patria.
- California: Igual que Los Ángeles, rememora el territorio de los Estados Unidos.
- Canalejas: Por el ministro español que llevaba ese apellido y que fue asesinado en momentos en que el trayecto del Ferrocarril atravesaba el Salado.
- Carena: Médano ubicado al sur de la Pampa del Tigre y en campos pertenecientes a Miguel Piñero Sorondo. El término *carena* toma varios significados, como burla, chasco, sufrir, entre otros; su topónimo puede referirse al paraje desolado y carente de agua, lo que dificulta su travesía.
- Carmensa: Homenaje a Carmen de Alvear de Christophersen y su hija Carmen C. de Dodero. Actualmente, existe un conflicto de orden local en relación a este nombre. Oficialmente, el distrito se denomina San Pedro del Atuel, pero la misma población alvearense lo llama *Carmensa* desde hace años. Esto se debió en parte al cartel de la empresa Carmen S.A. (propiedad de Don Christophersen) que se encontraba antiguamente próximo a la estación del ferrocarril Sarmiento y a la vista de todos los visitantes que arribaban al pueblo. [-1]
- Cochicó: Palabra de origen puelche, compuesta de *cochi*, que significa dulce, y de *co*, que quiere decir agua o arroyo; por ende, la palabra completa significaría agua o arroyo dulce. Por lo general, los antiguos nativos denominaban Cochi-co a todo el paraje alvearense que comprende la costa este del río Atuel, y que fuera el hogar de la dinastía de los caciques Goico.
- Corral de Lorca: Deformación de “la horca”, donde se ejecutaba a los delincuentes, cerca del Fuerte Nuevo.

- El Avispero: Médano ubicado al este de la estación Corral de Lorca del Ferrocarril General San Martín.
- General Alvear: Referencia al prócer del Ejército Argentino. Fue llamado –según los registros- Carlos Antonio Joseph Gabino del Angel de la Guarda, y no Carlos María como suele creerse. Nació el 25 de octubre de 1789 en el pueblo Santo Angel Custodio.
- Goyco: Por los primitivos señores de estas tierras, de sangre puelche, cuyo último portavoz fue, seguramente, José Goyco, muerto en una pelea con Lorenzo Moya, en 1908. En lengua puelche significa lugar de agua.
- Jagüel del Carancho: Puesto de finca y paraje del sur departamental, cuyos campos pertenecieron a Josefina Alvear de Errázuriz. Carancho es un ave de rapiña similar al aguilucho, mientras que jagüel significa vertiente, ojo de agua o cavidad donde se acumula el agua de las lluvias.
- Kilómetro 884: Sitio donde estaba proyectada una parada de los ferrocarriles bajo la administración inglesa.
- La Escandinava: Los dueños y los trabajadores que trabajaban bajo la gestión del ingeniero Ole Aaset eran escandinavos.
- La Marzolina: Nombre de origen vasco impuesto por la Sociedad Anónima Colonia Alvear, bajo la administración de los principales herederos de Diego de Alvear. Se presume que dicho nombre surgió por Matías Errázuriz, esposo de Josefina de Alvear, y de ascendencia vasca.
- La Montilla: Su propietario, Christophersen, evocaba con ese nombre a la región de Córdoba, España, de la que era originaria la familia Alvear.
- La Pampa del Tigre: Tigre llaman los pueblerinos al animal que el Dr. Calafat asegura ser solamente Eyra o Yaguarandí de Azara, un felino parecido al yaguaraté. Sin embargo, todos los criollos aseguran que son tigres. Cuenta la historia que el puestero Montenegro peleó cuerpo a cuerpo con este animal, lo que ayuda a reforzar el nombre.
- La Pomona: Los franceses arribados al lugar denominaron con una adaptación de su lengua a las manzanas.
- Las Compuertas Negras: Ese era el color de las compuertas que controlaban la distribución del agua.
- Las Islas: Se denomina así a unos campos ubicados entre dos brazos del río Diamante al llegar al río Salado o Desaguadero; son terrenos de considerable extensión que pertenecieron antiguamente al barón Alfredo Hirsch.

- Las Torrecillas: Médano que se ubica en la margen derecha del río Diamante, al sur del paraje y puesto denominado Los Algarrobos, que pertenecieron anteriormente a Teodelina Alvear de Lezica.

- Los Ángeles: Su titular, Juan Nelson, la encontró parecida a Los Ángeles de Estados Unidos, aunque consideraba que los frutos alvearinos serían mejores.

- Los Campamentos: Allí se situaban los campamentos de ingenieros del ferrocarril y de los auxiliares.

- Los Juncalitos: Por los numerosos juncos que se producen en la zona.

- Media Luna: Paraje ubicado a orillas del río Salado donde existe un puente ferroviario. Su nombre se debe a que, en dicho lugar, las vías del ferrocarril realizan en su trazado una especie de media luna.

- Ovejería: Nombre de la estancia que dominaba el lugar. Esta denominación se explica por ser sus tierras aptas para la crianza de hacienda lanar y caprina, debido a su escaso monte. Se denomina así también a la estación ferroviaria ubicada entre las estaciones Gaspar Campos y Corral del Lorca.

- Paso de la Varita: Paso ubicado en la costa izquierda del río Atuel y al sur del puesto El Tambito, cuyo campo fuera propiedad de Teodelina Alvear de Lezica.

- Paso de las Vacas: Ubicado en el paraje Las Islas y en la desembocadura del río Diamante en el río Salado. Su nombre deriva de un antiguo sendero utilizado para el arreo de hacienda.

- Paso de los Gauchos: Con este nombre se conoce un paraje y una senda, la cual cruza el río Salado y se interna en la vecina provincia de San Luis. Estos fueron propiedad de Carmen Alvear de Christophersen.

- Paso El Barroso: Paso del río ubicado sobre la actual ruta 190, que desde General Alvear se dirige al paraje llamado Punta de Agua. Dicho paso, al ser algo pantanoso, posee un viejo puente carretero por el cual los alvearenses acceden a zona virgen y desprovista de posibilidad de desarrollo.

- Pozo de Lata: Así se denomina el casco de una de las estancias pertenecientes a Teodelina Alvear de Lezica y en cuyas adyacencias se haya el puesto de finca llamado El Caldén. El nombre Pozo de Lata se debe a que, al profundizarse un pozo para la extracción de agua, siendo terreno blando y proclive a derrumbes, fue revestido con chapas de zinc.

- Pozo de las Salinas: Puesto de finca ubicado al oeste del río Salado y en tierras pertenecientes a Elisa Alvear de Bosch.
- Pozo de los Potrillos: Casco de un puesto de hacienda ubicado en la costa de los bañados que forma el río Atuel; al sur de este se ubica el puesto llamado Acuña, próximos ambos al límite con la provincia de La Pampa.
- Pozo Gatica: Ubicado al norte del Pozo de Lata; su nombre lo toma de un antiguo puestero llamado así, estos campos fueron propiedad de Josefina Alvear de Errázuriz.
- Pozo Montenegro: Ubicado al sur de Colonia Alvear y al este del río Atuel, cuyo puesto es atravesado por un sendero muy transitado por los lugareños y algunos exploradores. Su nombre lo toma del puestero Juan Montenegro, quien se dice que se batió a muerte con un tigre, al que logró ultimar con un cuchillo.
- Pozo Rocosco: Ubicado al norte, en terrenos pertenecientes a Elisa Alvear de Bosch. Su nombre proviene de lengua indígena, significa *agua de los Rocos*; Roco era el nombre de algunos caciques que estuvieron arraigados en las proximidades de Cochicó, y fueron parientes de los caciques Goico.
- Puelche: Parcialidad indígena cuyo significado es *gente del sur*.
- Puesto Cuello: Su nombre lo toma de un antiguo puestero; se ubica en la isla que forman los bañados del río Atuel, cerca del límite con La Pampa.
- Puesto El Caldén: Próximo al Pozo de Lata. Su nombre lo toma de una planta silvestre y espinosa similar al algarrobo, pero su leña no es apta para hacer fuego, ya que emana humo y molesta a la gente de campo.
- Puesto El Tambito: Ubicado sobre la costa izquierda del río Atuel, pertenece a la misma estanzuela llamada Pozo Montenegro. Su nombre se debe a que mientras Ove Boch realizaba las labores de mensura en estos campos, sus ayudantes bautizaron con este nombre el puesto, debido a que allí adquirirían la leche para su consumo.
- Puesto La Pega: Ubicado en la margen izquierda de los bañados del río Atuel y al sur del paraje de Cochicó. Su nombre se debe a que, durante la existencia de los bañados, su terreno era pantanoso.
- Puesto La Pelegrina: Ubicado en la isla que formaban dos brazos del río Atuel y al norte del paraje Cochicó. Su nombre se debe a que así llamaban a la mujer del puestero que vivía allí.
- Pueblo Luna: Reconocimiento al donante, Sr. Pedro B. Luna.

- Punta de Agua: Paraje ubicado a 45 km al este del Paso El Barroso. Cuenta con atractivos de orden turístico y un clima muy benévolo, razones estas por la cual muchas personas construyeron viviendas de fin de semana (sobre todo alvearenses). Dicho lugar pertenece al departamento de San Rafael, pero para acceder al mismo, debe atravesarse territorio alvearense.

- Rincón del Cabo: Isla formada por los bañados del río Atuel al llegar al límite con La Pampa. Se presume que su nombre puede deberse a algún suboficial de las fuerzas del general José Ruiz Huidobro en su actuación con los indios ranqueles.

- Rincón del Indio: Toma del río Atuel que provee de regadío a la zona de General Alvear.

- Rodeo de los Negros: Puesto de finca ubicado sobre la costa derecha del río Salado, frente a un paraje existente en la margen izquierda del mismo río, llamado Maroma de Olmedo. El nombre puede deberse al lugar donde se efectuaban rodeos de hacienda vacuna de pelo negro.

- San Carlos: Homenaje al ingeniero Carlos Chapeaurouge.

- San Pedro del Atuel: Durante el proceso colonizador realizado bajo administración de los herederos de Diego de Alvear, Carmen Alvear de Christophersen bautizó así estas tierras. Aludía que su esposo era un santo y agregó el nombre de Atuel por encontrarse estas tierras a orillas de dicho río.

- Tapera Fortín 7°: Paraje ubicado sobre la costa derecha del río Diamante, al pie del médano Las Torrecillas. Su nombre se presume que viene por haberse alojado allí una división de las fuerzas expedicionarias al desierto, comandada por el general José Ruiz Huidobro. Dichas fuerzas llegaron hasta el sur de la provincia de San Luis, donde sostuvieron una batalla con los indios conducidos por los caciques Painé, Epumer, Mariano, Auñamún y Tropá, denominada históricamente batalla de las Acollaradas. Es probable que dichas fuerzas militares se alojaran en ese lugar de la ribera del río Salado a la espera del momento para atacar a los indios pampas y ranqueles que se mostraban rebeldes. En dicha circunstancia, construyeron allí una especie de tapera para alojamiento, lo que dio origen al nombre. Pero es más probable que dicha tapera haya sido construida en alguna oportunidad, en épocas de maniobras de las fuerzas militares del Regimiento 7° de Caballería, que tenía su asiento en el Cuadro Nacional de San Rafael, y hasta allí llegaron en maniobras.

- Vuelta de la Cuchilla: Medanada que nace en las adyacencias del Paso de Varita, donde se encuentra otro médano llamado de la Niñez, cuyas lomadas corren paralelas al río Atuel.

4.3. Hechos curiosos

Almeida de Gargiulo (1993) relevó los siguientes hechos curiosos del departamento:

LA CALLE DEL ALGARROBO BONITO (testimonio del Dr. Salvador Calafat): Don Diego Martín Morales alquila sus servicios a la empresa del ferrocarril Buenos Aires al Pacífico para el transporte de los materiales para la construcción del ramal Monte Comán-Colonia Alvear Norte. Al realizar la picada de la calle I, prolongación de la Avenida Alvear hacia el este, distinguió un algarrobo más alto y esbelto que los demás. Entonces ordenó a sus hombres: “No cortéis ese algarrobo bonito”. Y obedecieron; todos respetaron el árbol bonito. La calle I se abrió, pero el algarrobo quedó como mudo testigo de la evolución de este terruño. Por varios años la calle I fue conocida como del Algarrobo Bonito, hasta la construcción de la Ruta Nacional 188.

EL SALITRE: Los alvearenses apodan de *jarilleros* a los sanrafaelinos; éstos, a su vez, denominan *salitrosos* a aquellos. Respecto del salitre, hubo quien pretendió erradicarlo de su finca. Para esto se llenaban bolsas a paladas con las sales que afloraban y cubrían de blanco las tierras, para aventarlas en los callejones cercanos o en tierras incultas. Pero dicen que, por las noches, volvían las sales.

LA LANGOSTA: Para combatir esta plaga, se juntaban sapos y se los soltaba en las fincas damnificadas o dentro de las zanjias cavadas para interrumpirles el camino. Desafortunadamente, esta medida resultó insuficiente.

LA LUZ MALA: Las solitarias noches de aquellos primeros labriegos estuvieron acompañadas de luces malas y ánimas en pena. No faltó aquella luz mala que aparecía y desaparecía intermitentemente para zozobra de los niños y madres que se amparaban tras sus valientes hombres. Entre tantos relatos, se cuenta que aparecía siempre en el mismo lugar y a la misma hora, una errante luz para desaparecer a escasa distancia y hacerse visible nuevamente y así sucesivamente repetir el mismo fenómeno durante largas horas de angustia para mujeres y niños y de desafío a aquellos rústicos, pero recios varones. Alertados los vecinos y armados con escopetas, revólveres, horquillas, azadones, palos y cuchillos; penetraron por un sendero existente en el monte natural en dirección a la extraña luz, decididos y llenos de coraje. Desconcertados quedaron al reconocer un farol que pendía de un alambre con sus extremos atados a dos algarrobos distantes una docena de metros. Ocultos tras los islotes de frondosos ejemplares de chañar, se encontraba un ranchito situado en el claro de un desmonte. Sus moradores, alrededor de una mesa colocada en el patio se disponían a dar buen fin de un pernil casero. A voluntad del viento, el farol se deslizaba sobre el alambre de un extremo a otro, ocultándose a los ojos curiosos cuando cruzaba o se detenía tras los chañares, y haciéndose invisible al aproximarse a los algarrobos. A veces, la manifestación

de estas luces se vinculaba a la descomposición de las sustancias fosforadas de animales muertos – fuegos fatuos- que daban cierto asidero para inquietarse.

LA PARTIDA DE MONTE CRIOLLO: No faltaron las partidas de monte criollo o taba a carreras cuadreras, que a veces protagonizaron verdaderos dramas físicos o espirituales. Gente ambiciosa o ingenua, para quienes el dinero es la premisa, no trepidó en arriesgarlo todo en juegos de azar.

Ocurrió un caso curioso en una partida de monte. Dos chacareros habían logrado reunir la suma de cuatrocientos pesos para adquirir semilla de papa. Este tubérculo se reproducía bien en algunas tierras. Dispusieron poner ese año las cinco hectáreas que tenían, por adelanto, como única siembra que, de concretarse, podría satisfacer plenamente sus aspiraciones.

En una noche más de timba, empezaron a tallar al monte criollo con el objeto de jugar unas monedas y, acortada la noche, irse a dormir. A las cuatro de la madrugada, los dos paisanos perdieron todo su dinero, ante el reproche y el llanto de las mujeres que aún sentían nostalgia por el terruño que las vio nacer.

Los ganadores propusieron para celebrar su buena suerte comprar una botella de anís que costaba un peso con cincuenta. Preguntado quién se dispondría a ir por la picada hasta el boliche, único en la proximidad, se ofreció uno de los perdedores. De vuelta y después de beber una copa recordó de repente que le quedaba un peso con cincuenta centavos en el bolsillo y no lo quería. Propuso jugarlo a la primera carta que diera el ganador. Este no podía, por ley de juego, rehuir.

Las cartas se voltearon y los aventurados chacareros recuperaron los cuatrocientos, sumado ciento cincuenta pesos más del ex ganador.

Plantaron las papas en toda la extensión del terreno que disponían, pero un año muy lluvioso sobre una tierra gredosa no les permitió volver a su país y aquí permanecieron por toda su vida; y la sangre de sus descendientes no conoció otra patria que estas tierras.

UN MONSTRUO EN UNA NOCHE DE RIEGO: Un regante nocturno en una escalofriante noche invernal descubre un monstruo de cabeza descomunal que exhala un ronquido extraterreno. Son las dos y acude a socorrerse a un ranchito de quinchá; en su interior, varias personas jugaban al truco.

Exaltado, cuenta del fenómeno y se arma la partida -por allí no había policía- con los vecinos presentes. Unos con escopeta y otros con otras armas, llegan al lugar indicado por el regante. No se va nada, pero se sienten los ronquidos discontinuos y se observan movimientos desordenados entre la maleza, crecidos en lo que fuera un maizal. Alumbran con los faroles a querosén que portaban para el caso, y observan un cuerpo de perro con una cabezota descomunal.

Efectivamente, era un perro que había metido la cabeza en una lata mal abierta que contenía grasa de cerdo, de las que se usaban para depositar ese producto de los carneos y que tienen veinte litros de capacidad. El perro al meter la cabeza y no poder librarse de la lata, se desplazaba con ella sin dirección fija por carecer de visibilidad.

Así de extraño en esa oscura noche, el monstruo con cuerpo de perro y cabezota descomunal asustó al buen paisano.

EL POZO HUNDIDO: Detrás de los campos de Arizu, a varios kilómetros de la casa, hace años se comenzó a cavar un pozo para extraer agua. Era un pocero de esos a los que canta Emilio Cascallares, que tienen la responsabilidad suprema en estas tierras secas.

En un momento dado, mientras el pocero estaba en el fondo, se produjo un desmoronamiento en la poca profundidad, un hundimiento, y el pocero desapareció en las entrañas de la tierra. Nunca pudieron rescatarlo y la devoción popular le rinde culto con promesas y ofrendas.

Y cuentan las voces sabias, que como no pudo terminar el pozo para calmar la sed de la tierra, cada vez que se lo piden, el alma del pocero les consigue una lluvia reparadora.

4.4. Bienes intangibles

Se considerará la clasificación de bienes intangibles de Bosquet (2005) para relevar los bienes de General Alvear.

4.4.1. Técnicas adquisitivas

* Apicultura: La crianza de abejas tuvo sus cultores en Alvear, alcanzado su apogeo hacia 1932. Ese mismo año se produjo la erupción del volcán Descabezado, lo que provocó que manaran cenizas tóxicas, cristales de piedra pómez y otras sustancias sobre las flores; esto mermó considerablemente la cantidad de abejas. Los propietarios de colmenas trasladaron rápidamente hacia otros lugares del país lo que se pudo salvar. Actualmente, la industria se encuentra en expansión desde hace varios años. (Almeida de Gargiulo, 1993). [+2]

* Cría de animales: Se practica mayoritariamente la ganadería bovina. Se realiza la crianza en el departamento y se envían los animales a otras provincias como La Pampa, Santa Fe o Buenos Aires para el engorde, debido a que no hay producción de granos en Alvear. Luego, algunos productores traen de vuelta el ganado para continuar el circuito productivo. También pueden

encontrarse productores pampeanos que alquilan o compran campos en General Alvear para incluirlos en su ciclo ganadero.⁶

* Agricultura: Sobresale la producción de frutas de carozo y pepita, principalmente ciruela, siendo uno de los principales productores de la provincia junto con San Rafael. En menor medida, se destaca la producción de durazno y pera. También se desarrolla la vitivinicultura, aunque son pocas las bodegas en el departamento. General Alvear cuenta con más de 1300 explotaciones agropecuarias que se autoabastecen y venden su excedente productivo, lo que remarca la tradición agrícola-ganadera del departamento (SDEPD, 2016). [+3]

Por otro lado, solo un 46% de los productores se dedican exclusivamente a la finca; además, más de un 65% no recibe asistencia técnica. Por último, casi un 60% de los productores tiene una baja eficiencia de explotación de su finca, un 27,53% media y solo el 12,72% la explota con alta eficiencia.

4.4.2. Técnicas artesanales

Dentro del predio de Bodega El Faraón, se encuentra la Casa del Artesano, espacio cedido por el municipio. Aquí se nuclean a todos los artesanos; realizan trabajos en madera, tejidos, infusiones, decoración, herrería, envasados y licores, entre otros. [+4]

- Peras en botella: El artesano José García elabora este llamativo producto. Mientras la planta de pera está en pleno desarrollo, introduce la pera sin desprender de la planta en la botella, de modo que la fruta completa su ciclo madurativo dentro del recipiente. Luego corta la fruta y llena la botella con vino blanco y las comercializa. Algunos consumidores simplemente las conservan para decoración, otros en cambio, para su consumo (InfoBowen, 2016).

4.4.3. Fiestas y celebraciones

El departamento cuenta con una nutrida agenda de eventos culturales y deportivos [+5], tres de ellos declarados de interés nacional: Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Festival Provincial de la Ciruela y las Olimpiadas de la Escuela de Agricultura. [+6]

Los eventos más destacados del departamento son:

- Fiesta departamental de la Vendimia: Se realiza a principios de febrero, siguiendo el protocolo habitual.

⁶Entrevista a Marcelo Botti, integrante de la comisión directiva de la Cámara de Comercio (26 de diciembre de 2018).

- Fiesta Nacional de la Ciruela: se celebró por primera vez en 2002; se realiza anualmente, la última semana del mes de febrero en el distrito de Bowen. La ciruela es uno de los principales cultivos del Distrito y, al mismo tiempo, Bowen es uno de los principales productores de la región. Se realiza con la premisa de reafirmar la identidad local y cuyana, con lo que se promueve la participación y difusión de artistas del Departamento y de la región. Actualmente, es de las festividades más populares, y fue declarado evento de interés municipal, provincial y nacional (InfoBowen, 2015). A partir de 2019, dicha fiesta ha pasado a ser nacional, lo que implica que ahora el municipio será responsable de su organización (Municipalidad de General Alvear, 2018b).

- Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas: Nació en 1982 como Fiesta del Ternero Mendocino. La fiesta empezó a ganar considerable importancia y se pensó en hacerla nacional, lo que resultó imposible debido a la existencia de la Fiesta Nacional del Ternero, que se celebra en Ayacucho, Provincia de Buenos Aires. En pleno auge, a partir de 1995 se logró institucionalizar como Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas. De esta forma se contempla una zona ganadera más extensa, comprendiendo productores de zona árida de las provincias de Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza, y de los departamentos de Chical-Có, Chalileo, Puelén, Limay Mahuída y Curacó de la provincia de La Pampa. La fecha establecida por el Calendario de Fiestas Nacionales es para la primera quincena de mayo. Se desarrolla en el predio ferial, propiedad de la Cámara de Comercio, Industria, Agricultura y Ganadería que consta de 10 hectáreas, ubicado en Ruta Nacional 188 y Calle 7 (DPG, 2018).

- Fiesta Patronal de San Pedro Apóstol: San Pedro del Atuel conmemora su santo patrono con los festejos que rinden tributo a San Pedro Apóstol, como homenaje a Don Pedro Christophersen. Dicha celebración toma lugar el 29 de junio de cada año, para cuando se prepara la gran fogata como momento en el que se consuman todas las actividades. Después de haber recolectado y apilado cardos rusos prensados y matorrales durante semanas, llega el momento culminante. La fogata es un acto de fe, donde se quema lo malo del año para empezar la segunda parte del año. Así, se renueva la fe para los cristianos. En lo alto de la lumbre no falta *el muñeco*, una figura que representa al humano; además, se realiza un espectáculo de fuegos artificiales (Ente de Turismo de Mendoza, 2018).

- Agosto Alvearense: Se realiza una serie de eventos culturales con un acto central el día 12, fecha que se celebra el aniversario del departamento. Muchos de estos eventos son propuestos por los propios vecinos. [+7].

- Olimpiadas de la Escuela de Agricultura: Declaradas de interés nacional en 1996 por el Ministerio del Interior de la Nación. Se llevan a cabo a mediados de agosto de cada año. Congregan miles de jóvenes de distintas provincias y también del exterior en competencias multidisciplinarias(EAGA, s/f).

4.4.4. Colectividades extranjeras

General Alvear es fruto de la iniciativa y trabajo de un crisol de inmigrantes que hicieron de esta tierra un oasis productivo. Españoles, italianos, ucranianos, vascos, japoneses, polacos, sirios, suizos han dotado de una identidad multicultural a esta tierra bendecida por el sol y la cordialidad de su gente (Municipalidad de General Alvear, s/f). [+8]

4.5. Recursos turísticos del Subsistema Cultural

- Elaboración de peras en botella

EVENTOS:

- Agosto Alvearense
- Aniversario del Distrito Colonia Alvear Oeste
- Aniversario del Distrito Bowen
- Aniversario del Distrito San Pedro del Atuel
- CANAV Rally Raid
- Día de Campo
- Día de la Virgen Inmaculada
- Evinsur
- Expo Cerdo & Granja
- Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel
- Fiesta de la Hispanidad
- Fiesta de la Nieve y el Vino
- Fiesta de San Pedro Apóstol
- Fiesta Departamental de la Vendimia
- Fiesta Nacional de la Ciruela
- Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas

- Fiesta Patronal de San Cayetano
- Música Clásica por los Caminos del Vino
- Música Cuyana por los Caminos del Vino
- Olimpiadas de Escuelas Rurales
- Olimpiadas de la Escuela de Agricultura
- Torneo deportivo del Instituto San Antonio
- Torneo Nacional de Básquet Adaptado
- Torneo Nacional de Tenis de Mesa
- Vendimias Distritales

4.6. Análisis de los aspectos positivos y negativos del Subsistema Cultural

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
[+1] Presencia de entierros colectivos precolombinos, práctica muy singular en el sur mendocino [+2] Auge de prácticas apícola. [+3] Práctica extendida de la crianza de animales y de la agricultura [+4] Apoyo del municipio a los artesanos [+5] Nutrida agenda cultural y deportiva [+6] La comuna cuenta con tres eventos declarados de interés nacional: Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Festival Provincial de la Ciruela y las Olimpiadas de la Escuela de Agricultura [+7] Fuerte participación de la comunidad en eventos culturales [+8] Presencia de colectividades extranjeras que dotan de singularidad al departamento	[-1] Conflicto por el nombre del distrito San Pedro del Atuel

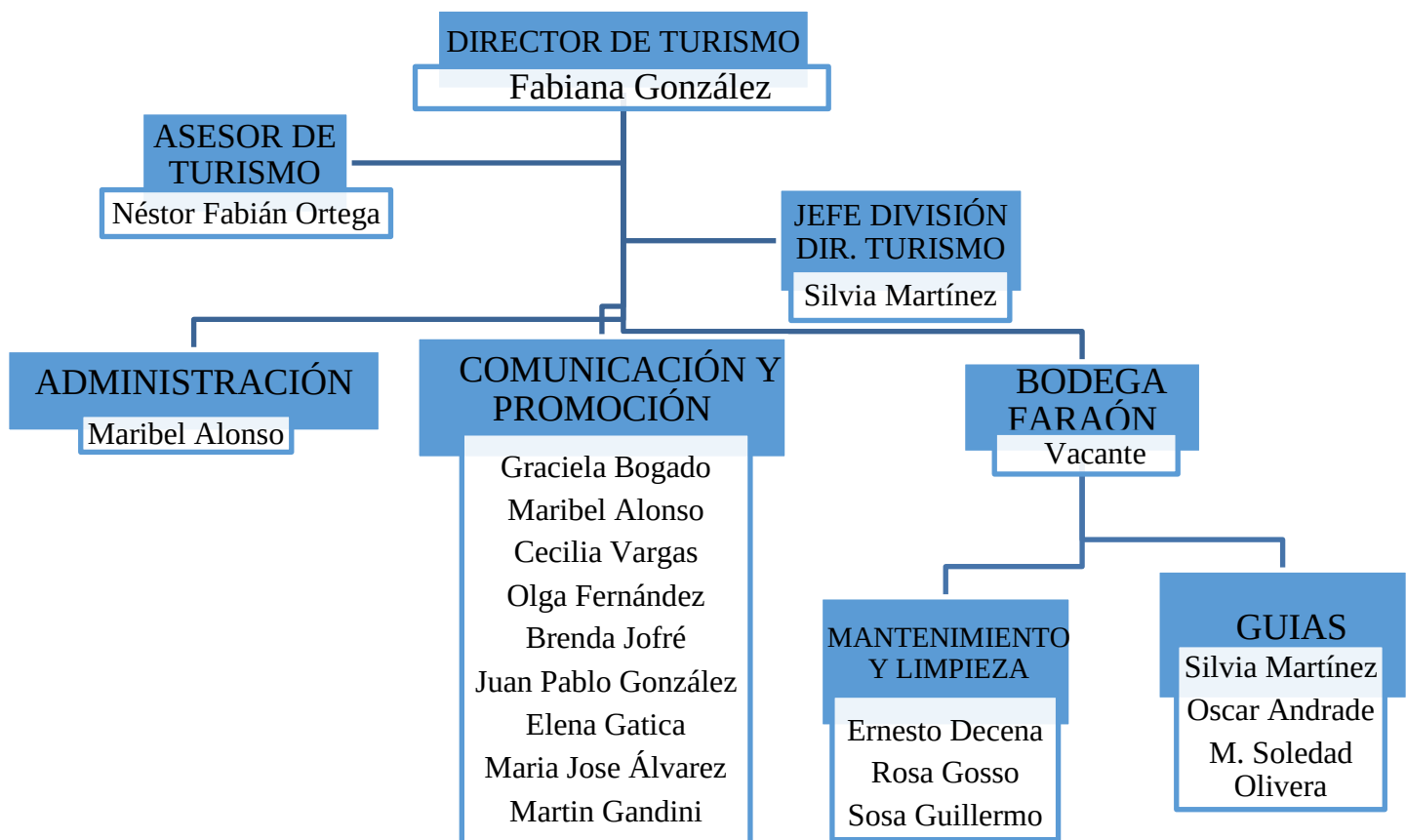
5. Subsistema Político

Desde sus inicios, las comunidades se han relacionado entre sí y con el medio físico habitado. Mediante esa interacción, las sociedades han construido vínculos filiales, comunitarios y sociales hasta llegar a la concreción de marcos normativos. El turismo como fenómeno social se insertó dentro de ese sistema creado. Es así como las comunidades han ido adaptando y creando un marco normativo pertinente que precisa para regular las nuevas interrelaciones turísticas a los fines de

armonizar con el *statu quo*. El conjunto de elementos normativos, usos y costumbres que de esta relación se conforman, originan el subsistema político de la actividad turística (TurPlan II, 2007: 52).

5.1. Líderes y empleados (formación)

A continuación, se presenta el organigrama del área de turismo de la Municipalidad de General Alvear.



El municipio cuenta con un equipo para el desarrollo de la actividad turística en el departamento (+1). Con respecto a la formación del personal que conforma el área de turismo, se observa que la directora posee nivel universitario en curso, el asesor y dos guías de Bodega El Faraón tienen nivel terciario completo (guía y técnico superior), mientras que el resto del equipo posee título secundario.

5.2. Normativa

A continuación, se presentan las resoluciones, decretos y ordenanzas que regulan la actividad turística en el departamento sureño; algunas no son de turismo, pero se relacionan con la actividad.

Resoluciones:

- 177/88: “Declárase de Patrimonio Histórico, la forestación de árboles denominados plátanos, implantada en la Avda. Roque Sáenz Peña y la Diagonal Carlos Pellegrini de esta Ciudad y en las calles Laprida y Rivadavia de Colonia Alvear Oeste”.

- 2.668/09: “Solicitar a la Subsecretaría de Cultura de la Nación y de la Provincia de Mendoza, priorizar la recuperación del edificio del cine del distrito de Bowen, Departamento de General Alvear, Mendoza, perteneciente a la Sociedad Española de Socorros Mutuos, incorporándolo en el Presupuesto 2010”.

- 3.046/11: “Solicitar a la Dirección de Deportes, lleve a cabo las gestiones necesarias ante las autoridades nacionales pertinentes, a fin de incluir al departamento en el programa nacional de recuperación de clubes de barrio”.

- 3.461/13: “Solicitar al Departamento Ejecutivo Municipal que, por intermedio de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos, realice un anteproyecto para construir un paseo turístico en las orillas del río Seco, ubicado en la calle “L”, al Sur del Barrio El Desvío”.

- 3.581/14 bis: “Declárase de Interés Social, Turístico y Cultural el Concierto a realizarse el día 18 de Julio de 2014, a realizarse en las instalaciones del Polideportivo Cubierto “Deportistas Alvearenses”, en donde hará su presentación la artista cristiana Christine D’Clario”.

- 3.713/14: “Solicitar al Sr. Intendente Municipal Ing. Juan Carlos De Paolo, como titular del Departamento Ejecutivo, instruya a sus funcionarios de la Secretaría de Obras y Servicios Públicos, se proceda a realizar las acciones y gestiones necesarias para la instalación o construcción de sanitarios, uno para hombres y otro para mujeres, en la zona donde se encuentra las instalaciones del informador turístico, y la zona donde se encuentra destinado a la instalación de los productores artesanales de General Alvear, específicamente en el boulevard de Av. Alvear Este a metros del Km. 0 de la ciudad de General Alvear”.

- 3.895/15: “Solicitar al D.E. Municipal, articule las medidas necesarias, a fin de crear el Informador Turístico en el paraje Cochi-Có, en un lugar que sea visible y llamativo a efectos de que resulte fácil su ubicación y a su vez capte la atención del turista que visita la provincia”.

- 4.120/16: “Declarase de Interés Ambiental, Social y Cultural el “1° Encuentro Nacional de Sustentabilidad Energética”, a realizarse en General Alvear, organizado por la Red Argentina de Municipios frente al Cambio Climático, la Municipalidad de General Alvear y la Fundación Friedrich Ebert, el día 17 de Junio de 2016, en la Ciudad de General Alvear, Provincia de Mendoza”.

- 4.270/16: “Declarar de Interés Productivo y Turístico la Elaboración de Peras en Botellas desarrollada por el artesano local Jose Garcia”.

- 4.309/17: “Declarar de Interés Social y Deportivo la realización de la fecha de Rally Raid que se disputará en el Departamento de General Alvear los días 23 y 24 de Marzo de 2017”.

- 4.310/17: “Declarar de Interés Social y Deportivo la Primer fecha del Certamen de Aterrizaje de Precisión, a realizarse los días 18 y 19 de Marzo de 2017 en el Aero Club de General Alvear”.

- 4.311/17: Declarar de Interés Deportivo, Social y Turístico el XV Congreso de Delegadas de la Federación Argentina de Maxi Básquet que se realizará en nuestro Departamento los días 24, 25 y 26 de marzo del corriente año.

- 4.322/17: “Declárese de Interés Social, Cultural y Religioso, al “IV Encuentro Regional Misionero Cuyo es misión, el Evangelio es alegría” organizado por el Obispado de San Rafael, a llevarse a cabo los días 29 y 30 de abril y 1° de mayo de 2017, en el departamento de General Alvear”.

- 4.359/17: “Declárese de Interés Turístico, Educativo, Cultural y Social a las “Olimpiadas Turísticas on-line” organizadas por “Turismólogos sin Fronteras” y a desarrollarse el día 27 de septiembre de 2017 en coincidencia con el Día Mundial del Turismo”.

- 4.434/17: “Declárase de Interés Social y Deportivo al Evento “Torneo Amistad de Tiro a la Hélice”, a celebrarse el día 06 de agosto de 2017, en las instalaciones del Tiro Federal Argentino, de General Alvear”.

Decretos:

- 2.813/05: “Declárese Bien del Patrimonio Cultural de la Provincia de Mendoza a la Bodega El Faraón”.

Ordenanzas

- 1.428/90: “Declarase de Interés Departamental a la plantación de árboles denominados Aguaribay o Pimientos (*Schinus Molles*), existente en la calle Pedro Escude de nuestra ciudad”.

- 1.509/91: “Declárese de interés departamental la creación del Museo Vitivinícola Ingeniero Víctor Cremaschi”.

- 1.607/91: “El Poder Ejecutivo Municipal declárese responsable y protector de los Bienes Culturales y Reservas Naturales existentes en el Departamento General Alvear”.

- 1.994/94: “Incorpórese dentro de la Ordenanza 1607, los siguientes sitios: Casa Pedro Christophersen, San Pedro del Atuel; casa " La Montilla" – Bowen; casa " Administracion", La Escandinava calle 22; casa " El Puma" de Gonzalo Subercaseux, calle 5 y G; La Pomona, El Ceibo, Bowen; Plaza Carmensa; terrenos y lagunas El Trapal y Laguna Gimenez, (Parque Frida Schlaien); casa de Francisco Salonia, Ciudad”.

- 1.962/94: “Declarase PATRIMONIO HISTORICO para el Departamento de General Alvear, pertenencias de Juan Bautista Bairoletto”.

- 2.828/01: “Encuádrese dentro de la Ordenanza N° 1607 a la Banda de Música Municipal, sus instrumentos y accesorios”.

- 1.175: “Aceptase la DONACION CON CARGO, de una fracción de terreno propiedad del Sr. ENRIQUE MESRI, ubicada en el paraje denominado "Poste de Hierro" de este Departamento de General Alvear (Mza), constante de una superficie de CIENTO CUARENTA Y TRES HAS. DOS MIL METROS CUADRADOS y destinada a la construcción de un COMPLEJO RECREATIVO”.

- 3.321/06: “Declarar de Interés Cultural Departamental el “Proyecto de Registro del Patrimonio Histórico Cultural del Sur de Mendoza”.

- 3.333/06: “Incorpórese dentro de lo que establece la Ordenanza N° 1607, los siguientes sitios, por sus características de la época y la finalidad que cumplan: estación La Mora, estación Goyco, estación Gaspar Campos, estación Ovejería, estación Corral de Lorca, estación Pampa del Tigre (16 km. Este Ruta Pvcial.203), estación Media Luna (18 km. Este Ruta Pvcial.203).

Por sus características fundacionales y el trazado de cada una de las primeras Colonias, como así también desde la población inmigrantes de cada caso: distrito de Bowen, distrito La Marzolina (Zona de Colonia Alvear Oeste).

Por la importancia hídrica para la Provincia de Mendoza y desarrollo de los poblados alrededor de los mismos: toma Rincón del Indio, toma San Pedro del Atuel, toma La Paja, desarenador de San Pedro del Atuel.

Por sus características infraestructurales, representan parte de la historia de nuestro Departamento: Fuerte Nuevo, Bar Bassino”.

- 3.448/07: “Declarase de Interés Socio-Educativo y Cultural la Vida del Músico Alejo Vladimir Abutcov”.
- 3.521/08: “Crear en el Ámbito del Departamento de General Alvear, el Archivo Histórico Departamental dependiente de la Municipalidad de General Alvear, Mendoza”.
- 3.522/08: “La presente ordenanza tiene por objeto proteger, fomentar e incrementar el arbolado público, reglamentando los requisitos técnicos y de trámite a la que se ajustará la plantación, conservación, erradicación y reimplantación del mismo en el Departamento de General Alvear”.
- 3.638/10: “Declarase de interés cultural, artístico, productivo e histórico, en el Departamento de General Alvear, Mendoza, el inmueble que fuera propiedad de Alejo Vladimir Abutcov, ubicado en diagonal Colonia Rusa S/n y pública del Distrito de San Pedro del Atuel, constante de seis hectáreas, en un todo de acuerdo a la Ordenanza N° 1607”.
- 3.668/10: “Créase en el Departamento de General Alvear el “Museo de Malvinas”, destinado a recordar los ex combatientes locales y exhibir el material histórico alusivo a dicho suceso bélico”.
- 3.926/13: “Declarase de Interés Departamental el Museo Municipal Islas Malvinas, ubicado en las instalaciones situadas dentro del predio denominado Ex Fábrica SPAT de la Ciudad de General Alvear, entre calle Tricherri y Ruta 188”.
- 3.931/13: “Declarase de Interés Departamental “la velada boxística entre Juan Carlos Reveco y Ulises Lara”, que se llevará a cabo el día sábado 22 de junio en las instalaciones del polideportivo cubierto “Deportistas Alvearenses” de General Alvear, Mendoza”.

En el siguiente cuadro se presenta un análisis de la normativa turística del departamento de General Alvear. En la primera columna se introdujo la normativa de acuerdo al año de creación; en la segunda columna se diferencié resolución, ordenanza y decreto; en la tercera

columna se indicó el tipo de declaración; en la cuarta se señala el objeto de la norma; y en la quinta se analizó el tipo de recurso turístico vinculado (Navarro, 2015).

NORMA	TIPO DE NORMA	TÍTULO DE LA DECLARACIÓN	OBJETO	TIPO DE RECURSO TURISTICO VINCULADO
177/88	Resolución	Patrimonio histórico	Plátanos (Av. Sáenz Peña y Diag. Pellegrini)	Natural-Tangible-Inmueble
			<i>Forestación</i>	<i>Cultural-Intangible</i>
1.428/90	Ordenanza	Interés departamental	Aguaribay o pimientos (calle P. Escude)	Natural-Tangible
			<i>Plantación</i>	<i>Cultural-Intangible</i>
1.607/91	Ordenanza	-	Protección: Bienes culturales	Cultural
			Protección: Reservas naturales	Natural
1.509/91	Ordenanza	Interés departamental	Museo Vitivinícola “Ingeniero Victor Cremaschi”	Cultural-Tangible-Inmueble
			<i>Ingeniero Victor Cremaschi</i>	<i>Humano-Tangible-Inmueble</i> <i>Humano-Intangible</i>
1.994/94 (1.607)	Ordenanza	-	Protección: Casa Pedro Christophersen, Casas La Montilla, Casa Administración, Casa El Puma de Gonzalo Subercaseux, La Paloma, El Ceibo, Plaza Carmensa, Casa de Francisco Salonia.	Cultural-Tangible-Inmueble
			Lagunas y terrenos El Trapal y laguna Giménez (Parque Frida Schlaen)	Natural-Tangible-Inmueble
			<i>Pedro Christophersen, Gonzalo Subercaseux, Francisco Salonia</i>	<i>Humano-Tangible-Inmueble</i> <i>Humano-Intangible</i>
1.962/94	Ordenanza	Patrimonio histórico	Pertenencias de Bairoletto	Cultural-Tangible-Mueble
			<i>Juan Bautista Bairoletto</i>	<i>Humano-Tangible-Inmueble</i> <i>Humano-Intangible</i>
2.828/01 (1607)	Ordenanza	-	Protección: Banda de música	Humano-Tangible-Mueble
2.813/05	Decreto	Patrimonio Cultural de la Provincia de Mendoza	Bodega El Faraón	Cultural-Tangible-Inmueble
3.321/06	Ordenanza	Interés cultural departamental	Proyecto de Registro del Patrimonio Histórico Cultural del Sur de Mendoza	Cultural-Intangible

3.333/06 (1607)	Ordenanza	-	Protección: Estaciones de ferrocarril La Mora, Goyco, Gaspar Campos, Ovejera, Corral de Lorca, Pampa del Tigre, Media Luna	Cultural-Tangible-Inmueble
			Protección: Historia fundacional y trazado de Bowen y La Marzolina	Cultural-Intangible
			Protección: Poblaciones inmigrantes de Bowen	Humano-Tangible-Mueble
3.448/07	Ordenanza	Interés social-educativo y cultural	Vida de Músico Alejo Vladimir Abutcov	Humano-Intangible
3.521/08	Ordenanza	-	Creación: Archivo Histórico Departamental de General Alvear	Cultural-Tangible
3.522/08	Ordenanza	-	Protección, fomento e incremento: Arbolado público	Cultural-Tangible-Inmueble
2.668/09	Resolución	-	Recuperación: Cine de Bowen	Cultural-Tangible-Inmueble
3.638/10	Ordenanza	Interés cultural-artístico, productivo histórico	Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov	Cultural-Tangible-Inmueble
			<i>Alejo Vladimir Abutcov</i>	<i>Humano</i>
3.668/10	Ordenanza	-	Creación: Museo Malvinas	Cultural-Tangible
			<i>Ex combatientes locales</i>	<i>Humano</i>
			<i>Material histórico alusivo</i>	Cultural-Tangible-Mueble
3.046/11	Resolución	-	Inclusión en programa nacional de recuperación: clubes de barrio	Cultural-Tangible-Inmueble
3.926/13	Ordenanza	Interés departamental	Museo Municipal Islas Malvinas	Cultural-Tangible-Inmueble
3.931/13	Ordenanza	Interés departamental	Velada boxística (evento sin repitencia) Reveco-Lara	Cultural-Intangible
			<i>Juan Carlos Reveco-Ulises Lara</i>	<i>Humano</i>
3.461/13	Resolución	-	Construcción: paseo turístico a orillas del Rio Seco	(Instalación) Cultural-Tangible-Inmueble
3.713/14	Resolución	-	Construcción: baños cercanos a informadores y artesanos	(Instalación)
3.581 bis/14	Resolución	Interés social, turístico y cultural	Concierto de la artista D'Clario (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible
			<i>Chritine D'Clario</i>	<i>Humano</i>
3.895/15	Resolución	-	Creación: informador turístico en Cochi-Có	(Instalación)
4.120/16	Resolución	Interés ambiental, social y cultural	Primer encuentro nacional de sustentabilidad energética (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible
4.270/16	Resolución	Interés productivo y turístico	Elaboración de peras en botellas de García	Cultural-Intangible
			<i>Peras en botellas</i>	<i>Natural-Tangible-Mueble</i>
			<i>José García</i>	<i>Humano</i>
4.309/17	Resolución	Interés social y deportivo	Rally Raid (evento con repitencia)	Cultural-Intangible
4.310/17	Resolución	Interés social y deportivo	Primer Certamen de Aterrizaje de Precisión (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible
4.311/17	Resolución	Interés deportivo, social y turístico	XV Congreso de Delegadas de la Federación Argentina de Maxi Básquet (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible
4.322/17	Resolución	Interés social, cultural y religioso	IV Encuentro Regional Misionero Cuyo es misión, el Evangelio es Alegría (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible
4.359/17	Resolución	Interés turístico,	Olimpiadas turísticas on-line (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible

		educativo, cultural y social		
4.434/17	Resolución	Interés social y deportivo	“Torneo Amistad de Tiro a la Hélice” (evento sin repitencia)	Cultural-Intangible
1.175 (sin año)	Ordenanza	-	Aceptación de Donación: terreno de Mesri para construcción de un complejo	Cultural-Tangible-Inmueble
			<i>Enrique Mesri</i>	<i>Humano</i>

Norma: Se detalla una lectura cronológica en relación con las gestiones de los intendentes:

-Moisés Juri (1987-1991): se establecen una resolución y tres ordenanzas, referentes a la forestación del departamento, la protección de bienes naturales y culturales del departamento y se declara de interés departamental el Museo Vitivinícola.

-Juan Carlos De Paolo (1991-1995; 2003-2007; 2007-2011; 2011-2015): durante la primera gestión se establece una ordenanza referente a la protección de las pertenencias de Bairoleto. Además, se incorporan bienes culturales y naturales a la ordenanza establecida en la gestión anterior.

En la segunda gestión se promulgaron: un decreto referente a la declaración de Patrimonio Provincial a Bodega El Faraón; una ordenanza declarando de interés cultural departamental al Proyecto de Registro de Patrimonio Cultural. También, se realizó una incorporación a la ordenanza referente a la protección de bienes naturales y culturales.

En la tercera gestión se publicaron cinco ordenanzas y dos resoluciones. Con respecto a las ordenanzas: se declara de interés social y educativo a la vida del músico Abutcov y el inmueble que fuera su casa; se crea el Archivo Histórico Departamental; se establece la protección, fomento e incremento del arbolado público y se crea el Museo Malvinas. Las resoluciones establecen: la recuperación del Cine de Bowen y se incluye al departamento en el programa nacional de recuperaciones de clubes de barrios.

En la cuarta y última gestión se promulgan dos ordenanzas y cuatro resoluciones. Ambas ordenanzas declaran de interés departamental al Museo Municipal Islas Malvinas y la Velada boxística Reveco-Lara. Tres de las resoluciones se refieren a la construcción de instalaciones (paseo turístico, baños e informador turístico), la otra declara interés social, turístico y cultural al concierto de la artista D´Clario.

-Jorge Ruiz (1995-1999): en este periodo no se promulgo ninguna norma.

-Eduardo Amezqueta (1999-2003): la única ordenanza promulgada en la gestión fue la protección a la Banda Musical del departamento.

-Walter Marcolini (2015-2019): en la actual gestión se promulgan ocho resoluciones, siete de las cuales hacen referencia a eventos llevados a cabo en el departamento, pero sin repitencia, salvo uno de ellos. La otra resolución declara de interés productivo y turístico a la elaboración de peras en botellas.

Tipo de norma: Una mitad (16) de las 32 normas son ordenanzas, otra mitad (15) son resoluciones y hay un decreto. Las ordenanzas municipales son normas generales emanadas del Consejo Municipal. En cambio, las resoluciones son notas de gestión administrativas. Ambas son normas de cumplimiento obligatorio a partir de su publicación. Se aprueban por mayoría absoluta de los concejales presentes. Un decreto es un acto administrativo llevado a cabo por el Poder Ejecutivo, con contenido normativo reglamentario y jerarquía inferior a las leyes.

Título de la declaración: Casi el 60% de las normas vinculadas al turismo (19) consisten en declaraciones. Esto define un perfil jurídico particular en el ámbito de la gestión pública del turismo: la norma como galardón estatal antes que como instrumento de acción. (-1)

Las declaraciones son muy variadas: cuatro son declaraciones de interés departamental; tres declaraciones de interés social y deportivo; dos declaran patrimonio histórico. Las restantes son declaraciones que combinan diferentes tipos de intereses: ambientales, sociales, educativos, productivos, turísticos, entre otros. Por cierto, más de un 40% de las declaraciones (9) avalan eventos sin repitencia y sólo una refiere a un evento continuo. Estas particularidades evidencian una necesidad de reglamentar la producción normativa respecto de los bienes relevantes. (-2)

Objeto: Trece de las 32 normas no son declaraciones, ocho son ordenanzas y cinco resoluciones. Con respecto a las ordenanzas cinco de ellas hacen referencia a la protección de bienes (naturales, culturales y humanos); otras dos hacen referencia a la creación del Museo Malvinas y el Archivo. La otra ordenanza es la aceptación de una donación.

Tres de las cinco resoluciones describen instalaciones para servicios turísticos (informador y paseo turístico y baños). Luego, una de ellas hace referencia a la recuperación del cine de Bowen, mientras que la otra consiste en incluir al departamento en el Programa Nacional de recuperación de clubes de barrio.

Tipo de recurso turístico vinculado: de acuerdo al análisis realizado se observaron recursos naturales, humanos y culturales. La mayoría son recursos humanos (personajes destacados del departamento) y culturales ya que cuentan con gran cantidad de museos y lugares emblemáticos del municipio. A continuación, se señalan los recursos identificados en las normas antes mencionadas:

-Recursos naturales: se observan cinco (plátanos, aguaribay o pimientos, reservas naturales, lagunas y terrenos de El Trapal y peras en botellas).

-Recursos humanos: la mayoría de estos recursos son personas que aportaron al crecimiento y desarrollo del departamento. Otros de los recursos son personajes que pasaron por el lugar y fueron reconocidos por su labor, como es el caso de artistas y deportistas. Se contabilizaron trece:

ingeniero Víctor Cremaschi; Pedro Christophersen, Gonzalo Subercaseux, Francisco Salonia; Juan Bautista Bairoletto; Banda de música; Alejo Vladimir Abutcov; ex combatientes de Malvinas; Juan Carlos Reveco-Ulises Lara; Christine D'Clario; José García; Enrique Mesri.

-Recursos culturales: Según el análisis de tipología de recursos, se observa que estos son los que predominan en el departamento.

Por un lado, se observan los recursos culturales tangibles inmuebles: Museo Vitivinícola Ing. Víctor Cremaschi – Bodega El Faraón; Museo Malvinas; Cine de Bowen; inmueble de Alejo Vladimir Abutcov; Archivo Histórico Departamental; Clubes de Barrio; paseo turístico; terreno donado por Enrique Mesri; arbolado público; casas emblemáticas del departamento; estaciones ferroviarias.

Luego los recursos culturales tangibles muebles: pertenencias de Juan Bautista Bairoletto, material histórico alusivo a la Guerra de Malvinas.

Por otro lado, se encontraron recursos culturales intangibles: forestación y plantación; Proyecto de Registro del Patrimonio Histórico Cultural del Sur de Mendoza; historia fundacional y trazado de Bowen y La Marzolina; elaboración de peras en botellas; Rally Raid (evento con repitencia).

El área de turismo del departamento cuenta con legislación suficiente para fortalecer el destino; existen diversas ordenanzas, decretos y resoluciones que declaran recursos naturales, culturales y humanos que poseen y necesitan una puesta en valor para poder explotar y desarrollar.

(+2)

5.3. Programas de turismo

La misión del área es el desarrollo social, económico y cultural del turismo en General Alvear; optimizar la calidad y mantener una estrategia sostenible y sustentable (Municipalidad de General Alvear, 2018a). Los programas establecidos por la Dirección de Turismo de General Alvear son los siguientes: (-3)

PROGRAMAS	OBJETIVOS GENERALES Y PRESUPUESTOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO
Fortalecimiento de la oferta y posicionamiento destino de reuniones y eventos (Diversificar y ampliar).	Objetivo General: Disponer de informadores turísticos en puntos estratégicos, capacitados para brindar información correcta y potenciar las ventajas del Destino General Alvear. →Presupuesto total: \$ 459.500	Primer objetivo específico: Establecer técnicas para la toma y proceso de datos. →Presupuesto: \$ 194.500	Actividad n°1: Optimizar la carga de datos según INDEC. →Presupuesto: \$ 28.000
			Actividad n°2: Capacitar y monitorear los encuestadores. →Presupuesto: \$ 66.500
			Actividad n°3: Capacitar a los informadores–encuestadores en cada caso. →Presupuesto: \$50.000
		Segundo objetivo específico: Fortalecer el recurso humano para la implementación. → Presupuesto: \$ 180.000 (con Recurso Humano).	Actividad n°4: Realizar Operativos en Cochico – Canalejas. →Presupuesto: \$ 110.000
			Actividad n°5: Cargar la información en tiempos oportunos. →Presupuesto: \$ 20000
			Actividad n°6: Capacitar a los informadores–encuestadores en cada caso. →Presupuesto: \$50.000
		Tercer objetivo específico: Lograr indicadores de calidad en el análisis de las encuestas. →Presupuesto: \$ 85.000	Actividad n°7: Tomar en cada rubro de alojamiento encuestas de satisfacción. →Presupuesto: \$ 55.000
			Actividad n°8: Concientizar y capacitar a la actividad privada para la devolución de información. →Presupuesto: \$ 20.000
			Actividad n°9: Establecer los indicadores para la calidad de los servicios. →Presupuesto: \$ 10.000,00

Para el primer programa se esperan los siguientes resultados:

- ✓ Resultado general programado: Lograr un resultado real, útil (entendible) y oportuno para la devolución, medir el grado de satisfacción del turista.
- ✓ Resultados específicos programados:
 - Tener muestras reales de todos los ingresos al departamento.
 - Que la devolución de las encuestas de satisfacción optimice la calidad del servicio.
 - Determinar con indicadores el desarrollo turístico.

El programa intenta “fortalecer la oferta y posicionamiento del turismo de eventos y reuniones” perose observa que no tiene una relación directa con el objetivo general. En el mismo se plantea “disponer de mayor cantidad de informadores turísticos para brindar mejor información” .

Continuando con el análisis, los objetivos específicos no se relacionan con el objetivo general. Los mismos hacen referencia a técnicas y procesamiento de datos para estadísticas, el fortalecimiento del recurso humanos y lograr indicadores de calidad. Estos objetivos específicos no tienen relación con el objetivo general ni tampoco con el programa.

Luego se compararon las diferentes actividades para los objetivos específicos, las mismas se encuentran sin un orden lógico. El primer objetivo específico es “establecer técnicas para la toma y proceso de datos”, las actividades relacionadas directamente serían: actividades n°1; 4 y 5. Para el segundo objetivo específico, “fortalecer el recurso humano”, las actividades correctas son las n°2; 3; 6 y 8. Al tercer objetivo específico, “lograr indicadores de calidad en el análisis de las encuestas”, pertenecen las actividades n°7 y 9.

Programa estadístico y fortalecimiento económico	Objetivo General: contar con indicadores estadísticos para planificar el desarrollo y determinar los mecanismos necesarios para la mejora continua. →Presupuesto: \$106.500	Primer objetivo específico: establecer técnicas para la toma y proceso de datos. →Presupuesto: \$ 18.000	Actividad n°1: optimizar la carga de datos según INDEC. →Presupuesto: \$ 10.000
			Actividad n°2: capacitar y monitorear los encuestadores → Presupuesto: \$ 3.000
			Actividad n°3: convenio con Iscamen – Policía- Gendarmería - Operativos. →Presupuesto: \$ 5.000
		Segundo objetivo específico: fortalecer el recurso humano para la implementación →Presupuesto: \$ 45.000	Actividad n°4: realizar operativos en Cochico – Canalejas. →Presupuesto: \$32.000
			Actividad n°5: cargar la información en tiempos oportunos →Presupuesto: \$ 5.000
			Actividad n°6: capacitar a los informadores – encuestadores en cada caso →Presupuesto: \$ 8.000
		Tercer objetivo específico: lograr indicadores de calidad en el análisis de las encuestas. →Presupuesto: \$ 43.500	Actividad n°7: tomar en cada rubro de alojamiento encuestas de satisfacción. →Presupuesto: \$10.500
			Actividad n°8: concientizar y capacitar a la actividad privada para la devolución de información. →Presupuesto: \$ 18.500
			Actividad n°9: establecer los indicadores para la calidad de los servicios. →Presupuesto: \$ 15.000,00

Para el segundo programa se esperan los siguientes resultados:

✓ Resultado general programado: lograr un resultado real, útil (entendible) y oportuno para la devolución, medir el grado de satisfacción del turista.

✓ Resultados específicos programados:

- Tener muestras reales de todos los ingresos al departamento.
- Que la devolución de las encuestas de satisfacción optimice la calidad del servicio.
- Determinar con indicadores el desarrollo turístico.

Al analizar el programa estadístico y de fortalecimiento económico, se observa que el objetivo general y los específicos tienen coherencia con el programa en cuestión, también las actividades. Algunas actividades se encuentran sin orden lógico según objetivos específicos. La actividad n°2; 6 y 8 corresponden al segundo objetivo específico, “fortalecer el recurso humano para la implementación”. Las actividades n°5 y 7, deberían ubicarse en relación con el primer objetivo específico, “establecer técnicas para la toma y procesamiento de datos”.

Programa de calidad y mejora continua	Objetivo general: es prioritario optimizar la calidad del destino General Alvear, a fin de satisfacer la demanda. Presupuesto: \$ 420.000	Primer objetivo específico: desarrollar una cultura de mejora continua, hacia la excelencia, basada en el compromiso de todos los actores. →Presupuesto: \$ 75.000	Actividad n°1: realizar campañas de mejora continua. →Presupuesto: \$ 50.000
			Actividad n°2: instar la participación de todos los actores. →Presupuesto: \$ 15.000
			Actividad n°3: lograr indicadores de precios (oferta / demanda). →Presupuesto: \$ 10.000

		Segundo objetivo específico: instalar que la competitividad no se logra sin calidad. →Presupuesto: \$ 55.000	Actividad n°4: promover la concientización de los distintos actores. →Presupuesto: \$25.000
			Actividad n°5: la determinación de tarifas, mantenimiento y sus publicaciones. →Presupuesto: \$0.00
			Actividad n°6: capacitación de todos los actores con respecto a calidad y competitividad. →Presupuesto: \$30.000
		Tercer objetivo específico: instrumentar y gestionar “Normas para la Accesibilidad” y garantizar los derechos del turista previendo la vulneración de estos. →Presupuesto: \$290.000	Actividad n°7: realizar acuerdos con Vialidad Provincial y Nacional que garanticen la accesibilidad. →Presupuesto: \$10.000
			Actividad n°8: contar con una señalización normalizada para los circuitos turísticos y la ciudad. →Presupuesto: \$250.000
			Actividad n°9: promover la educación turística a fin de fortalecer los servicios con personal calificado. →Presupuesto: \$30.000
Para el tercer programa se esperan los siguientes resultados: ✓ Resultado general programado: lograr en un 80% la satisfacción del cliente, lograr que todos los actores trabajemos en la asociatividad para la accesibilidad del turista. ✓ Resultados específicos programados: ○ Certificar directrices de calidad para comenzar a mostrar la mejora continua. ○ Que la calidad de los servicios sea acorde a los precios del mercado. ○ Contar con la participación de la actividad privada en capacitaciones y calidad de servicios			

De acuerdo con el resultado general esperado para el programa anterior, se observa que el mismo es lograr la satisfacción del cliente trabajando en asociatividad, pero no se establece ninguna actividad para promoverlo. El primer resultado específico programado es certificar directrices de calidad, pero tampoco hay actividades para promoverlas.

Programa General Alvear turismo y	Objetivo general: es prioritario generar concientización e inclusión en	Primer objetivo específico: desarrollar proyectos, para llegar a todos los niveles educativos. →Presupuesto: \$20.000	
-----------------------------------	---	--	--

patrimonio en las escuelas	todas las escuelas del departamento. →Presupuesto: \$ 400.000	Segundo objetivo específico: el objetivo es promover la valoración y protección de nuestro patrimonio natural y cultural como pilar fundamental de la actividad turística. Con movilidad propia. →Presupuesto \$350.000	
		Tercer objetivo específico: que la Dirección General de Escuelas incluya el programa dentro de su currícula educativa departamental. →Presupuesto: \$30.000	

Al analizar el programa anterior se observa que el mismo no posee ninguna actividad ni tampoco resultados esperados. Es difícil que el programa pueda cumplirse si no se cuenta con diligencias para llegar al logro de objetivos.

Programa de eventos y promociones, fortalecimiento del sector.	Objetivo general: posicionar a General Alvear como destino turístico y organizar fiestas que muestren nuestra identidad. →Presupuesto: \$ 680.000	Primer objetivo específico: asistir a ferias con material promocional acorde al tipo de promoción. →Presupuesto: \$ 400.000	Actividad n°1: asistir a ferias y eventos, insertar la marca General Alvear. →Presupuesto: \$ 50.000
			Actividad n°2: estudiar qué demanda real existe de los sitios en donde se realizan las promociones (comportamiento del mercado). →Presupuesto: \$ 300.000
			Actividad n°3: realización del material necesario, de calidad y en idiomas de destino. →Presupuesto: \$50.000
		Segundo objetivo específico: generar y difundir eventos culturales transformándolos en elementos motivadores de corrientes turísticas, de rescate y valorización de nuestra idiosincrasia. →Presupuesto: \$160.000	Actividad n°1: realizar promociones en General Pico, Buenos Aires, Rosario, Neuquén y la séptima región del vecino país de Chile. →Presupuesto: \$50.000
			Actividad n°2: difundir las fiestas, actividad cultural en ciudades vecinas. →Presupuesto: \$75.000
			Actividad n°3: asociarnos a los municipios de San Rafael y Malargüe para presentar ofertas potenciadas del sur mendocino (estrategias de promoción). →Presupuesto: \$35.000
		Tercer objetivo específico: lograr la participación y concertación del sector público y privado en las	Actividad n°1: programar promociones con la Cámara de Turismo y Cámara de Comercio Ganadería. →Presupuesto: \$50.000

		promociones.→Presupuesto: \$120.000	Actividad n°2: realizar material de precios y servicios para cada promoción acorde a la folletería institucional existente. →Presupuesto: \$60.000
			Actividad n°3: apoyar la participación de la actividad privada en las ferias. →Presupuesto: \$10.000
Para el último programa se esperan los siguientes resultados: ✓ Resultado general programado: llegar a través de las promociones a un mercado interesado en los productos de General Alvear. ✓ Resultados específicos programados: ○ Incrementar la cantidad de turistas que eligen General Alvear potenciando el turismo rural y gastronómico y nuestro Patrimonio Provincial Bodega Faraón. ○ Concretar la inserción de nuevos productos, respaldados por la actividad sociocultural del departamento. ○ Asistir a un 80% de las ferias anuales.			

Sin comentarios sobre el programa “eventos y promociones, fortalecimiento del sector”.

Jerarquía y año de creación

La Municipalidad de General Alvear cuenta con la Dirección de Turismo, dependiente jerárquica y funcionalmente de la Secretaría de Desarrollo Económico y Promoción Departamental.

El 10 de noviembre de 1986, por medio de la ordenanza nro. 1174, se crea la Oficina Municipal de Turismo, dependiente de la Dirección de Cultura, Acción Social y Deportes.

Luego, el decreto provincial n° 1934 de 1990, establece una reestructuración orgánico-funcional. La misma podrá concretarse mediante: reasignación de funciones, fusión o redimensionamiento de organismos o dependencias. El departamento de General Alvear adhiere al decreto provincial mediante el decreto municipal nro. 567. Asume en el año 1992 la primera Directora de Turismo de General Alvear, la Sra. Elsa Millán.⁷(+3)

5.4. Análisis de la imagen turística

Del análisis sobre los materiales promocionales del departamento, se observaron diferentes características:

5.4.1. Folletos

a) Textos: en los folletos confeccionados por la Dirección de Turismo de la Municipalidad se observa en la tapa el nombre del departamento y algunas fotos; el interior no contiene textos descriptivos de sus productos, se limitan a presentar cada uno de los prestadores turísticos con su respectiva información de contacto (dirección, teléfono, email y página web); en la parte trasera posee teléfonos útiles, distancias en km. y publicidades.

b) Gráficos: en el interior del folleto se observa un plano de la Ciudad de General Alvear, detalla nombres de calles, principales accesos y con puntos de colores acompañados por un número especifica la localización de cada prestador turístico.

c) Imágenes: están ubicadas en la tapa del folleto, en algunos se observa una sola imagen de Bodega Faraón, mientras que otros contienen un mix de imágenes correspondientes a la plaza principal, río Atuel, viñedos, bodega y Fiesta de la Ganadería. Los colores utilizados son amarillo y negro. No se describen los principales productos turísticos del departamento. (-4)

Los folletos analizados no poseen mapas, ni tampoco calendario de eventos. No se destacan las ventajas del destino. No posee ningún texto persuasivo, sólo imágenes y prestadores turísticos del departamento. (-5)

⁷ Entrevista a Néstor Ortega, Dirección de Turismo, Municipalidad de General Alvear, 2018

5.4.2. Promoción online

Con respecto a la página web del departamento (alvearmendoza.gob.ar) se observa lo siguiente: en su portada principal presenta un apartado de “turismo”, el mismo contiene diferentes categorías: “dónde dormir”, “dónde comer” y “qué hacer”. Al hacer click en “turismo” se desplaza la pantalla de esta sección, tres imágenes principales que van apareciendo cada cinco segundos: Laguna El Trapal, eventos deportivos y turismo rural.

En la sección “dónde comer, hoteles y alojamientos”, al hacer click aparecen diferentes imágenes de los alojamientos y la posibilidad de categorizarlos para avanzar en la búsqueda. Una vez allí se puede elegir algún hospedaje; brinda información de contacto (dirección, email y teléfono) y una breve descripción del emprendimiento.

En la sección “qué hacer, circuitos turísticos” se observa una rosa de los vientos acompañada de la frase “descubrí General Alvear”. Luego se encuentran diferentes descripciones de recursos turísticos, entre ellos: turismo rural, bodegas, apicultura, costanera Alvear, patrimonio histórico cultural, laguna El Trapal, bar de Bassino, Estación Ferrocarril Oeste, Estación Ferrocarril Bowen, Museo Malvinas Argentinas, Aero Club General Alvear y Centro Responde. Al final se puede encontrar información de agencias de viajes y turismo aventura (agencias con sus respectivos teléfonos y dirección de correo electrónico).

En la sección “dónde comer, restaurantes y más”, se observa imágenes de prestadores gastronómicos; al hacer click se obtiene información de contacto y una breve descripción.

Otra sección “sobre General Alvear” contiene información de la historia del departamento.

Por último, la sección “informador” contiene un formulario para entrar en contacto con el área de Turismo de la municipalidad.

Desde la página se puede ingresar a los perfiles de redes sociales: Facebook e Instagram, ambos están actualizados con fotos e información.

Los colores de la página son cálidos: el fondo es blanco, letras en colores celestes, naranja y blanco.

Si bien se cuenta con una página moderna y dinámica, la información que contiene no es del todo atractiva. Contiene textos informativos, pero no son persuasivos, lo que dificulta que el visitante sienta interés en conocer el lugar. (-6)

El sitio web oficial del departamento no posee mapa del destino, ni rutas de acceso al lugar. Con respecto al calendario de eventos el mismo no está especificado, simplemente nombran los eventos más relevantes por mes. No existe un calendario detallado de días del año y lugares dónde se realizan cada uno de los eventos. En redes sociales no sucede lo mismo ya que promocionan los eventos próximos a las fechas de realización. (-7)

No se destacan ventajas del destino, sólo se describen los productos turísticos que se ofrecen. (-8)

Es importante que cuenten con redes sociales ya que son medios de difusión de bajo costo; si son bien explotados pueden ser claves a la hora de atraer la demanda turística. (+4)

5.5. Macroproductos oficiales

- Turismo ecológico: el municipio forma parte de RAMCC (Red Argentina de Municipios Frente al Cambio Climático). En este sentido, una medida sustentable es el uso código QR, web y redes sociales para no imprimir folletería. Asimismo, el municipio posee bicicletas que son prestadas en el informador del km 0, a fin de impulsar la actividad física y el cuidado de la ecología. También se pueden realizar actividades de turismo ecológico en Reserva El Trapal (observación de aves y actividades deportivas sin motor) (Municipalidad de General Alvear, 2018d).

- Turismo enológico: este producto se basa en 14 bodegas ubicadas en el departamento. Se fomentan actividades culturales dentro de las mismas y se involucra al vino a cada evento que se realiza. Desde el 2016, el municipio tomó posesión de Bodega El Faraón (Patrimonio Histórico Cultural) dónde se sitúa la Dirección de Turismo. Se pretende revalorizar la historia de la vinificación continua y la labor que se realizaba en la misma (Municipalidad de General Alvear, 2018d).

- Turismo cultural: se trabaja en conjunto con la Dirección de Cultura. En 2018 se reinaugura la Casa de la Cultura, lugar emblemático para realizar eventos. Se realizan eventos durante todo el año, como Música Clásica y Música Cuyana por los Caminos del Vino, Fiesta Provincial de la Ciruela, Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, etc (Municipalidad de General Alvear, 2018d).

- Turismo rural: se cuenta con diferentes prestadores que ofrecen experiencias rurales a los visitantes. Por un lado, existen tres granjas visitadas por escuelas de la zona, algunas poseen restaurante y alojamiento. Por otro lado, un parque apícola dónde se explica el ciclo de vida de las abejas y la producción de mieles; una fábrica de aceite de oliva y secaderos de frutas (Municipalidad de General Alvear, 2018d).

- Turismo gastronómico: los sabores alvearenses son de gran potencial, se elaboran chacinados, frutas disecadas. El crisol de razas permite la variedad de platos tradicionales de diferentes partes del mundo. El departamento es reconocido nacionalmente por los costillares al ensartador que se realizan en la Fiesta de la Ganadería y por los vinos Bonarda (Municipalidad de General Alvear, 2018d).

Los productos identificados coinciden con la oferta del departamento y con la cantidad y variedad de un destino emergente (+5)

5.6. Uso del suelo, zonificación y ordenamiento territorial

El Municipio de General Alvear cuenta con reglamentación acerca del uso y ordenamiento del territorio.⁸ Se trata de la ordenanza n° 3947/12: transitoria hasta bien se haga efectivo el Código Urbano Ambiental. Este código se sustentará en el Mapa de Desarrollo Urbano, Rural, Productivo y Turístico del departamento.

Se fija una nueva clasificación del territorio, de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 8051/09, el mismo se divide en dos zonas: zona oasis (área urbana, complementaria y rural) y zona no irrigada-secano (área rural y área natural). Cada una de ellas está zonificada a fin de mejorar el uso del suelo. Así, se permiten o prohíben loteos, construcciones, divisiones, etc.

Para poder llevar a cabo un loteo se deben realizar ciertos trámites y contemplar las condiciones topográficas y climáticas del lugar, el trazado de calles, el tipo de urbanización, el espacio destinado a equipamiento, las áreas verdes y los servicios necesarios. Los lotes deben tener forma regular y diferentes características según las zonas. Para emprendimientos turísticos se recomienda una superficie de 600 m² con frente de 15 metros; para loteos recreativos es necesario 2500 m² con un frente de 30 metros.

Se permiten loteos residenciales turísticos abiertos con áreas complementarias: parcelas de uso residencial –dominio privado–, calles públicas –dominio público municipal–, canales de riego,

⁸ Entrevista realizada a Alejandro Hernández, Coordinador Técnico del Departamento de Ordenamiento Territorial, 27 de julio de 2018.

acequias y cortinas forestales y viviendas tipo conjunto de cabañas. Deberán tener todas las facilidades de infraestructura. En caso de no obtener la factibilidad de cloacas deberán resolver los desagües con una red y una planta de tratamiento independiente única para todo el loteo; además se deberá garantizar el funcionamiento de la red de riego actual. (+6).

5.7. Análisis de los aspectos positivos y negativos del Subsistema Político

Aspectos positivos	Aspectos negativos
(+1) El área de turismo posee personal formado en turismo (+2) Legislación suficiente para fortalecer el destino turístico (+3) El área de Turismo tiene jerarquía de Dirección y una antigüedad de un cuarto de siglo (+4) Redes sociales activas y actualizadas (+5) Los productos turísticos coinciden con la oferta del departamento y la cantidad y variedad de un destino emergente (+6) Reglamentación oportuna del uso y ordenamiento del territorio	(-1) Gran parte de la normativa turística (60%) consiste en declaraciones de interés con títulos heterogéneos (-2) Se declaran de interés numerosos eventos ocasionales (-3) Los programas previstos por la gestión no presentan coherencia entre objetivos y actividades, en muchos casos (-4) En los folletos del municipio no se describen los principales productos turísticos (-5) Los folletos no poseen mapas, calendario de eventos ni textos persuasivos (-6) La información de la página web de municipio no es adecuada para atraer la demanda turística (-7) En la página web municipal, el calendario de eventos no está especificado, simplemente nombran los eventos más relevantes por mes (-8) Sitio web oficial sin mapas, rutas de acceso, ni calendario de fiestas. Tampoco se destacan las ventajas del destino

6. Subsistema Económico

El medio económico constituye la porción de la realidad intangible construida por el hombre a partir de sus transacciones mercantiles en el ámbito privado. Se trata de elementos de existencia supeditada al hombre y fundados en él. El marco económico proporciona al turismo de los

elementos de intercambio comercial. Conforman este subsistema numerosos actores de la sociedad económica y elementos como bienes, servicios, paquetes, productos (TurPlan II, 2007: 51).

6.1. Actividades económicas relevantes

La economía del departamento gira en torno a la agricultura y la ganadería, por ser una zona apta para la práctica de la horticultura y fruticultura (vid, ciruela, pera, durazno, etc.). Las industrias radicadas en el lugar se dedican principalmente a la elaboración para consumo interno y exportación de productos como vinos, conservas, aceites y frutos secos. Como parte de la estrategia de diversificación y resignificación productiva se estimula la formación de empresas mixtas [+1] para la producción de huevo líquido y en polvo, jugos de frutas, etc. (Municipalidad de General Alvear, 2015).

Dentro de las empresas ubicadas en el departamento se destacan:

- Bodega Jorge Rubio: es la bodega de referencia del departamento. Tiene una capacidad de producción de 2.000.000 de litros anuales; está equipada con tecnología de punta y posee una pequeña destilería donde elaboran cognac de autor (Bodega Jorge Rubio, 2019). Sus vinos son muy reconocidos tanto a nivel nacional como internacional; posee numerosos premios y reconocimientos entre los que se destacan las Doble Medallas de Oro, Plata y Bronce obtenidas en los concursos internacionales Vinus y Vinandino, La Mujer Elige, Terravino, Vinos Sub 30, entre otros (Estrategias & Mercados, 2014). [+2]
- Cirexa: sociedad formada por productores alvearenses dedicada a la comercialización de frutas desecadas (especialmente ciruela). Es una firma líder a nivel internacional en exportación de ciruelas desecadas; sus productos son ubicados en países como Brasil, Rusia, India, Emiratos Árabes, entre otros (Ecocuyo, 2014). [+3]
- Fénix: es el mayor productor de purés de frutas de Argentina; posee numerosas certificaciones internacionales de calidad y exporta su producción a más de treinta países en los cinco continentes (Fénix, 2019). [+4]
- Frutas Escartin: empresa familiar establecida en los 70' dedicada a la producción de frutales de carozo y pepita; posee varias certificaciones internacionales de calidad. Es una de las firmas líderes en el rubro; exporta al Mercosur, Estados Unidos, Europa, entre otros (Frutas Escartin, 2019). [+5]

- Frutas Los Nogales: empresa dedicada a la producción y exportación de frutas para consumo en fresco y desecadas; llevan más de diez años en el rubro (Frutas Los Nogales, 2019).
- Hidrocultivos: es el emprendimiento de cultivos hidropónicos más grande de Argentina. Realiza el ciclo productivo completo (YouTube, 2015). Esta firma ha sido distinguida por la Cámara de Comercio departamental (Uno San Rafael, 2015). [+6]
- Interfruit: empresa dedicada a la producción de fruta fresca y seca. Es una de las firmas más importantes del rubro en el ámbito provincial; exporta a Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Holanda, España, Francia, Italia y Brasil (Interfruit, 2019). [+5]
- Mediador: empresa familiar dedicada a la producción de frutas de carozo y pepita desecadas (Mediador, 2019).⁹[+5]
- Tepec: empresa familiar dedicada a la producción y comercialización de conservas de frutas y hortalizas. En el mercado interno, comercializan sus productos bajo la marca “Río Salado” (Río Salado, 2019). [+7]

6.1.1. Trador: empresa pionera en la producción y comercialización de productos alimenticios desecados; exporta a Australia, Norte América, Comunidad Económica Europea, Rusia, América Latina y África. [+5]

6.1.2. Ganadería

El departamento de General Alvear es el cuarto a nivel provincial con mayor cantidad de ganado. En el año 2014 contó con un total de 117.583 cabezas. El departamento posee principalmente ganado bovino en un 74% del total, en menor medida se compone por ganado caprino (12%), equino (5%), ovino (5%) y porcino (4%). Participa en un 8% del stock total provincial.

General Alvear es el segundo departamento con más cabezas de ganado bovino en la provincia, detrás de San Rafael [+8]. Según la campaña de aftosa y brucelosis del año 2014 se vacunaron (en julio 2014) 86.652 cabezas. El mismo representó un 20,7% del stock provincial. En Alvear existen 728 productores ganaderos distribuidos en 600 establecimientos. La composición del stock bovino está conformada principalmente por vacas y vaquillonas, lo que indica que General Alvear es un departamento donde se practica en general la actividad extensiva de cría. Según afirman Botti, resulta inviable en términos económicos hacer un campo apto para recría dentro del

⁹ Entrevista a Javier Odetti, presidente de la Cámara de Comercio de General Alvear (13 de marzo de 2019).

departamento y así completar el ciclo productivo. El porcentaje de destete para el año 2014 fue del 52%, dos puntos porcentuales mayor que el destete provincial (OGBM, 2015).

6.1.3. Vitivinicultura

General Alvear cuenta con 4.407,84 ha. de vides. Esto es, un total de 1.309 viñedos que equivalen al 8% del total provincial. Sobresalen por cantidad las variedades Cereza, Criolla Grande, Moscatel Rosado, Bonarda, Syrah y Cabernet Sauvignon. En este departamento predominan las variedades rosadas (INV, 2016).

Hay inscriptas 28 bodegas, 15 de las cuales elaboraron en el año 2015 los 264.076 quintales de uva producidos, con los que se elaboraron vinos (74,58%) y mostos (25,42%). En este departamento se producen vinos genéricos de muy buena calidad. [+9]

General Alvear no exporta grandes volúmenes de vinos. En el año 2015 exportó vinos varietales y sin mención varietal fraccionados con destino a China, Estados Unidos, y Brasil (INV, 2016).

Actualmente, el enoturismo en el departamento se encuentra en una etapa incipiente: cinco bodegas que todavía no se han adaptado adecuadamente al turismo [-1].

6.1.4. Apicultura

En la actualidad, Mendoza cuenta con aproximadamente 90.000 colmenas, de las cuales 17.000 se encuentran en General Alvear; lo que representa cerca del 20% del total provincial.¹⁰ En proporciones análogas, General Alvear cuenta con unos 80 apicultores, lo que representa cerca del 20% del total de productores en la provincia de Mendoza. [+10]

Existen dos referentes dentro del sector apícola alvearense. Por una parte, Terra de Goyco es el único establecimiento apícola abierto al turismo, en etapa de consolidación. Dicho productor integra el cluster Vivencias del Atuel, enfocado al turismo rural, lo que resalta el interés de particulares en fomentar esta modalidad de turismo. Por otra parte, la cooperativa El Chañar está integrada por 15 productores locales. Esta recientemente firmó un convenio con el Municipio para utilizar las instalaciones del inmueble EMIXA y hacer funcionar allí una sala de extracción móvil (Municipalidad de General Alvear, 2017).

¹⁰ Entrevista a Horacio Galaguza, Dirección de Agricultura, Municipalidad de General Alvear, 2018.

6.1.5. Fruticultura

La superficie implantada con durazno y ciruela para industria en la provincia de Mendoza alcanza las 22,6 mil hectáreas, con una participación del 32% y 68%, respectivamente para cada fruta. La misma se desarrolla en los distintos oasis productivos de la provincia. El oasis Sur (San Rafael y Gral. Alvear) es el de mayor producción total (33.269 hectáreas cultivadas con frutales), en el cual predomina la producción de ciruela para industria. En el caso del durazno, se destina principalmente para conservas en lata, mientras que la ciruela mayormente se deseca (MHFPN, 2016).

Un apartado especial merece la fruta industrializada. Según estadísticas del IDR (2017), el 57% del durazno del oasis Sur se destina para industria y un 97% de la ciruela. En sintonía con esto, se destaca en General Alvear el lanzamiento de ZUMMY (abril de 2017), producto a base de puré de manzana y de durazno. El mismo es producido por la compañía Fénix (Alvear Diario, 2017). En cuanto a la ciruela, como se indicó anteriormente, casi la totalidad de la producción se industrializa mediante técnicas de secado. El cultivo de esta fruta se destaca especialmente en el distrito de Bowen, donde se realiza el Festival Provincial de la Ciruela [+11]. La mayor parte se exporta; los principales mercados son Brasil, Estados Unidos, Rusia y Chile (este último es también uno de los principales competidores) (IDR, 2015). [+12]

6.2. Prestaciones de servicios turísticos

6.2.1. Agencias de viajes y turismo

El departamento cuenta con siete agencias de turismo:

- Nocera Viajes y Turismo (turismo emisivo)
- El Jagüel Viajes (turismo emisivo estudiantil)
- Avenida Viajes y Turismo (no está en operación aún, pero se abocará al turismo receptivo)
- Cahinhue Servicios Turísticos (turismo emisivo)
- SurTravel Viajes y Turismo (turismo emisivo)
- Descubriendo el Nevado (turismo aventura)
- Outdoors Alvear (turismo aventura)

La mayoría de las agencias son de turismo emisivo. Las únicas agencias que ofrecen actividades que se desarrollen en General Alvear son Descubriendo el Nevado y Outdoors Alvear

[-2]. Entre estas actividades, se destacan las visitas a: El Trapal, bodegas, cabalgatas, kayak, tirolesa, Multi Espacio Faraón, río Atuel, Punta del Agua (Descubriendo el Nevado, 2018).

A continuación, se presenta un análisis sintético de la publicidad de todos los prestadores del rubro de agencias de turismo del departamento:

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD	Información del prestador	Información del producto	Vinculación con destino
Descubriendo El Nevado	Excelente	Regular	Media
Outdoors Alvear	Excelente	Excelente	Alta
Cahinhue Servicios Turísticos	Excelente	Excelente	Baja
Nocera Viajes y Turismo	Excelente	Buena	Nula
El Jagüel	Mala	Mala	Nula
SurTravel Viajes y Turismo	Buena	Buena	Nula
Avenida Viajes y Turismo	Mala	Mala	Alta

Se observa en las columnas de “información del prestador” e “información del producto” que, en líneas generales, es cuando menos buena [+13], excepto por El Jagüel y Avenida Viajes y Turismo. Respecto a la vinculación con el destino, Outdoors Alvear y Avenida muestran un lazo más fuerte con General Alvear, Descubriendo El Nevado obtuvo valoración media y los restantes recibieron baja o nula. [-3]

6.2.2. Alojamiento

El departamento cuenta con 23 establecimientos de alojamiento habilitados. Si se contemplan alojamientos informales la suma asciende a 34 establecimientos (DTGA, 2017a), entre los que se encuentran:

- Cabañas (13)
- Alquiler de casas y departamentos (6)
- Hoteles (5)
- Albergues (3)
- Residenciales (3)
- Apart hoteles (2)
- Hostales (2)

Dentro de la oferta de hoteles, solo existen de una estrella [-4]. Se estima en 840 el total de plazas en establecimientos habilitados y aproximadamente 1.000 en alojamientos informales. [+14]

Complementariamente, se realizó un análisis de la oferta que ofrece Airbnb para el destino. Al realizar la búsqueda de alojamiento para General Alvear se encuentran 28 resultados, 14 de los cuales pertenecen al departamento y los restantes 14 a San Rafael. Dentro de los correspondientes a General Alvear, nueve coinciden con alojamientos habilitados y los cinco restantes a particulares. Dentro de la oferta puede encontrarse: habitaciones privadas; departamentos, casas, cabañas y alojamientos enteros.

A continuación, se presenta un análisis sintético de la publicidad de todos los prestadores del rubro de alojamiento del departamento:

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD	Información del prestador	Información del producto	Vinculación con destino
Hotel Avenida	Excelente	Excelente	Alta
Hotel Buenos Aires	Excelente	Excelente	Baja
Hotel Alhambra	Buena	Excelente	Baja
Hotel Cantoria	Media	Media	Baja
Hotel Barcelona	Media	Media	Baja
Finca Luna del Plata	Excelente	Excelente	Baja
Hostal Posta del Atuel	Excelente	Excelente	Alta
Cabañas Los Olivos	Excelente	Excelente	Media
Cabañas Las Madrigueras	Excelente	Media	Alta
Apart Hotel Ruca Ski	Media	Media	Baja
Residencial San José	Media	Media	Baja
Alquiler Alesday	Media	Buena	Baja
Complejo Terra Nostra	Excelente	Excelente	Alta
Cabañas Villa del Sol	Excelente	Excelente	Baja
Frank Bungalows	Media	Media	Baja
Cabañas Uvas de la Colonia	Excelente	Excelente	Alta
Complejo Los Parrales	Excelente	Media	Media
Cabañas Paseo del Sur	Excelente	Media	Media
Complejo Aitue	Excelente	Excelente	Baja
Cabañas Don Aniceto	Excelente	Excelente	Baja
Club Banco Nación	Buena	Mala	Alta
Sport Club Pacífico	Mala	Mala	Alta
Polideportivo General Alvear	Mala	Mala	Alta
Alojamiento Sarmiento	Buena	Media	Desconocido
Residencia Tu Casa	Media	Mala	Desconocido
Cabañas Los Ciruelos	Excelente	Buena	Alta
Finca La Tercer Copa	Excelente	Excelente	Media
Finca Los Duraznos	Mala	Mala	Desconocido
Cabaña Don Pascual	Mala	Mala	Desconocido
Las Potrancas	Mala	Mala	Desconocido

Familia Merlo	Mala	Mala	Desconocido
Complejo Terra	Excelente	Excelente	Baja
Departamento (Av. Alvear Este 745)	Mala	Mala	Desconocido
Lali	Excelente	Buena	Baja

En la columna “información del prestador” se observa que cerca del 60% de los prestadores obtuvieron valoración excelente o buena, 20% media y el restante 20% mala. Respecto a “información del producto”, un 47% fueron valorados como excelente o bueno, 26,5% medio y 26,5% malo [+15]. En cuanto al vínculo con el destino, el 53% de los prestadores tuvieron calificación baja o media, 26,5% mostraron alta vinculación con el departamento y el restante 20,5% desconocido. [-5]

6.2.3. Alimentación

La oferta gastronómica de General Alvear es amplia y nutrida [+16]. La comuna cuenta con 30 establecimientos gastronómicos entre los que se encuentran (DTGA, 2017b):

- Restaurant-parrilla (7)
- Heladerías (4)
- Restaurantes de minutas y regionales (3)
- Restaurantes rurales-turísticos (3)
- Pizzerías (3)
- Cafeterías (3)
- Restaurantes de autor (2)
- Fast Casual (1)
- Fast Food (1)
- Cervecería artesanal (1)
- Panadería-cafetería (1)
- Repostería-pastelería (1)

A continuación, se presenta un análisis sintético de la publicidad de todos los prestadores del rubro gastronómico del departamento:

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD	Información del prestador	Información del producto	Vinculación con destino
El Patio de Babushka	Excelente	Buena	Alta
Granja Don Paco	Excelente	Excelente	Media

El Gran Lomo	Excelente	Excelente	Alta
El Parador	Media	Mala	Desconocido
La Morada de Fuego	Excelente	Excelente	Baja
Los Leños	Buena	Media	Baja
El Rincón	Buena	Media	Baja
Don Ramón	Buena	Media	Baja
Il Forno Pizzas	Excelente	Excelente	Baja
Bamboo	Excelente	Excelente	Media
Pappa Pizza	Excelente	Excelente	Media
Encantadas de Servirte	Excelente	Excelente	Baja
Parrilla El Rodeo	Mala	Mala	Desconocido
El Ancla	Mala	Mala	Desconocido
La Celestita	Excelente	Excelente	Media
La Doña María	Media	Media	Desconocido
Con Sabor Venezolano	Excelente	Excelente	Media
Heladería Pire	Excelente	Excelente	Alta
Heladería Eros	Excelente	Excelente	Baja
Heladería Grido	Excelente	Excelente	Baja
Heladerías Lomoro	Excelente	Excelente	Baja
Fábrica de Pizzas Don Carlos	Excelente	Excelente	Baja
Krocantes	Excelente	Excelente	Media
Todo Rico	Media	Excelente	Baja
Don Zoilo Da Vinci	Excelente	Excelente	Baja
Indias Club Cervecería Artesanal	Excelente	Excelente	Media
Cazzo	Excelente	Excelente	Media
Tauro Café	Mala	Mala	Desconocido
Café Eloi	Media	Mala	Baja
Café Rico's	Media	Media	Desconocido

En la columna “información del prestador” se aprecia que un 73,3% obtuvo calificación excelente o buena, 16,7% media y 10% mala. En cuanto a la información sobre el producto, 66,6% de los casos lograron valoración excelente o buena, 16,7% media y 16,7% mala [+17]. Respecto al vínculo con el destino, 43,3% de los establecimientos mostraron una vinculación baja, 26,7% media, 10% alta y 20% desconocido. [-6]

6.2.4. Esparcimiento

En el departamento existe solo un local bailable (Moma) ubicado en las afueras de la ciudad. También hay algunos bares que ofrecen espectáculos (Piccolo, El Bodegón 1900). En julio de 2018 concluyeron las obras de remodelación y ampliación de la Casa de la Cultura, rebautizada Cine Teatro Antonio Lafalla. La misma cuenta con una cartelera con títulos a tono con los cines ubicados en el Gran Mendoza, además de ofrecer unas cuatro obras de teatro semanales. En pleno centro de la

ciudad existe un anexo del Casino de Mendoza que, además de los juegos de azar, cuenta con restaurante, bar y ofrece shows regularmente. La comuna también organiza distintas actividades culturales a lo largo del año, como la Fiesta Departamental de la Vendimia y la Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas (fiesta madre de los alvearenses). Se puede apreciar variedad de opciones para el turista en materia de esparcimiento. [+18]

A continuación, se presenta un análisis sintético de la publicidad de todos los prestadores del rubro de esparcimiento del departamento:

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD	Información del prestador	Información del producto	Vinculación con destino
Moma	Excelente	Excelente	Alta
Casino de Mendoza - Anexo General Alvear	Media	Media	Media
Resto-bar 777	Media	Media	Desconocido
Resto-bar Stylo	Media	Media	Desconocido
Resto-bar Piccolo	Excelente	Excelente	Media
Resto-bar La Martina	Media	Media	Desconocido
El Bodegón 1900 (Wine Bar)	Excelente	Excelente	Alta
Bar de Bassino	Media	Media	Alta
Cine Teatro Antonio Lafalla	Excelente	Excelente	Alta

Se aprecia en las columnas “información del prestador” e “información del producto” que el 44,4% de los establecimientos obtuvieron calificación excelente, mientras que el 55,6% restante consiguió valoración media [-7]. En cuanto al vínculo con el destino, 44,4% mostraron vinculación alta con General Alvear, 33,3% desconocido y 22,2% media. [+19]

6.2.5. Turismo rural

En General Alvear se registran nueve prestadores dedicados al turismo rural entre bodegas (4), olivícolas (1), apícolas (1) y restaurantes rurales (3). Estos son: Bodega Jorge Rubio, Bodega Martínez Ghio, Bodega La Regional, Cavas del Artesano, Emeolivos, Terra de Goyco, El Patio de Babushka, Granja Don Paco y La Celestita.

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD	Información del prestador	Información del producto	Vinculación con destino
Bodega Jorge Rubio	Excelente	Excelente	Alta
Bodega La Regional	Excelente	Buena	Media
Bodega Martínez Ghio	Buena	Buena	Media
Cavas del Artesano	Excelente	Excelente	Alta
Emeolivos	Media	Media	Alta
El Patio de Babushka	Excelente	Buena	Alta

Granja Don Paco	Excelente	Excelente	Media
La Celestita	Excelente	Excelente	Media
Terra de Goyco	Buena	Media	Alta

En la columna “información del prestador” se observa que casi un 90% obtuvo calificación excelente o buena, el resto calificó con media. En cuanto a la información sobre el producto, cerca del 80% de los casos lograron valoración excelente o buena, mientras que el resto obtuvo media [+20]. Respecto al vínculo con el destino, 55,5% de los establecimientos mostraron una vinculación alta y un 44,5% media. [+21]

6.3. Recursos turísticos del Subsistema Económico

- Bar de Bassino
- Bodega Boutique Martínez Ghio
- Bodega Jorge Rubio
- Bodega La Regional
- Cavas del Artesano
- Cirexa
- Complejo Los Parrales
- El Patio de Babushka
- Emeolivos
- Fénix
- Frutas Escartín
- Frutas Los Nogales
- Granja Don Paco
- Hidrocultivos
- Interfruit
- La Celestita
- Mediador
- Tepec
- Terra de Goyco
- Trador

6.4. Análisis de los aspectos positivos y negativos del Subsistema Económico

Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
[+1] Trabajo en conjunto entre el sector público y privado [+2] Bodega Jorge Rubio: producción vitivinícola destacada a nivel internacional [+3] Cirexa: producción de ciruelas desecadas destacada a nivel internacional [+4] Fénix: producción de puré de frutas destacada en el contexto nacional [+5] Frutas Escartin, Interfruit, Mediador y Trador: producción de fruta de carozo y pepita destacada en el contexto provincial [+6] Hidrocultivos: producción hidropónica destacada en el contexto nacional [+7] Tepec: producción de conservas de frutas y hortalizas destacada a nivel local [+8] Producción bovina destacada en el contexto provincial [+9] Producción de vinos genéricos de calidad [+10] Producción apícola destacada en el contexto provincial [+11] La ciruela es un cultivo de gran importancia; tiene su propio festival en el distrito de Bowen [+12] Producción frutícola destacada [+13] Mayoría de prestadores de servicios turísticos de EVT presentan información suficiente sobre su oferta [+14] Suficiente cantidad de plazas hoteleras para un destino emergente [+15] Mayoría de prestadores de servicios de alojamiento presentan información suficiente sobre su oferta [+16] Oferta gastronómica amplia y variada para un destino emergente [+17] Mayoría de prestadores de servicios gastronómicos presentan información suficiente sobre su oferta [+18] Variedad de opciones para el turista en materia de esparcimiento [+19] Mayoría de prestadores de servicios de esparcimiento presentan vinculación media o alta con el destino	[-1] Escasez de bodegas con apertura turística [-2] Escasez de operadores turísticos locales [-3] La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios turísticos de EVT presentan baja vinculación con el destino [-4] Falta de alojamiento de categoría superior [-5] La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios de alojamiento presentan baja vinculación con el destino [-6] La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios gastronómicos presentan baja vinculación con el destino [-7] La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios de esparcimiento presentan información insuficiente

[+21] Mayoría de prestadores de turismo rural presentan vinculación alta con el destino	
[+20] Mayoría de prestadores de turismo rural presentan información suficiente sobre su oferta	

7. Análisis FODA

El presente análisis hace un énfasis especial en las debilidades. En el primer cuadro, se ponderaron con grado alto y medio. Las debilidades indicadas como *indirectas* no son técnicamente turísticas, pero dado que afectan al destino corresponde emprender gestiones ante los organismos directamente responsables de ellas. En el segundo cuadro, se reagruparon las debilidades que trataban sobre temas similares y se reorganizaron en plazos de prioridades. Aquellas que obtuvieron grado bajo en el primer cuadro, por tener menor relevancia y relación con el turismo, se considerarán para un futuro trabajo de planificación.

FORTALEZAS	
ALTA	▪ A (+1) Ubicación estratégica dada la presencia de dos rutas nacionales que atraviesan la geografía de General Alvear (RN 188 y RN 143) ▪ A (+2) Ubicación estratégica, considerando que limita con las provincias de San Luis y La Pampa ▪ A (+7) El departamento cuenta con servicio directo de autobuses a Capital Federal ▪ N (+3) Tres cursos de agua recorren su geografía ▪ P (+1) El área de turismo posee personal formado en turismo ▪ A (+15) Costanera Alvear: nuevo espacio recreativo para la comuna y los turistas ▪ C (+5) Nutrida agenda cultural y deportiva ▪ C (+6) La comuna cuenta con tres eventos declarados de interés nacional: Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Festival Provincial de la Ciruela y las Olimpiadas de la Escuela de Agricultura ▪ C (+8) Presencia de colectividades extranjeras que dotan de singularidad al departamento ▪ E (+2) Bodega Jorge Rubio: producción vitivinícola destacada a nivel internacional ▪ E (+3) Cirexa: producción de ciruelas desecadas destacada a nivel internacional ▪ E (+4) Fénix: producción de puré de frutas destacada en el contexto nacional ▪ E (+5) Frutas Escartin, Interfruit, Mediador y Trador: producción de fruta de carozo y pepita destacada en el contexto provincial

	▪ E (+6) Hidrocultivos: producción hidropónica destacada en el contexto nacional ▪ P (+5) Los productos turísticos coinciden con la oferta del departamento y
	la cantidad y variedad de un destino emergente ▪ S (+3) Amplia oferta educativa terciaria y universitaria ▪ S (+7) Gran variedad de personajes alvearenses
MEDIA	▪ N (+1) Elevadas temperaturas en verano ▪ N (+2) Cielo despejado una parte importante del año ▪ N (+4) Previsión de senderos para uso deportivo ▪ N (+5) Previsión de instalaciones para uso turístico ▪ A (+3) Presencia de múltiples caminos municipales que facilitan el acceso a los distintos distritos ▪ A (+5) General Alvear cuenta con dos terminales de ómnibus propias y servicios de buses regulares ▪ P (+2) Legislación suficiente para fortalecer el destino turístico ▪ P (+3) El área de Turismo tiene jerarquía de Dirección y una antigüedad de un cuarto de siglo ▪ P (+4) Redes sociales activas y actualizadas ▪ P (+6) Reglamentación oportuna del uso del suelo y ordenamiento del territorio ▪ A (+14) Suficiente cantidad de prestadores de servicio bancario para el turista ▪ A (+16) Centro turístico de escala: tipología que adopta el departamento y es caracterizada por estadías cortas y visitantes que tienen otro destino final ▪ A (+17) Presencia de múltiples sendas vehiculares, peatonales y ciclovías para desplazarse por el departamento ▪ S (+5) Se fomentan actividades deportivas durante todo el año que originan un profuso calendario de eventos ▪ S (+9) Mejora del servicio gracias a nuevos centros médicos ▪ S (+10) Comunidad activa para el cuidado del medio ambiente ▪ C (+1) Presencia de entierros colectivos precolombinos, práctica muy singular en el sur mendocino ▪ C (+3) Práctica extendida de la crianza de animales y de la agricultura ▪ C (+4) Apoyo del municipio a los artesanos ▪ C (+7) Fuerte participación de la comunidad en eventos culturales ▪ E (+11) La ciruela es un cultivo de gran importancia; tiene su propio festival en el distrito de Bowen ▪ E (+14) Suficiente cantidad de plazas hoteleras para un destino emergente ▪ E (+16) Oferta gastronómica amplia y variada para un destino emergente ▪ E (+18) Variedad de opciones para el turista en materia de esparcimiento

BAJA	▪ A (+4) Suficiente oferta de estaciones de servicio ▪ A (+6) Buen servicio de transporte interno ▪ A (+8) El departamento cuenta con un aeródromo propio ▪ A (+9) Buena cobertura de telefonía fija ▪ A (+10) Buena cobertura del servicio de agua corriente ▪ A (+11) Buena cobertura del servicio de cloaca ▪ A (+12) Servicios completos en materia de salud ▪ A (+13) Buen suministro eléctrico ▪ C (+2) Auge de prácticas apícolas ▪ S (+1) Apoyo gubernamental para el desarrollo de talleres que fomenten el arte y la salud ▪ S (+2) Escuelas que apoyan el arte y el deporte mediante eventos de reconocimiento provincial y nacional ▪ S (+4) Presencia de clubes y asociaciones ▪ S (+6) Diversidad religiosa ▪ S (+8) Ayuda del municipio para resolver el problema de la vivienda a familias en situación de pobreza o indigencia ▪ E (+1) Trabajo en conjunto entre el sector público y privado ▪ E (+7) Tepec: producción de conservas de frutas y hortalizas destacada a nivel local ▪ E (+8) Producción bovina destacada en el contexto provincial ▪ E (+9) Producción de vinos genéricos de calidad ▪ E (+10) Producción apícola destacada en el contexto provincial ▪ E (+12) Producción frutícola destacada
	▪ E (+13) Mayoría de prestadores de servicios turísticos de EVT presentan información suficiente sobre su oferta ▪ E (+15) Mayoría de prestadores de servicios de alojamiento presentan información suficiente sobre su oferta ▪ E (+17) Mayoría de prestadores de servicios gastronómicos presentan información suficiente sobre su oferta ▪ E (+19) Mayoría de prestadores de servicios de esparcimiento presentan vinculación media o alta con el destino ▪ E (+20) Mayoría de prestadores de turismo rural presentan información suficiente sobre su oferta ▪ E (+21) Mayoría de prestadores de turismo rural presentan vinculación alta con el destino
OPORTUNIDADES	
ALTA	▪ Proyecto de pavimentación de la RN 188: posibilidad de conformar el Corredor Bioceánico por el Paso El Pehuenche ▪ Reactivación del ferrocarril: proyecto actualmente trunco para reactivar los tramos Colonia Alvear Oeste - Bowen y posteriormente llegar a San Rafael (vía Monte Comán) y Malargüe. Dicho proyecto también contempla reactivar los tramos que llegan hasta Realicó (La Pampa)
MEDIA	

BAJA	
DEBILIDADES	
ALTA	▪ N (-3) Talas masivas de flora autóctona [indirecta] ▪ N (-4) Planificación no implementada de la Reserva El Trapal ▪ A (-9) Escasas instalaciones turísticas ▪ A (-10) Centro turístico de estadía: Tipología distante de poder concretarse, ya que General Alvear aún no genera suficiente motivación para estadías más prolongadas ▪ A (-13) Paisaje urbano de bajo valor ▪ A (-14) Paisaje rural de bajo valor ▪ S (-3) Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística ▪ E (-2) Escasez de operadores turísticos locales
MEDIA	▪ A (-2) Imposibilidad de ir y volver en autobuses de línea en el día a General Alvear desde Mendoza, con tiempo suficiente en destino ▪ A (-6) Cobertura de telefonía móvil muy limitada [indirecta] ▪ A (-7) Cobertura de internet muy limitada [indirecta] ▪ A (-11) Escasez de mojones referenciales a nivel provincial ▪ A (-12) No posee mojones referenciales a nivel nacional ▪ P (-1) Gran parte de la normativa turística (60%) consiste en declaraciones de interés con títulos heterogéneos ▪ P (-2) Se declaran de interés numerosos eventos ocasionales ▪ P (-3) Los programas previstos por la gestión no presentan coherencia entre objetivos y actividades, en muchos casos ▪ P (-4) En la folletería oficial no se describen los principales productos ▪ P (-5) Los folletos no poseen mapas, calendario de eventos ni textos persuasivos ▪ P (-6) La información de la página web del municipio no es adecuada para atraer la demanda turística ▪ P (-7) En la página web municipal, el calendario de eventos no está especificado, simplemente nombran los eventos más relevantes por mes ▪ P (-8) Sitio web oficial sin mapas, rutas de acceso, ni calendario de fiestas. Tampoco se destacan las ventajas del destino ▪ E (-3) La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios turísticos de EVT presentan baja vinculación con el destino ▪ E (-4) Falta de alojamiento de categoría superior ▪ E (-5) La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios de alojamiento presentan baja vinculación con el destino ▪ E (-6) La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios gastronómicos presentan baja vinculación con el destino ▪ E (-7) La publicidad de la mayoría de los prestadores de servicios de esparcimiento presentan información insuficiente

BAJA	▪ A (-1) Falta de servicio al automotor fuera de la ciudad de General Alvear ▪ A (-3) El departamento está inconexo con catorce provincias argentinas ▪ A (-4) Sistema ferroviario fuera de servicio ▪ A (-5) Falta de vuelos comerciales a General Alvear de cualquier tipo ▪ A (-8) Escasez de establecimientos gastronómicos fuera de la ciudad capital ▪ C (-1) Conflicto por el nombre del distrito San Pedro del Atuel [indirecta] ▪ E (-1) Escasez de bodegas con apertura turística ▪ N (-1) Temperaturas bajo cero en invierno [indirecta] ▪ N (-2) Granizo y heladas [indirecta] ▪ S (-1) Altos índices de migración de la población [indirecta] ▪ S (-2) Gran cantidad de suicidios adolescentes [indirecta] ▪ S (-4) Dificultad de jóvenes para acceder a puestos de trabajo [indirecta] ▪ S (-5) Existen 900 familias con problemas de vivienda y 20% de las casas del departamento son de adobe [indirecta] ▪ S (-6) Presencia de delitos comunes, especiales y narcotráfico en el departamento [indirecta]
AMENAZAS	
ALTA	▪ Competencia turística de los departamentos de San Rafael y Malargüe: estos cuentan con numerosos recursos turísticos naturales de alta valoración
MEDIA	▪ Enoturismo: competencia con San Rafael ▪ Incendios forestales
BAJA	▪ Posibilidad de lluvia de cenizas por erupción de volcanes

Valoración de debilidades en función a la importancia y tiempo de respuesta

Debilidades para atender en un primer plazo	-a Talas masivas de flora autóctona -b Planificación no implementada de la Reserva El Trapal -c Escasas instalaciones turísticas -d Centro turístico de estadía: Tipología distante de poder concretarse, ya que General Alvear aún no genera suficiente motivación para estadías más prolongadas -e Paisaje rural y urbano de bajo valor -f Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística -g Escasez de operadores turísticos locales
Debilidades para atender en un segundo plazo	-h Cobertura de internet y telefonía móvil muy limitada -i Inexistencia de mojones referenciales a nivel nacional y escasez de estos a nivel provincial -j Los programas previstos por la gestión no presentan coherencia entre objetivos y actividades, en muchos casos

	-k En la folletería oficial no se describen los principales productos; tampoco poseen mapas, calendario de eventos ni textos persuasivos -l La información de la página web del municipio no es adecuada para atraer la demanda turística. No ofrece mapas, rutas de acceso, ni calendario de fiestas (solo se mencionan los eventos principales). Tampoco se destacan las ventajas del destino -m La publicidad de los prestadores de servicios turísticos de EVT, de alojamiento, gastronómicos y de esparcimiento presentan baja vinculación con el destino y/o información insuficiente
Debilidades para atender en un tercer plazo	-n Imposibilidad de ir y volver en autobuses de línea en el día a General Alvear desde Mendoza, con tiempo suficiente en destino -o Gran parte de la normativa turística (60%) consiste en declaraciones de interés con títulos heterogéneos y numerosos eventos ocasionales -p Falta de alojamiento de categoría superior
Debilidades para atender en una próxima planificación	▪ Falta de servicio al automotor fuera de la ciudad de General Alvear ▪ El departamento está inconexo con catorce provincias argentinas ▪ Sistema ferroviario fuera de servicio ▪ Falta de vuelos comerciales a General Alvear de cualquier tipo ▪ Escasez de establecimientos gastronómicos fuera de la ciudad capital ▪ Conflicto por el nombre del distrito San Pedro del Atuel ▪ Escasez de bodegas con apertura turística ▪ Temperaturas bajo cero en invierno ▪ Granizo y heladas ▪ Altos índices de migración de la población ▪ Gran cantidad de suicidios adolescentes ▪ Dificultad de jóvenes para acceder a puestos de trabajo ▪ Existen 900 familias con problemas de vivienda y 20% de las casas del departamento son de adobe Presencia de delitos comunes, especiales y narcotráfico en el departamento

Conclusiones

El desarrollo del Diagnóstico de Destino Turístico del departamento de General Alvear se concretó mediante encuestas de caracterización, observación directa y entrevistas a autoridades municipales y expertos. También fue de gran ayuda la bibliografía consultada, artículos periodísticos y publicaciones realizadas por organismos provinciales y nacionales.

Luego de realizado el DDT, fue posible apreciar la composición y funcionamiento de su sistema turístico. Al analizar individualmente cada uno de sus subsistemas, se pudieron identificar sus respectivos recursos turísticos como también aspectos positivos y negativos.

Del análisis FODA, surgen como las principales fortalezas:

- Posición privilegiada (limita con dos provincias y atraviesan su territorio dos rutas nacionales). De aplicarse una correcta estrategia de promoción turística podría traducirse en un aumento de visitantes y estancias más prolongadas.
- La presencia de tres cursos de agua. Con la correcta legislación se podrían realizar actividades náuticas y recreativas en las costas de dichas corrientes.
- Numerosas festividades. Mediante la creación de una agenda departamental y mayor promoción, podrían atraer un mayor número de visitantes.
- Colectividades extranjeras. Con una correcta intervención turística (instalaciones, relatos y/o actividades) se podría revalorizar la cultura de cada una de ellas.
- Gran cantidad de personajes alvearenses destacados.

Por otro lado, se distinguen falencias con respecto a la gestión turística llevada a cabo (planificación, comercialización, promoción), así como la falta de elementos turísticos necesarios para el correcto desarrollo de la actividad (en infraestructura, instalaciones y demás aspectos). El descuido sobre los escasos recursos naturales, el limitado número de prestadores de turismo receptivo y la falta de capacitación de los mismos, son otros aspectos a considerar.

Estos déficits son producto de la falta de planificación turística que la presente tesina pretende dar solución. De igual forma, hay que destacar la importancia del trabajo en conjunto entre actores públicos y privados para una gestión exitosa.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El presente capítulo busca clasificar y ponderar el estado de transformación de los recursos en atractivos pertenecientes a General Alvear, así como también las representaciones asociadas al destino. Este análisis está basado en la teoría de Navarro (2015).

1. Recursos turísticos

Ante la pluralidad de conceptualizaciones del término “recurso turístico” y para facilitar el análisis, se adoptará la propuesta por el Dr. Navarro (2015): bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con propiedades significativas.

1.1. Clasificación

ORIGEN	MATERIA-LIDAD	MOVILI-DAD	RECURSOS GENERAL ALVEAR
NATURAL	Tangible	Inmueble	1. Reserva El Trapal 2. Río Atuel 3. Río Desaguadero-Salado 4. Río Diamante
	Intangible		5. Cielo despejado 6. Vista del Volcán Nevado
CULTURAL	Tangible	Mueble	7. Restos arqueológicos encontrados en el curso medio del Atuel
		Inmueble	8. Aeroclub General Alvear 9. Autódromo Víctor García 10. Bar de Bassino 11. Bodega Jorge Rubio 12. Bodega La Regional 13. Bodega Martínez Ghio 14. Capilla Santa Catalina de Siena 15. Casa de Juan Bautista Bairoletto 16. Casa de la Cultura - Cine Teatro Antonio Lafalla 17. Casa Francisco Salonia 18. Casa La Escandinava

		19. Casa La Montilla 20. Cavas del Artesano 21. Centro Responde (San Pedro del Atuel) 22. Cirexa 23. Complejo Los Parrales 24. Costanera Alvear 25. El Patio de Babushka 26. Emeolivos 27. Estaciones de ferrocarril (La Mora, Goyco, Gaspar Campos, Ovejería, Corral de Lorca, Pampa del Tigre, Media Luna) 28. Estancia La Tobiana 29. Fénix 30. Frutas Escartín 31. Frutas Los Nogales 32. Granja Don Paco 33. Hidrocultivos 34. Hito histórico del algarrobo bonito 35. Iglesia Evangélica Metodista 36. Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov 37. Interfruit 38. La Celestita 39. Mediador 40. Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi 41. Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso 42. Museo del Inmigrante 43. Museo Malvinas 44. Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat 45. Parroquia La Santa Cruz 46. Parroquia Nuestra Señora de Fátima 47. Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro 48. Parroquia Sagrado Corazón de Jesús 49. Parroquia San Cayetano 50. Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel) 51. Plaza departamental Carlos María de Alvear 52. Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste) 53. Plaza San Martín (Bowen) 54. Pueblo Luna 55. Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo 56. Tepec 57. Terra de Goyco 58. Trador 59. Tumba de Juan Bautista Bairoletto 60. Tumba de Víctor Cremaschi
	Intangible	61. Agosto Alvearense 62. Aniversario del distrito Bowen 63. Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste 64. Aniversario del distrito San Pedro del Atuel 65. CANAV Rally Raid 66. Día de Campo 67. Día de la Virgen Inmaculada 68. Elaboración de peras en botella 69. Evinsur

			70. Expo Cerdo & Granja 71. Fiesta de la Hispanidad 72. Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel 73. Fiesta de la Nieve y el Vino 74. Fiesta de San Pedro Apóstol 75. Fiesta Departamental de la Vendimia 76. Fiesta Nacional de la Ciruela 77. Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas 78. Fiesta Patronal de San Cayetano 79. Música Clásica por los Caminos del Vino 80. Olimpiadas de Escuelas Rurales 81. Olimpiadas de la Escuela de Agricultura 82. Torneo deportivo del Instituto San Antonio 83. Torneo Nacional de Básquet Adaptado 84. Torneo Nacional de Tenis de Mesa Vendimias Distritales
HUMANO	Tangible	Mueble	86. Banda Infato-juvenil 87. Comunidad Pentecostal 88. Colectividades rusa y ucraniana 89. Drago Brajak
		Inmueble	90. Albert Edward Bowen 91. Alejo Vladimir Abutcov 92. Antonio Lafalla 93. Antonio Pagés Larraya 94. Carlos Chapeaurouge 95. Carlos Franco 96. Cementerio municipal 97. Emilio Cascallares 98. Enterratorio indígena K 844 (Bowen) 99. Ernesto Bosch 100. Gunardo Lange 101. Héctor di Paolo 102. Juan Bautista Bairoletto 103. Max Graff 104. Nicolás Luna 105. Norah Lange 106. Ove Bock 107. Pedro Christophersen 108. Salvador Calafat 109. Víctor Cremaschi 110. Víctor Fayad 111. Víctor García

Recursos turísticos inmuebles por mes (naturales y culturales)

Calendario de festividades	
Enero	- Vendimias Distritales
Febrero	- Aniversario del distrito San Pedro del Atuel - Fiesta Departamental de la Vendimia
	- Fiesta Nacional de la Ciruela - Torneo Nacional de Básquet Adaptado
Marzo	- CANAV Rally Raid

	- Música Clásica por los Caminos del Vino - Torneo Nacional de Tenis de Mesa
Abril	- Día de Campo - Música Clásica por los Caminos del Vino
Mayo	- Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas
Junio	- Fiesta de San Pedro Apóstol - Torneo Deportivo del Instituto San Antonio
Julio	- Fiesta de la Nieve y el Vino - Torneo Deportivo del Instituto San Antonio
Agosto	- Agosto Alvearense - Fiesta Patronal de San Cayetano - Olimpiadas de la Escuela de Agricultura
Septiembre	- Aniversario del distrito Bowen
Octubre	- Evinsur - Expo Cerdo & Granja - Fiesta de la Hispanidad - Olimpiadas de Escuelas Rurales
Noviembre	- Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel
Diciembre	- Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste - Día de la Virgen Inmaculada - Vendimias Distritales

Clasificación temática de eventos:

Tema	Eventos
Producción agropecuaria	- Día de Campo - Evinsur - Expo Cerdo & Granja - Fiesta Departamental de la Vendimia - Fiesta Nacional de la Ciruela - Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas - Música Clásica por los Caminos del Vino - Vendimias Distritales
Deporte	- CANAV Rally Raid - Olimpiadas de Escuelas Rurales - Olimpiadas de la Escuela de Agricultura - Torneo Deportivo del Instituto San Antonio - Torneo Nacional de Básquet Adaptado - Torneo Nacional de Tenis de Mesa
Civil	- Agosto Alvearense - Aniversario del distrito Bowen - Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste - Aniversario del distrito San Pedro del Atuel - Fiesta de la Hispanidad - Fiesta de la Nieve y el Vino
Religión	- Día de la Virgen Inmaculada - Fiesta de San Pedro Apóstol - Fiesta Patronal de San Cayetano

Juan Bautista Bairoletto	- Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel
--------------------------	---

1.2.Valoración

A los recursos turísticos se les asigna un valor considerando sus características destacables. Esto se realiza mediante una evaluación de variables: unicidad, superioridad, antigüedad y novedad, frecuencia, diversidad, significación, funcionalidad, sensorialidad (Navarro, 2015)

Recurso	Valoración	Grado
Reserva El Trapal	Unicidad: Única Área Natural Protegida del departamento.	Bajo
Río Atuel	Significación: Principal río que atraviesa el departamento. Funcionalidad: La actividad agrícola se desarrolla en el departamento gracias al sistema de distribución de las aguas de este río en su tramo inferior. Novedad relativa: El canal marginal del Atuel y la infraestructura complementaria de distribución, incluido el Nuevo Alvear, es el sistema más moderno e integral de la provincia de Mendoza.	Medio
Río Desaguadero-Salado	Significación: Río que divide las provincias de Mendoza y San Luis.	Bajo
Río Diamante	Significación: Este río se alimenta del deshielo que ingresa a la Laguna del Diamante.	Bajo
Cielo despejado	Superioridad relativa: Se puede contemplar el cielo despejado en el departamento más de 160 días al año.	Bajo
Vista del Volcán Nevado	Valor sensorial: Al Oeste, fuera de los límites departamentales, se puede apreciar el Volcán Nevado, el cual domina las alturas del sur mendocino.	Bajo
Restos arqueológicos encontrados en el curso medio del Atuel	Antigüedad relativa: Antecedentes más antiguos de ocupación humana dentro del departamento.	Bajo
Aeroclub General Alvear	Antigüedad relativa: Es uno de los más antiguos de la provincia (el tercero, precedido por el de Mendoza y San Rafael). Unicidad: Único aeródromo con el que cuenta la comuna.	Bajo
Autódromo Víctor García	Unicidad: Único autódromo con el que cuenta la comuna. Funcionalidad: Es sede de múltiples eventos deportivos.	Bajo
Bar de Bassino	Significación: Antiguo bar que data de 1946 y se mantiene igual que en aquella época. De arquitectura art decó; en su interior puede encontrarse mobiliario de estilo inglés, robustas carameleras de vidrio, metegoles, mesas de pool y billar. En su fachada no exhibe cartel, mas siempre se lo conoció como Bar de Bassino.	Medio
Bodega Jorge Rubio	Sensorialidad: Vinos de autor.	Medio
	Significación: Es la bodega más importante del departamento. Cuenta con numerosas premiaciones y reconocimientos como: Doble Medallas de Oro, Plata y Bronce obtenidas en los concursos internacionales Vinus y Vinandino, La Mujer Elige, Terravino, Vinos Sub 30, entre otros. Además, es una de las pocas bodegas que elabora <i>in situ</i> su propio cognac. Novedad relativa: Es la bodega más nueva del departamento.	
Bodega La Regional	Funcionalidad: Permite participar de la producción a varios productores pequeños.	Bajo
Bodega Martínez Ghio	Antigüedad relativa: Es una de las bodegas más antiguas en funcionamiento del departamento, tiene más de 130 años en el mercado. Ediliciamente se destaca su torre, la cual se ve representada en sus etiquetas.	Bajo
Capilla Santa Catalina de Siena	Significación: Todos los años congrega miles de fieles por el día de la Virgen Inmaculada.	Bajo
Casa de Juan Bautista Bairoletto	Significación: Inmueble donde vivió el mítico bandido rural.	Bajo
Casa de la Cultura - Cine Teatro Antonio Lafalla	Unicidad: Único cine en funcionamiento con el que cuenta la comuna. Significación: Conmemora la figura de Antonio Lafalla, reconocido artista alvearense. Funciona en las instalaciones del antiguo Cine Alvear que data de 1947.	Bajo

Casa Francisco Salonia	Significación: En ella vivieron Delia Euliarte y Francisco Salonia, importantes actores de la comunidad alvearense. Fue un ámbito constantemente abierto para la práctica del civismo.	Bajo
Casa La Escandinava	Significación: Antigua propiedad de don Pedro Christophersen y Ernesto Bosch. Fue una colonia agrícola administrada por Ole Aaset a comienzos del siglo XX. El chalet data de las primeras décadas de 1900, se encuentra sobreelevado del terreno por medio de una platea de ladrillos revocada y posee carpintería de pino tea. Este inmueble fue ocupado por el mencionado ingeniero noruego.	Medio
Casa La Montilla	Significación: Antigua propiedad de don Pedro Christophersen que luego sería adquirida por Salvador Calafat. Fue administrada y loteada por Ove Bock; el chalet fue ocupado por este destacado ingeniero danés, luego albergó la escuela Aristóbulo del Valle y a las hermanas basilianas recién arribadas. La vivienda data de inicios del siglo XX. Se trata de una casa prefabricada de una planta, la estructura compositiva es regular y compacta, sin cuerpos salientes. Es una forma cuadrangular rodeada íntegramente por galerías, salvo en la parte trasera. La madera de la totalidad de la construcción es de pino tea.	Medio
Cavas del Artesano	Antigüedad relativa: Cuenta con vides plantadas a comienzos de 1930. La bodega data de inicios de los años 50.	Bajo
Centro Responde (San Pedro del Atuel)	Antigüedad relativa: Primer Centro Responde inaugurado en la provincia. Significación: Institución de fomento cultural, social y económico que persigue el fin del desarrollo del distrito frente a la amenaza de despoblamiento. Cuenta con el patrocinio de American Express.	Bajo
Cirexa	Superioridad absoluta: Uno de los mayores exportadores de ciruela desecada a nivel internacional.	Alto
Complejo Los Párreles	Funcionalidad: Brinda servicio de hospedaje, restauración y cuenta con una granja educativa	Bajo
Costanera Alvear	Funcionalidad: Importante espacio público para el esparcimiento durante la época estival. Significación: Es una de las pocas playas municipales que existen en la provincia.	Medio
El Patio de Babushka	Significación: Es uno de los establecimientos de agroturismo más importantes que posee el departamento. Sensorialidad: Se distingue por ser propiedad de descendientes ucranianos, que además de mostrar de cerca las labores agrícolas, también pueden degustarse platos típicos de ese país.	Medio
Emeolivos	Significación: Principal productor olivícola del departamento.	Bajo
Estaciones de ferrocarril (La Mora, Goyco, Gaspar Campos, Ovejería, Corral de Lorca, Pampa del Tigre, Media Luna)	Significación: Facilitaron el avance de la frontera agraria hacia el Sur del país y, en particular de la ocupación del espacio útil -oasis- del Sur mendocino, entre el último cuarto del siglo XIX y la primera década del siglo XX	Bajo
Estancia La Tobiana	Significación: Antigua propiedad que perteneció a Teodelina Alvear (hija de Diego de Alvear) y su marido Ricardo Lezica. Originalmente era una estructura de villa romana con planta en C; posteriormente se realizaron distintas modificaciones que le otorgaron un carácter neocolonial.	Medio
Fénix	Superioridad relativa: El mayor productor de puré de frutas de Argentina y el tercero a nivel mundial. Significación: Exporta sus productos a más de 30 países de los cinco continentes.	Alto
Frutas Escartín	Significación: Una de las empresas líderes de producción frutícola de la provincia.	Medio
Frutas Los Nogales	Significación: Una de las empresas del sector frutícola más importantes en el ámbito local.	Bajo

Granja Don Paco	Funcionalidad: Brinda servicio de restauración y cuenta además con una granja educativa con una amplia variedad de animales de corral y aves exóticas.	Bajo
Hidrocultivos	Superioridad relativa: Es el emprendimiento de cultivos hidropónicos más grande del país.	Alto
Hito histórico del algarrobo bonito	Antigüedad relativa: Es uno de los árboles más antiguos del departamento, data de inicios del siglo XX. Significación: Simboliza la preservación de la naturaleza ante el avance continuo de la civilización	Bajo
Iglesia Evangélica Metodista	Funcionalidad: Presta servicios litúrgicos a la comunidad.	Bajo
Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov	Sensorialidad: Antigua casa, sede del conservatorio “Schubert”, se dictaban clases de canto e instrumentos.	Bajo
Interfruit	Significación: Una de las empresas líderes de producción frutícola de la provincia.	Medio
La Celestita	Significación: Uno de los principales restaurantes rurales del departamento.	Bajo
Mediador	Significación: Una de las empresas líderes de producción frutícola de la provincia.	Medio
Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi	Significación: La bodega más importante que tuvo el departamento, un verdadero hito del progreso departamental. En sus instalaciones puede apreciarse el sistema de fermentación continua ideado y patentado internacionalmente por Víctor Cremaschi. Fue declarado Monumento Histórico Nacional. Funcionalidad: Actualmente funciona como multiespacio cultural y alberga la Dirección de Turismo de General Alvear.	Alto
Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso	Diversidad: Alberga múltiples ejemplares de fauna y flora de la región. Significación: Rafael Reinoso fue distinguido por la HCD de Mendoza por su trayectoria y obra de taxidermia.	Bajo
Museo del Inmigrante	Diversidad: Es un pueblo formado por un verdadero crisol de inmigrantes, reflejado en el museo.	Bajo
Museo Malvinas	Antigüedad relativa: Primer museo de Malvinas de la provincia. Unicidad: Único museo de Malvinas de la provincia.	Medio
Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat	Diversidad: Expone una importante colección de especímenes geológicos, zoológicos y botánicos.	Bajo
Parroquia La Santa Cruz	Funcionalidad: Presta servicios litúrgicos a la comunidad.	Bajo
Parroquia Nuestra Señora de Fátima	Funcionalidad: Presta servicios litúrgicos a la comunidad.	Bajo
Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Significación: Se celebra una misa de eparquía ucraniana. Unicidad: Único templo religioso de rito bizantino-ucranio de la provincia.	Medio
Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús	Antigüedad relativa: El templo original inaugurado en 1906, fue el primero en edificarse en el departamento. Significación: Al inicio recibió el nombre de San Ernesto, en honor de Dr. Ernesto Bosch. La antigua iglesia es demolida en 1962, mismo año en el que se inaugura la actual parroquia conocida como Sagrado Corazón de Jesús.	Bajo
Parroquia San Cayetano	Significación: A ella acuden miles de feligreses durante la peregrinación de San Cayetano.	Bajo
Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel)	Significación: Homenaje al célebre músico ruso.	Bajo
Plaza departamental Carlos María Alvear	Significación: Es la plaza principal del departamento; en ella se realizan múltiples eventos.	Bajo

Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste)	Significación: En ella se celebra anualmente el Día de la Bandera.	Bajo
Plaza San Martín (Bowen)	Antigüedad relativa: Cuenta con el primer anfiteatro de General Alvear.	Bajo
Pueblo Luna	Significación: Este parque conmemora la figura de Nicolás Luna, quien donó terrenos en Colonia Alvear Oeste para la construcción de la plaza, municipalidad, escuela, iglesia y registro civil.	Bajo
Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo	Antigüedad relativa: Una de las construcciones más antiguas del período poscolonial, fue inaugurado en 1863. Significación: Se puede considerar como la primera presencia militar en el departamento; formó parte de una línea de fortines de defensa durante la Campaña del Desierto.	Medio
Tepec	Significación: Referente departamental en producción de conservas de frutas y hortalizas.	Bajo
Terra de Goyco	Antigüedad relativa: Es el primer establecimiento apícola del departamento abierto al turismo. Significación: Es uno de los establecimientos de agroturismo más importantes que posee el departamento.	Bajo
Trador	Antigüedad relativa: Posee la marca registrada más antigua del país dentro del rubro de alimentos desecados. Significación: Es una de las empresas pioneras del sector agroindustrial del sur mendocino.	Medio
Tumba de Juan Bautista Bairoletto	Significación: Está rodeada de placas y ofrendas de todo tipo en señal de agradecimiento.	Bajo
Tumba de Víctor Cremaschi	Sensorialidad: Ubicada en el cementerio municipal, posee una llamativa bóveda.	Bajo
Agosto Alvearense	Significación: Permite la participación de los ciudadanos para realizar múltiples eventos durante todo el mes para conmemorar el mes aniversario. Frecuencia destacable: Se celebra anualmente.	Bajo
Aniversario del distrito Bowen	Diversidad: Se realizan múltiples actividades como desfile cívico escolar, espectáculos artísticos, entre otros.	Bajo
Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste	Diversidad: El aniversario de este distrito coincide con la fiesta de la vendimia distrital, además se realizan múltiples actividades como el acto oficial, el Festival de la Empanada, espectáculos artísticos, entre otros.	Bajo
Aniversario del distrito San Pedro del Atuel	Diversidad: Se realizan múltiples actividades como destrezas criollas, espectáculos artísticos, entre otros.	Bajo
CANAV Rally Raid	Significación: Uno de los eventos de automovilismo más importantes del departamento y del sur mendocino.	Bajo
Día de Campo	Significación: Es la antesala de la Fiesta de la Ganadería de Zonas Áridas Diversidad: Se realizan múltiples actividades como destrezas criollas, espectáculos artísticos, entre otros.	Bajo
Día de la Virgen Inmaculada	Significación: Uno de los eventos religiosos más importantes del departamento. Diversidad: Congrega miles de fieles de distintos credos.	Bajo
Elaboración de peras en botella	Significación: Técnica singular empleada por el artesano oriundo de Bowen, José García. Unicidad: Es el único artista conocido en la provincia que elabora este producto. Fue reconocido por el Concejo Deliberante de General Alvear.	Medio
Evinsur	Sensorialidad: Se evalúan las características organolépticas de los vinos producidos en el sur mendocino. Significación: Uno de los eventos de la industria vitivinícola más importantes del departamento.	Bajo
Expo Cerdo & Granja	Significación: Uno de los eventos de la industria porcina más importantes de la provincia. Diversidad: Se realizan múltiples actividades como concursos, peñas folclóricas, degustaciones, entre otras.	Medio
Fiesta de la Hispanidad	Significación: Evento que busca promover la cultura española y reforzar los lazos con América.	Bajo

	Diversidad: Se realizan múltiples actividades como espectáculos artísticos, degustación de comidas típicas españolas, entre otros.	
Fiesta de la Hispanidad	Significación: Evento que busca promover la cultura española y reforzar los lazos con América. Diversidad: Se realizan múltiples actividades como espectáculos artísticos, degustación de comidas típicas españolas, entre otros.	Bajo
Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel	Significación: Se conmemora la figura de Bairoletto. Diversidad: Se realizan múltiples actividades como destrezas criollas, espectáculos artísticos, entre otros.	Bajo
Fiesta de la Nieve y el Vino	Novedad relativa: Uno de los eventos más recientes que organiza la comuna. Diversidad: Se realizan shows en vivo, desfiles, degustaciones de vino, venta de comidas típicas y se corona a la reina departamental.	Bajo
Fiesta de San Pedro Apóstol	Significación: Declarada de interés provincial. Se conmemora la figura de Christophersen y se renueva la fe de los cristianos. Superioridad relativa: La célebre fogata que se realizan durante los festejos, es considerada la más grande del país.	Alto
Fiesta Departamental de la Vendimia	Significación: Representa el trabajo de todo el año de los todos los actores de la industria vitivinícola.	Bajo
Fiesta Nacional de la Ciruela	Significación: Declarada recientemente Fiesta Nacional.	Alto
	Superioridad relativa: Es el evento más importante a nivel nacional relacionado con la ciruela.	
Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas	Superioridad absoluta: Se realiza el asado más grande del mundo con costillares al ensartador. Superioridad relativa: Es uno de los eventos más importantes a nivel nacional relacionado a la ganadería. Diversidad: Participan productores de Catamarca, La Rioja, San Juan, Mendoza y de los departamentos de Chical-Có, Chalileo, Puelén, Limay Mahuída y Curacó de la provincia de La Pampa. Significación: Se realiza con el objetivo de lograr uniformidad de rodeos y estándar de razas en cantidad y calidad, para conseguir mayor competitividad a nivel nacional.	Alto
Fiesta Patronal de San Cayetano	Significación: Uno de los eventos religiosos más importantes y multitudinarios del departamento.	Bajo
Música Clásica por los Caminos del Vino	Sensorialidad: Espectáculo que conjuga la música, el vino y la gastronomía.	Bajo
Olimpiadas de Escuelas Rurales	Diversidad: Convoca a jóvenes de distintas provincias y del extranjero. Significación: Es uno de los eventos deportivos más importantes del departamento.	Bajo
Olimpiadas de la Escuela de Agricultura	Significación: Se considera el evento deportivo juvenil más importante del sur provincial. Diversidad: Se convocan alrededor de 800 alumnos de más de 25 escuelas de nivel medio, tanto de Mendoza, como de otras provincias y del extranjero.	Medio
Torneo deportivo del Instituto San Antonio	Diversidad: Se convocan jóvenes de otros departamentos mendocinos y otras provincias.	Bajo
Torneo Nacional de Básquet Adaptado	Significación: Representa un medio de inserción para las personas con discapacidad motriz. Diversidad: Se congregan deportistas de distintas provincias.	Bajo

Torneo Nacional de Tenis de Mesa	Diversidad: Se congregan cientos de deportistas de distintas provincias.	Bajo
Vendimias distritales	Significación: Este evento permite que cada distrito que integra el departamento pueda festejar su propia vendimia.	Bajo
Banda Infato-juvenil	Funcionalidad: Fomenta el arte en niños y adolescentes a través del trabajo social.	Bajo
Comunidad pentecostal	Significación: Importante comunidad religiosa que se dedica a evangelizar comunidades emergentes.	Bajo
Colectividades rusa y ucraniana	Significación: Son un sello distintivo de la riqueza cultural de General Alvear y un caso singular a nivel provincial.	Medio
Drago Brajak	Significación: Destacado artista croata que vivió parte importante de su vida en General Alvear. Considerado uno de los artistas más importantes a nivel provincial. Sensorialidad: Cuenta con más de 60 muestras colectivas y 14 individuales, entre dibujos y serigrafía.	Bajo
Albert Edward Bowen	Significación: un distrito del departamento lleva su nombre ya que presidió el Ferrocarril del Oeste (Sarmiento) desde 1903.	Bajo
Alejo Vladimir Abutcov	Antigüedad relativa: Creó el Conservatorio <i>Schubert</i> , primera institución de enseñanza musical del sur mendocino. Dicho establecimiento cerró sus puertas tras la muerte de creador. Significación: Su producción musical supera las 400 obras y fue músico del zar de Rusia.	Medio
Antonio Lafalla	Significación: creó dos importantes íconos de la ciudad: el monolito de la entrada de General Alvear por Ruta 188 y el Monumento al General San Martín de la rotonda del Km 0.	Bajo
Antonio Pagés Larraya	Significación: Fue uno de los escritores mendocinos más prolíficos y laureados; tuvo una importante trayectoria a nivel nacional e internacional.	Medio
Carlos Chapeaurouge	Valor funcional: Mensuró los lotes del departamento. Antigüedad absoluta: Realizó el primer plano catastral de la República Argentina. Antigua relativa: Construyó el primer canal de regadío.	Alto
Carlos Franco	Significación: El más serio investigador de Bairoletto y de la historia de los folcloristas de General Alvear.	Bajo
Cementerio municipal	Significación: Allí yacen algunos de los personajes más importantes de la historia alvearense	Medio
Emilio Cascallares	Valor sensorial: Poeta comprometido con el valor de la tierra y pueblo alvearense.	Bajo
Enterratorio indígena K 844 (Bowen)	Significación: Práctica singular del sur mendocino y único enterratorio de este tipo que existe en General Alvear.	Bajo
Ernesto Bosch	Valor funcional: Brindó asesoramiento técnico para la construcción de importantes obras.	Bajo
Gunardo Lange	Valor funcional: Realizó importantes obras en el municipio, entre ellas el Canal Matriz, desde el Rincón del Indio.	Bajo
Héctor Di Paolo	Valor funcional: Importante colaborador en la recuperación de la historia de General Alvear.	Bajo
Juan Bautista Bairoletto	Superioridad relativa: Fue uno de los bandidos rurales más célebres de Argentina.	Alto
Max Graff	Valor funcional: Realizó obras para el aprovechamiento del Río Atuel.	Bajo
Nicolás Luna	Significación: donó terrenos para construir plaza, escuela, iglesia y registro civil. En su homenaje nombraron Pueblo Luna al parque que rodea la estación del ferrocarril de Colonia Alvear Oeste.	Bajo
Norah Lange	Valor sensorial: En su obra “Cuadernos de Infancia” se incluyen valiosas descripciones de Alvear de antaño. Significación: Una de las plumas femeninas referente a nivel nacional.	Medio
Ove Bock	Valor funcional: Ayudo en la realización de obras, ocupa cargos públicos con su título de ingeniero.	Bajo

Pedro Christophersen	Significación: Una de las figuras más importantes del departamento. Facilitó la ocupación del territorio y mejoro la calidad de vida de los habitantes. Superioridad absoluta: Fue el más rico y poderoso de los inmigrantes noruegos durante su época.	Medio
Salvador Calafat	Significación: Creó el Museo de Historia de General Alvear	Bajo
Víctor Cremaschi	Significación: Fundó la bodega Faraón y patentó el método de fermentación continua.	Alto
Víctor Fayad	Superioridad relativa: Fue el político alvearense más destacado a nivel nacional.	Bajo
Víctor García	Significación: Reconocido corredor de turismo carretera del departamento.	Bajo

Luego de realizar la valoración de recursos, se puede decir que casi el 10% tienen un valor alto, poco más del 20% posee valor medio y el resto presenta valor bajo. Entre los recursos de valor alto se aprecian tres empresas dedicadas a la industria frutihortícola, un inmueble, tres eventos y tres humanos. Y entre los de valor medio se observa que solo uno es natural, nueve inmuebles, siete empresas del sector agrícola-ganadero, dos eventos, cinco humanos y una técnica de elaboración.

Por otra parte, los recursos turísticos sin valor alto, pero de un mismo tipo pueden originar macroproductos, ocasionalmente complementarios de recursos destacados (en negritas):

Macro productos	Recursos
Naturaleza	<u>Valor medio:</u> Río Atuel, Costanera Alvear. <u>Valor bajo:</u> Reserva El Trapal, Río Desaguadero-Salado, Río Diamante, cielo despejado, vista del Volcán Nevado.
Vino	Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi, Víctor Cremaschi. <u>Valor medio:</u> Bodega Jorge Rubio. <u>Valor bajo:</u> Bodega La Regional, Bodega Martínez Ghio, Cavas del Artesano, Música Clásica por los Caminos del Vino, Evinsur, Fiesta de la Nieve y el Vino, Fiesta Departamental de la Vendimia, vendimias distritales.
Religioso	Fiesta de San Pedro Apóstol <u>Valor medio:</u> Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro <u>Valor bajo:</u> Capilla Santa Catalina de Siena, Iglesia Evangélica Metodista, Parroquia La Santa Cruz, Parroquia Nuestra Señora de Fátima, Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús, Parroquia San Cayetano, Día de la Virgen Inmaculada, Fiesta Patronal de San Cayetano, Comunidad pentecostal.
Industrial	Cirexa, Fénix, Hidrocultivos. <u>Valor medio:</u> Frutas Escartín, Interfruit, Mediador, Trador. <u>Valor bajo:</u> Emeolivos, Frutas Los Nogales, Tepec.
	Fiesta de San Pedro Apóstol, Fiesta Nacional de la Ciruela, Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas. <u>Valor medio:</u> Expo Cerdo & Granja, Olimpiadas de la Escuela de Agricultura. <u>Valor bajo:</u> Agosto Alveareense, Aniversario del distrito Bowen,
Eventos	Aniversario del distrito Colonia Alvear Oeste, Aniversario del distrito San Pedro del Atuel, CANAV Rally Raid, Día de Campo, Día de la Virgen Inmaculada, Evinsur, Fiesta de la Hispanidad, Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel, Fiesta de la Nieve y el Vino, Fiesta Departamental de la Vendimia, Fiesta Patronal de San Cayetano, Música Clásica por los Caminos del Vino, Olimpiadas de Escuelas Rurales, Torneo Deportivo del Instituto San Antonio, Torneo Nacional de Básquet Adaptado, Torneo Nacional de Tenis de Mesa, Vendimias distritales.

Tesoros humanos	Carlos Chapeaurouge, Juan Bautista Bairoletto, Víctor Cremaschi. <u>Valor medio:</u>Cementerio municipal, colectividades rusa y ucraniana, Alejo Vladimir Abutcov, Antonio Pagés Larraya, Norah Lange, Pedro Christophersen. <u>Valor bajo:</u>Banda Infato-juvenil, Drago Brajak, Héctor Di Paolo, Albert Edward Bowen, Antonio Lafalla, Carlos Franco, Emilio Cascallares, Ernesto Bosch, Gunardo Lange, Max Graff, Nicolás Luna, Ove Bock, Salvador Calafat, Víctor Fayad, Víctor García, Enterratorio indígena K 844 (Bowen), comunidad pentecostal.
Cultural material*	Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi. <u>Valor medio:</u>Bar de Bassino, Casa La Escandinava, Casa La Montilla, Estancia La Tobiana, Museo Malvinas, restos arqueológicos del Fuerte Nuevo. <u>Valor bajo:</u> Restos arqueológicos encontrados en el curso medio del Atuel, Aeroclub General Alvear, Autódromo Víctor García, Casa de Juan Bautista Bairoletto, Casa de la Cultura - Cine Teatro Antonio Lafalla, Casa Francisco Salonia, Centro Responde (San Pedro del Atuel), Estaciones de ferrocarril (La Mora, Goyco, Gaspar Campos, Ovejería, Corral de Lorca, Pampa del Tigre, Media Luna), Hito histórico del algarrobo bonito, Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov, Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso, Museo del Inmigrante, Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat, Plaza Alejo Vladimir Abutcov (San Pedro del Atuel), Plaza departamental Carlos María Alvear, Plaza Manuel Belgrano (Colonia Alvear Oeste), Plaza San Martín (Bowen), Pueblo Luna, Tumba de Juan Bautista Bairoletto, Tumba de Víctor Cremaschi.
Turismo Rural	<u>Valor medio:</u>El Patio de Babushka, Bodega Jorge Rubio. <u>Valor bajo:</u> Granja Don Paco, Terra de Goyco, Emeolivos, Bodega Martínez Ghio, Bodega La Regional, Cavas del Artesano, La Celestita.

*Edificios históricos (casas, bares, estancias y estaciones de FFCC); museos; árboles, plazas y parques; tumbas y restos arqueológicos.

Del análisis anterior se desprenden también los destinos competidores para cada macroproducto turístico:

-Naturaleza

Huaco (San Juan): en esta localidad se encuentra La Ciénaga, un Área Natural Protegida de 9.600 hectáreas que desde la ruta parece verse como un verde oasis en medio de las montañas. Además de ofrecer bellísimos paisajes, se lo considera un santuario de aves por la gran cantidad de especies que conviven en él (Travel San Juan, 2014).

Barreal (San Juan): villa turística con tranquilas y pintorescas calles caracterizadas por las típicas alamedas que las bordean; se puede pasar unos días de descanso rodeado de un espectacular paisaje o aprovechar la gran cantidad y variedad de actividades que se ofrecen (Travel San Juan, 2014).

De acuerdo con los destinos competidores analizados se puede exponer ventajas y desventajas con respecto a General Alvear. El Área Natural Protegida La Ciénaga es considerada competencia ya que es reconocida por ser un santuario de aves al igual que la Reserva El Trapal. Además, su territorio presenta formaciones geológicas de interés para estudiantes, investigadores y geólogos; integra el corredor de los principales Parques Naturales de la Provincia de San Juan.

La localidad de Barreal cuenta con paisajes de montaña ideal para las personas que quieran relajarse. Además, es un punto estratégico para visitar la Pampa del Leoncito, reconocida por presentar uno de los cielos más diáfanos del país.

Además de avistaje de aves, en General Alvear se pueden realizar actividades como Kayak en el río Atuel, actividades náuticas sin motor, trekking, entre otras. Las desventajas son que La Ciénaga se encuentra de paso en el corredor de los Parques Naturales de San Juan, y Barreal se encuentra cerca del Parque Nacional El Leoncito.

-Vino

Junín (Mendoza): departamento ubicado a 55 km al este de la Capital. Debido a que toda su superficie está cultivada, se lo conoce como *El Jardín de Mendoza*. Es el departamento con mayor densidad de bodegas (Dirección de Turismo de Junín, 2019).

Valle de Tulum - Ruta Sur del Vino (San Juan): está ubicado al sur de la provincia, con clima seco y templado y a unos 600 msnm. Ahí se elabora gran variedad de vinos de mesa. La cepa noble de la región es el Syrah (Travel San Juan, 2014).

Al analizar el macroproducto Vino se pueden extraer ventajas y desventajas. Si bien Junín posee la mayor cantidad de área cultivada de acuerdo con su superficie, no presenta el desarrollo oportuno de turismo ya que las bodegas no prestan servicios turísticos, a pesar de estar citadas en la página web del municipio como servidores de turismo.

Con respecto al Valle de Tulum, es un área que está en desarrollo. Cuentan con varias bodegas abiertas al turismo, pero sólo poseen línea de vinos de mesa. En este sentido General Alvear presenta ventajas ya que posee bodegas con vinos de guarda. También dispone de una bodega declarada Monumento Nacional. Además, en el departamento se creó el Sistema de Fermentación Continua, reconocido mundialmente.

-Religioso

Lavalle (Mendoza): departamento ubicado a 34 km al norte de la capital. Posee una famosa capilla en las Lagunas del Rosario, construida con paredes de adobe y techo de paja, barro y cañas. A su costado se erige un antiguo cementerio.

El Challao (Mendoza): localidad ubicada a unos 8 km de la Ciudad. Se puede encontrar el Santuario de la Virgen de Lourdes que convoca miles de fieles, peregrinos y promesantes durante todo el año.

Al analizar el macroproducto Religioso, se realizaron comparaciones con iglesias ubicadas en la provincia de Mendoza. Por un lado, se estudió una iglesia ubicada en el departamento de Lavalle. La ventaja de la misma es que es visitada por los turistas que realizan turismo rural en el departamento, además de las celebraciones religiosas por la Virgen del Rosario. Esta actividad consta de una cabalgata gaucha desde el poblado de Tulumaya en peregrinación hasta la antigua capilla. Es visitada por miles de fieles y dura entre dos a tres días. Por otro lado, se distinguió el Santuario de la Virgen de Lourdes, que presenta la ventaja de localizarse en las cercanías de la Ciudad de Mendoza. Esto le permite atraer mayor cantidad de visitantes, además de los fieles que recibe diariamente.

General Alvear posee siete establecimientos religiosos, dos eventos y una comunidad pentecostal. Tiene potencial para convertirse en un destino religioso, ya que presenta variedad de agrupaciones religiosas.

-Industrial

Ciudad de Caucete: representa una importante zona comercial, agrícola y vitivinícola dentro de la provincia de San Juan y es por ello que se realiza anualmente la Fiesta Nacional de la Uva y el Vino (Travel San Juan, 2014).

San Martín (Mendoza): ofrece a sus visitantes conocer bodegas, además de la elaboración de aceites de máxima calidad (Mendoza Travel, 2019).

Al estudiar el macroproducto Industrial, se comparó la ciudad de Caucete (San Juan) y San Martín (Mendoza). La ciudad sanjuanina es reconocida por su polo industrial dedicado a la vitivinicultura, como así también San Martín. Esta última localidad, además, es visitada por su producción de aceites de excelente calidad dónde los turistas pueden conocer los establecimientos y procesos de los productos.

En este macroproducto, General Alvear presenta ventajas ya que posee tres empresas reconocidas a nivel nacional e internacional. La desventaja es que sólo la producción de vinos presta servicios turísticos.

-Eventos

Malargüe (Mendoza): se listan los eventos del departamento (Dirección de Turismo de Malargüe, 2019).

- Fiesta Nacional del Chivo: se realiza en enero, cuando numerosos y destacados artistas locales, provinciales y nacionales, junto a los artesanos locales, hacen gala de su arte y disponen de sus productos para exposición y venta. Coronando esta festividad se realiza la elección de la Reina Nacional del Chivo.

- Vía Blanca de las Reinas y Fiesta Departamental de la Vendimia – Febrero
- Serenata a la Reina Departamental de la Vendimia – Marzo
- Vuelta del Veranador – Abril
- Fiesta del Pionero Rural. – Mayo
- Velada Patriótica – Mayo
- Fiesta Departamental de la Nieve – Junio

- Velada Patria, Aniversario de la Declaración de la Independencia – Julio
- Festejo del Día de la Cultura – Julio
- Día Mundial del Folclore – Agosto
- Elección de la Reina Departamental de los Estudiantes – Agosto
- Agua Escondida le canta a la Primavera – Septiembre
- Festejos del Día del Estudiante – Septiembre
- Las Viñas del Milagro – Octubre
- Música en Navidad – Diciembre
- Festejo de Despedida del Año – Diciembre

Rivadavia (Mendoza): se listan los eventos del departamento(Municipalidad de Rivadavia, 2019).

- Fiestas Vendimiales de los Distritos: de diciembre a enero.
- Vía Blanca de las Reinas y Fiesta Departamental de la Vendimia: 1º quincena de enero.
- Rivadavia “Baila al País”: 1º quincena de enero.
- Rivadavia “Canta al País”: 2º quincena de enero
- Fiesta Provincial del Cosechador: 1º quincena de abril
- Aniversario de la creación del Departamento de Rivadavia: 18 de abril.
- Torneo de Tenis “Copa Ciudad de Rivadavia”: 2º quincena de abril
- Festejos de Santa Rita: 22 de mayo
- Festejos por la Revolución de Mayo: 25 de mayo
- Fiesta Regional del Mosto: 2º quincena de mayo
- Festejos por el Día de la Bandera: 20 de junio
- Fiesta de San Juan (Pisada de Brasas): 24 de junio
- Fiesta de San Pedro y San Pablo (fogata): 29 de junio
- Festejos Día de la Independencia: 9 de julio
- Conmemoración de la Virgen del Carmen: 20 de julio
- Día Provincial del Árbol: 15 de agosto
- Festival de la Virgen de Urkupiña: 15 de agosto
- Día del Patrono Civil del Departamento Bernardino Rivadavia: 2 de septiembre
- Día del Estudiante: 21 de septiembre

- Fiesta de la Primavera: 1º quincena de octubre
- Farándula Estudiantil: 1º quincena de octubre
- Fecha del Torneo Nacional de Rodeo Cuyano: 2º quincena de octubre
- Cruce Labores de mi Tierra: 2º quincena de octubre
- Festejos por el Día de la Tradición: 10 de noviembre
- Festejo del Aniversario de la Banda Municipal de Música “Blas Blotta” y Día Internacional de la Música: 22 de noviembre
- Gran Pesebre en la Plaza Departamental: 8 de diciembre a 8 de enero.

Con respecto al macroproducto Eventos, se comparó General Alvear con dos departamentos de Mendoza. Se listaron los eventos de cada municipio. Es importante destacar que los dos departamentos poseen cada uno un evento reconocido a nivel nacional. En ese sentido, General Alvear presenta ventaja ya que posee dos eventos nacionales: Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas y Fiesta Nacional de la Ciruela. Además, cuenta con dos torneos nacionales y olimpiadas de escuelas secundarias que reúnen tanto a jóvenes mendocinos, como de otras provincias y también extranjeros (Chile y Uruguay). Malargüe cuenta con 16 eventos durante el año, Rivadavia con 26 y General Alvear con 24.

-Tesoros humanos

Lavalle (Mendoza) - comunidades Huarpes: a pesar de su mestizaje y extinción, hoy quedan algunas comunidades en las zonas aledañas a las antiguas Lagunas de Guanacache. Dejaron su arte, como la cestería, los tejidos, su técnica de riego por acequias y algunas palabras que se integraron al vocabulario actual (Municipalidad de Lavalle, 2019).

Chimpay (Río Negro): está situada en pleno corazón del Valle Medio. Ceferino Namuncurá, nació ahí el 26 de agosto de 1886, hijo del cacique indígena Manuel Namuncurá (heredero de Calfucurá, legendario jefe mapuche que resistió largamente a los blancos en su avanzada hacia las tierras del sur). Los salesianos lo acogieron en su seno religioso, fue un estudioso del catecismo y por esa razón viajó a Roma. Falleció en mayo de 1905. Fue el primer argentino declarado venerable en la historia de la iglesia católica. Se conmemora su nacimiento durante la semana del 26 de agosto, luego se realiza una peregrinación (Patagonia Argentina, 1999).

Cuando se comparó el macroproducto Tesoros Humanos, se tuvieron en cuenta una comunidad de nativos del norte de Mendoza, y un personaje de la Patagonia Argentina. En este sentido, General Alvear tiene la ventaja de poseer en su territorio un crisol de razas importante que posibilita variedad de actividades y atractivos. La desventaja es que los otros destinos presentan tesoros humanos de tierras nativas.

-Cultural material

Jachal (San Juan): en esta localidad se puede encontrar el Museo Prieto, ambientado en una antigua casona que alberga más de 4.500 piezas arqueológicas (tales como petroglifos, altares de sacrificio, morteros, cerámica, puntas de flechas, etc.). Se encuentran también Los Molinos Harineros de Jáchal, construidos en el siglo XIX, que cuentan el fructífero pasado agrícola de la región, ya que la provincia de San Juan llegó a ser la tercera productora de trigo de la Argentina (Travel San Juan, 2014).

Victorica (La Pampa): localidad ubicada a 153km de La Pampa ofrece un circuito cultural para visitar el Parque Indígena Leuvuco, el Enterratorio Mariano Rosas, Plaza Héroes de Cochicó (Municipalidad de Victorica, 2019).

Al analizar el macroproducto cultural material se establecieron comparaciones entre Jáchal y Victorica. Se observa en estos últimos una fuerte incidencia de las culturas prehispánicas que le dan fisonomía a su patrimonio de raíz americana; por el contrario, General Alvear construye sus principales recursos culturales en los valores arribados por las corrientes migratorias.

-Turismo rural:

Lavalle (Mendoza): departamento ubicado a 34 km al norte de la capital. Ofrece diferentes opciones para disfrutar del turismo rural: pueblos originarios, ferias apícolas, visitas a los poblados de Villa Tulumaya, La Asunción, San José, entre otros (Municipalidad de Lavalle, 2019).

La Llave (San Rafael): zona de viñedos, frutales y producción láctea. Se oferta la gastronomía del lugar: conservas, vinos, aceites, miel, chacinados. Los visitantes encuentran caminos de tierra arbolados, noches frescas y estrelladas, el disfrute de una gran diversidad de flora y fauna autóctona (Diario San Rafael, 2018).

Al analizar el macroproducto Turismo Rural, se comparó Lavalle y La Llave (San Rafael). Generalmente las actividades del turismo rural son parecidas, lo que varía en este macroproducto es el entorno y las comunidades. Se observa que General Alvear resalta por su crisol de razas y culturas. Los turistas que visitan el departamento pueden encontrarse con la cultura japonesa, ucraniana, polaca. La desventaja es que en el departamento de Lavalle se encuentran descendientes de los Huarpes, nativos que habitaron tierras mendocinas.

2. Representaciones turísticas

Es importante identificar las representaciones: imágenes, símbolos y conceptos que definen al destino turístico. Estas representaciones pueden ser de tipo positiva, neutra o negativa y pueden originar actividades turísticas (actitud participativa), en tanto se establece con el visitante un vínculo vivencial (Navarro, 2015).

Para identificar las representaciones mencionadas se revisaron las encuestas realizadas a turistas que visitaron el departamento como así también se consultó la página web de la Municipalidad de General Alvear (Municipalidad de General Alvear, 2018d).

Representación	Expresión	Citas
Descanso y tranquilidad	Pueblo pequeño - Silencio - Siesta - Cielo limpio - Río Atuel - El Trapal - Ambiente rural - Amabilidad de su gente- Avistaje de aves	Más del 10% de los encuestados asevero que el motivo de su visita era para descansar. Mediante el análisis de encuestas, pudieron recuperarse algunos comentarios de interés para este punto. →Ante la pregunta ¿Qué cosas de Alvear motivaron su viaje?, algunos encuestados respondieron lo siguiente: Encuesta N°28: <i>Familia y descanso</i> Encuesta N°73: <i>Lugar de descanso</i> →Ante la pregunta ¿Qué lugares o paisajes le gustaron más?, algunos encuestados respondieron lo siguiente: Encuesta N°13: <i>Colonia Rusa</i> Encuesta N°115: <i>Bowen</i> →Ante la pregunta ¿Qué actividades le gustaron más?, uno de los encuestados respondió: Encuesta N°71: <i>Descansar en Los Parrales, lejos del ruido - “Lugar encantador”</i> Más del 15% de los encuestados afirmo que uno de los motivos principales de su visita fue la tranquilidad y paz del lugar. Mediante el análisis de encuestas, pudieron recuperarse algunos comentarios de interés para este punto. →Ante la pregunta ¿Qué cosas de Alvear motivaron su viaje?, algunos encuestados respondieron lo siguiente: Encuesta N°36: <i>La tranquilidad del lugar</i> Encuesta N°53: <i>Los bellos paisajes y la tranquilidad</i> →Ante la pregunta ¿Qué lugares o paisajes le gustaron más?, algunos encuestados respondieron lo siguiente:
Diversidad	Pluralidad cultural	“General Alvear posee un importante crisol de razas, entre ellas: ucraniana, rusa, japonesa, italiana y española. Lo cual se ha dado una mezcla importante de sabores culturales en nuestra región” (cita de página web Municipalidad de General Alvear)
Preservación y naturaleza	El Trapal - Río Atuel – Inmensidad	“El Trapal es un área protegida, una reserva natural, un patrimonio de los alvearenses muy cercano a la Ciudad” (cita de página web Municipalidad de General Alvear) Mediante el análisis de encuestas, pudieron recuperarse algunos comentarios de interés para este punto. →Ante la pregunta ¿Qué cosas de Alvear motivaron su viaje?, algunos encuestados respondieron lo siguiente: Encuesta N°48: <i>Su clima, su gente</i> Encuesta N°69: <i>El entorno verde</i> →Ante la pregunta ¿Qué lugares o paisajes le gustaron más?, uno de los encuestados respondió lo siguiente: Encuesta N°62: <i>Río (más limpio)</i> Encuesta N°78: <i>Río Atuel</i> Encuesta N°118: <i>El Trapal</i> →Ante la pregunta ¿Qué atractivos (naturales o culturales) le gustaron más?, algunos encuestados respondieron lo siguiente: Encuesta N°132: <i>Cuidado ambiental</i> Encuesta N°145: <i>Mucha vegetación/Naturaleza</i>

Unidad	Lucha por el agua - Cooperativismo	“General Alvear ha venido mostrando una fuerte lucha ciudadana, promoviendo el cuidado del ambiente y fomentando, como eje central de la política ambiental, la defensa del agua pura” (cita página web Municipalidad de General Alvear) Municipalidad de General Alvear (2016): <i>General Alvear, el Primer Municipio Cooperativo del País</i>. Consultado el 17 de enero de 2019 desde https://alvearmendoza.gov.ar/general-alvear-el-primer-municipio-cooperativo-del-pais/ Para reforzar esta idea, Martínez Jurczyszyn señala: “La situación de aislamiento geográfico y político en que se desenvolvía la vida de la Colonia fortalecía los vínculos entre nativos e inmigrantes y nacía un fuerte sentimiento de identidad local” (2011: 190). En tiempos más modernos, se aprecia cómo a través de la nueva imagen de marca lanzada por la actual gestión el trabajo para reforzar la identidad alvearense y el sentido de pertenencia.		
Sentido de pertenencia	Amor por la tierra - Agricultura - Fiesta de la Vendimia - Fiesta de la Ganadería de Zonas Áridas	Presentación nueva identidad GENERAL ALVEAR Introducción / Concepción La importancia de la LETRA a alvear avanzar atuel agricultura alma alegría amistad Agua / Atuel Agro / Naturaleza Avanzar / energía Pasión / fuerza Ciudad de General Alvear Bowen San Pedro del Atuel Alvear Oeste Presentación nueva identidad GENERAL ALVEAR atractiva flexible vibrante Is Presentación nueva identidad GENERAL ALVEAR General Alvear Tierra con Alma Slogans > “Tierra con Alma” Surge por nuestro río, el Atuel, vital para nuestro desarrollo. Atuel es un nombre Puelche y significa “el alma de la tierra”		

Por una parte, los visitantes destacaron la cordialidad y amabilidad de la gente del lugar como así también la tranquilidad que sintieron al visitar el departamento, lo que lo convierte en una opción ideal para el descanso. Resaltaron los paseos a orillas del río Atuel, con cielos limpios durante el día y la posibilidad de contemplar los astros durante la noche.

Por otra parte, el departamento es conocido por su crisol de razas y por la armoniosa combinación de estas. Al ser un pueblo pujante se destaca la unidad y el cooperativismo, sea para actividades económicas como sociales.

Asimismo, las numerosas festividades culturales del departamento sureño ayudan a reforzar el lazo de sus habitantes con la tierra, ya que su economía se basa en actividades agropecuarias.

2.1. Clasificación y valoración

Representación	Tipo	Valor
Descanso y tranquilidad	Positiva	Acotado
Diversidad	Positiva	Acotado
Preservación y naturaleza	Positiva	Acotado
Sentido de pertenencia	Positiva	Acotado
Unidad	Positiva	Acotado

La clasificación de las representaciones turísticas de General Alvear para todos los casos es positiva y de valor acotado.

3. Atractivos turísticos

El atractivo turístico es una representación o recurso turístico creado o convertido para facilitar la experiencia turística. Existen atractivos que invitan a contemplar, interpretar o participar. Además, el atractivo turístico tiene la capacidad de atraer (Navarro, 2015).

Para el siguiente análisis, fueron consideradas las representaciones turísticas y los recursos turísticos con valoración media y alta.

3.1. Clasificación y valoración

Recurso	Relación ¹¹	Instrumentos			Tipo de atractivo ¹²	Valoración ¹³
		Teórico ¹⁴	Empírico ¹⁵			
1. Río Atuel	CN	IS	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N		
	PN	A	S/I (sin instrumentos)	N		
2. Bar de Bassino	CN	IS	S/I, pero no requiere	S	CV	D
	PN	A	Pool y metegol	S		
3. Bodega Jorge Rubio	CN	IS	Asientos, copas y decantadores	S	CV	D
	IT	R	Visita guiada	S		
	PN	A	Muestras de arte y conciertos	S		
4. Casa La Escandinava	CN	IS	S/I, pero no requiere	N	P	SubD
	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N		
5. Casa La Montilla	CN	IS	S/I, pero no requiere	N	P	SubD
	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N		
6. Cirexa	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
7. Costanera Alvear	CN	IS	Sombrillas y reposeras	S	CV	D
	PN	A	Actividades deportivas y recreativas: clases de baile y actividades de turismo aventura (baño en el río, kayak y tirolesa)	S		
8. El Patio de Babushka	CN	IS	Senderos y asientos	S	CV	D
	IT	R	Visita guiada	S		
	PN	A	Almuerzos, meriendas y eventos privados	S		
9. Estancia La Tobiana	CN	IS	S/I, pero no requiere	N	P	SubD
	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N		
10.Fénix	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
11.Frutas Escartin	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
12.Hidrocultivos	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
13.Interfruit	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD

¹¹ IT: interpretación; CN: contemplación; PN: participación

¹² CV: convertido; P: potencial; CR: Creado

¹³ SobreD: sobredesarrollado; D: desarrollado; SemiD: semidesarrollado; PseudoD: pseudodesarrollado; SubD: subdesarrollado

¹⁴ R: relato; IS: instalación; A: actividad

¹⁵ E: excedente; S: suficiente; IF: insuficiente; N: nulo

14.Mediador	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
15.Multiespacio Cultural	IT	R	Visita guiada y carteles interpretativos	S	CV	D
Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi	PN	A	Muestras de arte, conciertos, encuentros culturales, degustaciones, foros y reuniones	S		
16.Museo Malvinas	IT	R	Visita guiada, rótulos de identificación y placas	S	CR	D
17.Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	CN	IS	S/I, pero no requiere	N	CV	SemiD
	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N		
	PN	A	Actividades religiosas	S		
18.Restos arqueológicos del Fuerte Nuevo	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
19.Trador	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
20.Elaboración de peras en botella	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
21.Expo Cerdo & Granja	PN	A	Charlas técnicas, exposiciones, concursos y peñas folclóricas	S	CR	D
22.Fiesta de San Pedro Apóstol	PN	A	Actividades deportivas, destrezas criollas, misa, espectáculos artísticos y quema de la fogata	S	CV	D
23.Fiesta Nacional de la Ciruela	PN	A	Elección de la reina, sorteos, jineteada y espectáculos artísticos	S	CR	D
24.Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas	PN	A	Elección de la reina, sorteos, jineteada, espectáculos artísticos, charlas técnicas, exposiciones, concursos y peñas folclóricas	S	CR	D
25.Olimpiadas de la Escuela de Agricultura	PN	A	Actividades deportivas	S	CR	D
26.Colectividades rusa y ucraniana	PN	A	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
27.Alejo Vladimir Abutcov	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
28.Antonio Pagés Larraya	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
29.Carlos Chapeaurouge	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
30.Cementerio municipal	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
31.Juan Bautista Bairoletto	IT	R	Placa ubicada en su tumba (cementerio municipal) y cartel indicativo ubicado sobre RN 143	N	CV	SemiD
	PN	A	Festejos de Juan Bautista Bairoletto en San Pedro del Atuel	S		
32.Norah Lange	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
33.Pedro Christophersen	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	CV	SemiD
	PN	A	Fiesta de San Pedro Apóstol	S		

34.Víctor Cremaschi	IT	R	Visita guiada a Bodega Faraón y placa ubicada en su tumba (cementerio municipal)	S	CV	D
35.Descanso y tranquilidad	CN	IS	Alojamientos ubicados en entornos rurales	S	CV	D
36.Diversidad	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
37.Preservación y naturaleza	CN	IS	Costanera Alvear y paradores ubicados en El Trapal	IF	CV	SemiD
38.Sentido de pertenencia	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD
	PN	A	Vendimias distritales, Fiesta Departamental de la Vendimia, Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Fiesta Nacional de la Ciruela, Fiesta de San Pedro Apóstol	S		
39.Unidad	IT	R	S/I (sin instrumentos)	N	P	SubD

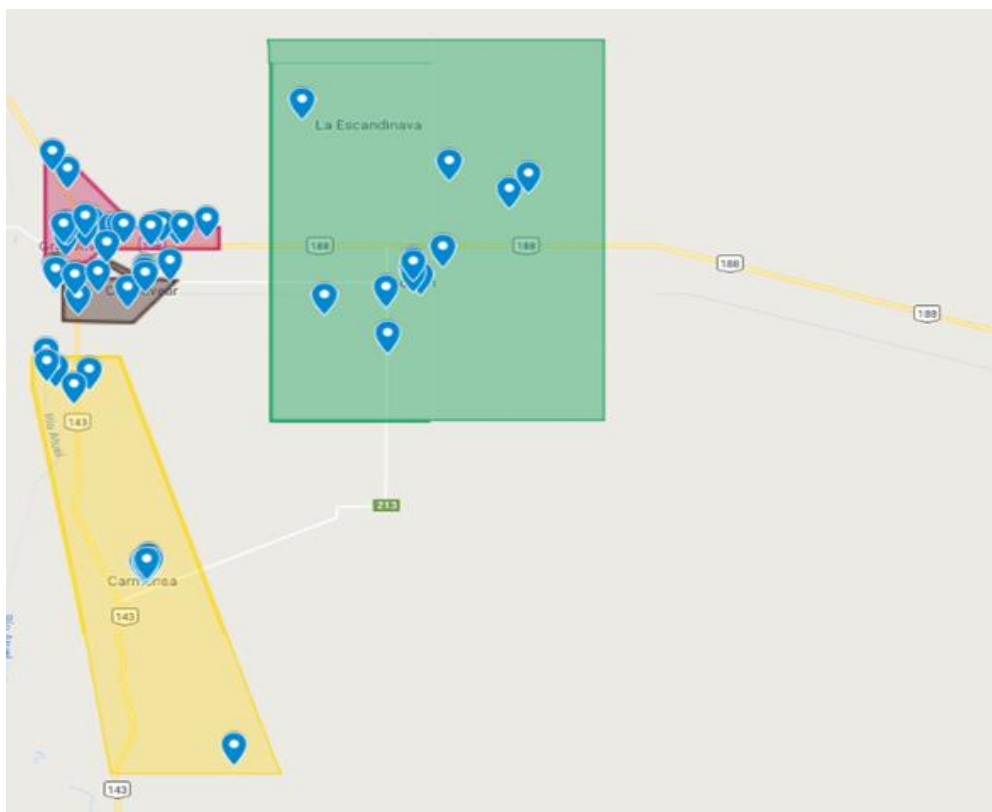
Con respecto a la **actitud** que provoca cada atractivo, se observa que en 29 de estos está presente “interpretación”, en dieciséis “participación” y en once “contemplación”.

En cuanto al **tipo de atractivo**, más de la mitad (22/39) de ellos son potenciales, doce han sido convertidos, es decir, se ha implementado al menos un instrumento de conversión en ellos. Solo cinco de los 39 atractivos fueron creados.

En cuanto a la **valoración**, solo un tercio son desarrollados (13/39), o sea, aquellos creados o con una conversión sofisticada. Semidesarrollados (conversión insuficiente) se observan cuatro casos, mientras que subdesarrollados, aquellos que no han experimentado ningún tipo de conversión, veintidós.

En suma, este ejercicio intelectual denota la imperiosa necesidad de convertir recursos en atractivos a fin de conformar productos que se puedan ofrecer al mercado.

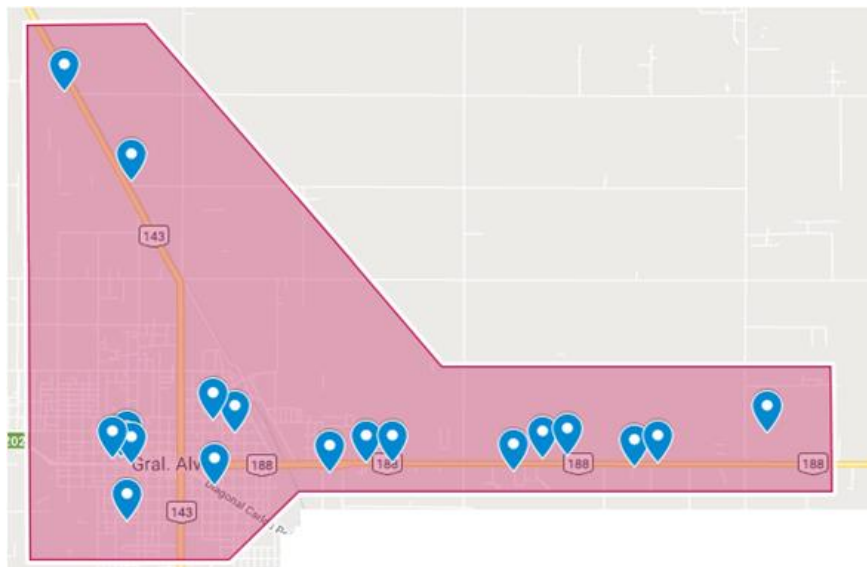
4. Zonificación turística



Área 1: Centro de General Alvear, RN 188 y alrededores

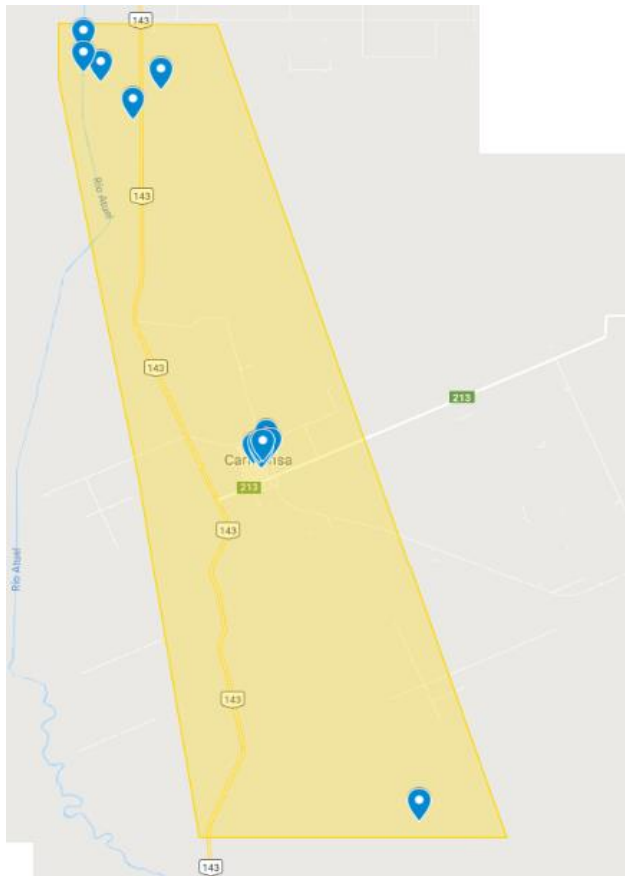
Recursos incluidos: Bodega Jorge Rubio, Bodega Martínez Ghio, Casa de la Cultura – Cine Teatro Antonio Lafalla, Casa Francisco Salonia, Cavas del Artesano, Cirexa, Fénix, Frutas Los

Nogales, Granja Don Paco, Hito histórico del algarrobo bonito, Iglesia Evangélica Metodista, Interfruit, Mediador, Museo Malvinas, Museo Municipal de Historia Natural Salvador Calafat, Multiespacio Cultural Bodega Faraón – Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi, Parroquia Nuestra Señora de Fátima, Parroquia Sagrado Corazón de Jesús y Plaza departamental Carlos María de Alvear.



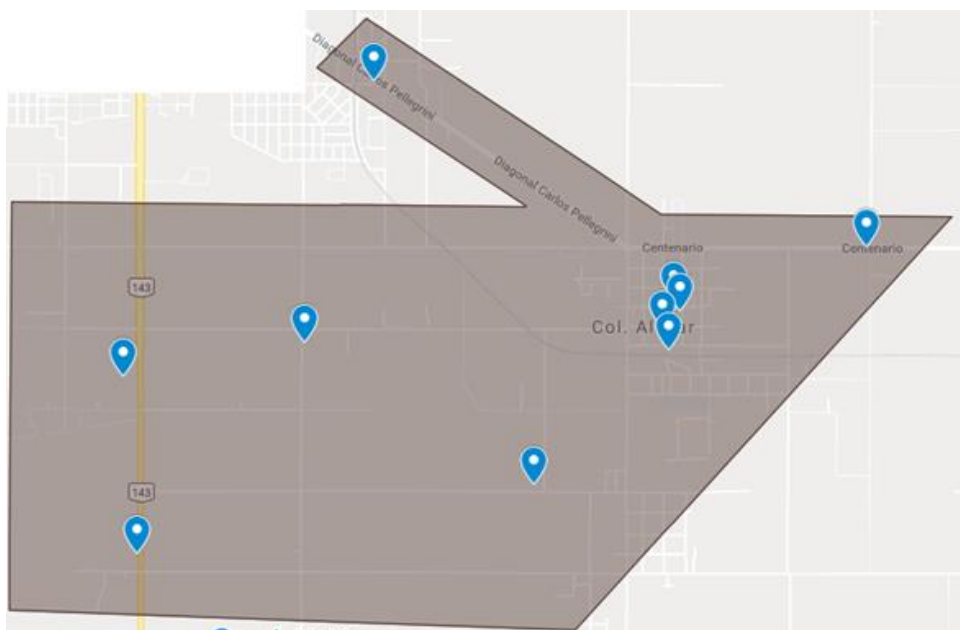
Área 2: Carmensa y alrededores

Recursos incluidos: Aeroclub General Alvear, Autódromo Víctor García, Banda Infanto-juvenil, Casa de Juan Bautista Bairoletto, Centro Responde, colectividades rusa y ucraniana, Costanera Alvear, Estancia La Tobiana, Inmueble de Alejo Vladimir Abutcov, Museo de Ciencias Naturales Rafael Reinoso, Plaza Alejo Vladimir Abutcov, Reserva El Trapal y río Atuel.



Área 3: Colonia Alvear Oeste y alrededores

Recursos incluidos: Bar de Bassino, Bodega La Regional, Capilla Santa Catalina de Siena, Complejo Los Parrales, Emeolivos, La Celestita, Parroquia La Santa Cruz, Plaza Manuel Belgrano, Pueblo Luna, Tepec y Terra de Goyco.



Área 4: Bowen

Recursos incluidos: Casa La Escandinava, Casa La Montilla, Comunidad Pentecostal, El Patio de Babushka, Enterratorio indígena K 844, Frutas Escartin, Hidrocultivos, Museo del Inmigrante, Ove Bock, Parroquia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, Parroquia San Cayetano, Plaza San Martín y Trador.



Área 5: Cementerio municipal (personajes alvearenses)

Recursos incluidos: Antonio Lafalla, Alejo Vladimir Abutcov, cementerio municipal, Carlos Franco, Emilio Cascallares, Juan Bautista Bairoletto, Nicolás Luna, tumba de Juan Bautista Bairoletto, tumba de Víctor Cremaschi, Salvador Calafat y Víctor Cremaschi.



5. Actividades/Experiencias turísticas

Se identificaron las siguientes actividades ofrecidas a turistas:

- Kayak en el río Atuel
- Avistaje de aves, actividades náuticas sin motor y mountain bike en la Reserva El Trapal
- Visitas guiadas y degustaciones en bodegas
- Visitas guiadas y degustaciones en establecimientos apícolas
- Visitas guiadas y degustaciones en establecimientos olivícolas
- Visitas guiadas en museos
- Almuerzos caseros en establecimientos turísticos rurales

6. Parajes turísticos

Se considera La Escandinava y Bowen parajes turísticos por su potencialidad y vocación dada la presencia de recursos que con acción política e instalaciones podrían convertirse en atractivos capaces de generar corrientes turísticas.

7. Paisajes turísticos

Según los análisis realizados en los subsistemas natural y artificial se considera que el departamento no presenta paisajes relevantes. En los tres subsistemas los puntajes no pasaron la media por lo que se juzga como valor paisajístico bajo.

8. Corredores turísticos

Se definieron como corredores turísticos a las siguientes vías de conexión:

- RN 143
- RN 188
- Diagonal Pellegrini

Conclusiones

Luego, es posible identificar los principales productos turísticos del departamento (actuales o potenciales):

→ **Recursos turísticos de valor alto:** tienen envergadura propia como para originar productos específicos (tres establecimientos industriales, tres fiestas, tres personalidades célebres y un edificio):

- Cirexa
- Fénix
- Hidrocultivos
- Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi
- Fiesta de San Pedro Apóstol
- Fiesta Departamental de la Vendimia
- Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas
- Carlos Chapeaurouge
- Juan Bautista Bairoletto
- Víctor Cremaschi

→ **Macroproductos:** Naturaleza, vino, religioso, industrial, eventos, tesoros humanos, cultural material y turismo rural.

→ **Áreas turísticas:** Centro de General Alvear, RN 188 y alrededores; Carmensa y alrededores; Colonia Alvear Oeste y alrededores; Bowen; Cementerio municipal (personajes alvearenses).

→ **Actividades/Experiencias turísticas:** Las mismas se clasifican en las siguientes categorías.

- Naturaleza: Avistaje de aves, actividades náuticas sin motor y mountain bike en la Reserva El Trapal; Kayak en el río Atuel.

- Turismo rural: Visitas guiadas y degustaciones en bodegas; visitas guiadas y degustaciones en establecimientos apícolas; visitas guiadas y degustaciones en establecimientos olivícolas; almuerzos caseros en establecimientos turísticos rurales.
- Museos: Visitas guiadas en museos.

→**Parajes turísticos**: La Escandinava y Bowen.

→**Corredores turísticos**: RN 143, RN 188 y Diagonal Pellegrini.

Durante el desarrollo del presente capítulo se identificaron recursos y atractivos pertenecientes a General Alvear, con sus respectivas intervenciones actuales y faltantes para determinar su grado de conversión.

A través de entrevistas a funcionarios municipales y el procesamiento de encuestas de caracterización realizadas a visitantes del departamento, se lograron identificar las representaciones turísticas, asociadas a distintos recursos y actividades actuales y potenciales.

De la valoración de recursos realizada en el apartado uno, se aprecia como de una lista de 111 recursos turísticos, solo 34 obtuvieron una valoración media o alta. Esto deja en evidencia la necesidad de gestión sobre los restantes 77 recursos, para así lograr transformarlos eventualmente en atractivos turísticos.

Luego de realizar la depuración de recursos turísticos de baja valoración, se anexaron cinco representaciones turísticas, lo que da un total de 39 atractivos turísticos que posteriormente fueron clasificados y valorados. De este análisis surge que doce de estos son convertidos, es decir, sufrieron algún grado de transformación; veintidós son potenciales (aquellos en los que no se han realizado gestiones) y solo cinco fueron creados. Se registraron veintidós casos de atractivos subdesarrollados, aquellos de no tuvieron ningún tipo de intervención; cuatro de atractivos semidesarrollados, debiendo realizarse nuevas gestiones sobre estos, mientras que los restantes trece están suficientemente desarrollados.

Del presente estudio, se advierte que un 70% de los recursos identificados en el capítulo dos presentan baja valoración. Entre estos, se pueden distinguir, a grandes rasgos, cuatro grupos de recursos: los relacionados al turismo rural (como bodegas, Terra de Goyco, entre otros); aquellos vinculados al turismo industrial, grupo que también abarca al turismo rural (aquellas firmas del rubro agrícola-ganadero como Emeolivos o Frutas Los Nogales); personajes alvearenses (tales

como Carlos Franco, Ernesto Bosch, etc.) y eventos (culturales, deportivos y religiosos). De realizarse una gestión adecuada, puede permitir el surgimiento de macroproductos turísticos.

CAPÍTULO IV

DEMANDA TURÍSTICA

A comienzos del 2017, se administraron 150 encuestas de caracterización y opinión a turistas alojados en algunos de los principales establecimientos hoteleros de General Alvear. Esta medida fue tomada por parte del municipio y muestra un mayor interés de la esfera pública por conocer el turismo en el departamento.

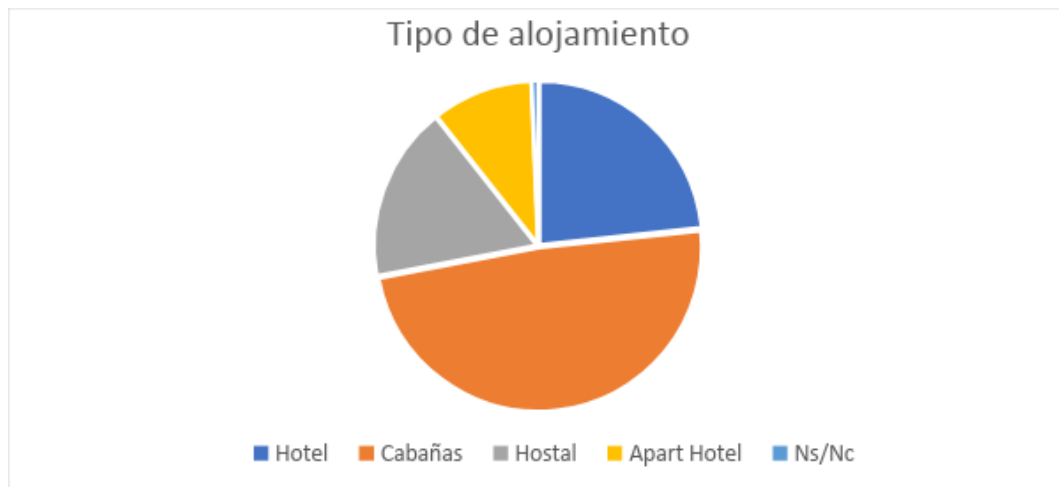
De este estudio, participaron nueve establecimientos: cuatro que responden a la modalidad cabaña (Las Madrigueras, Uvas de la Colonia, Los Olivos y Los Parrales); tres hoteles (Avenida, Alhambra y Buenos Aires); un hostel (Posta del Atuel); un apart-hotel (Ruca Sky). A excepción de Uvas de la Colonia (Colonia Alvear Oeste), los demás complejos se ubican en la ciudad cabecera departamental.

A continuación, se analizarán los resultados que arrojó dicha investigación:

1. Alojamiento

1.1. Relación entre tipología elegida y establecimiento encuestador

Establecimiento encuestador	Tipología	Resultado esperable	Desviación
Alhambra	Hotel	10	0
Avenida		10	0
Buenos Aires		15	0
Las Madrigueras	Cabaña	24	0
Los Olivos		13	0
Los Parrales		24	0
Uvas de la Colonia		12	0
Posta del Atuel	Hostal	26	0
Ruca Sky	Apart Hotel	15	0



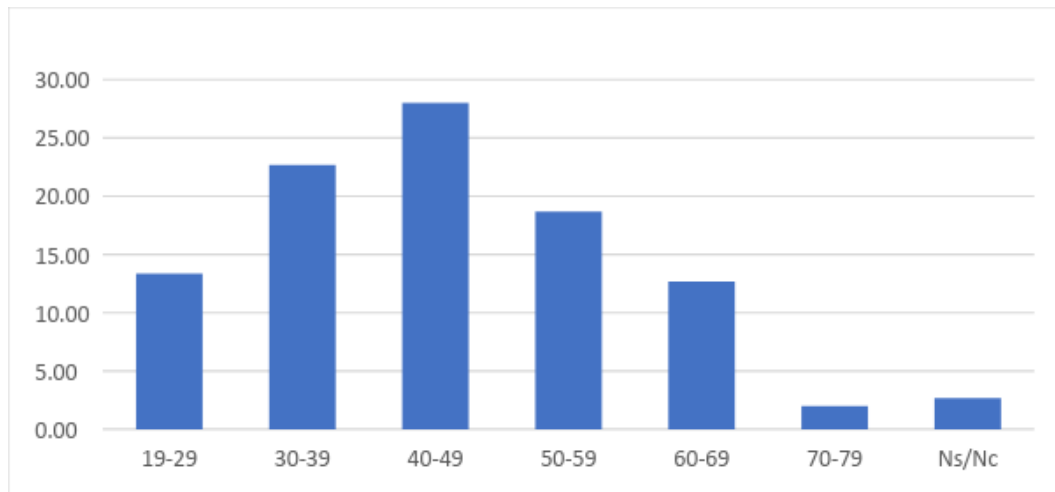
2. Encuestados (datos de caracterización)

2.1. Género



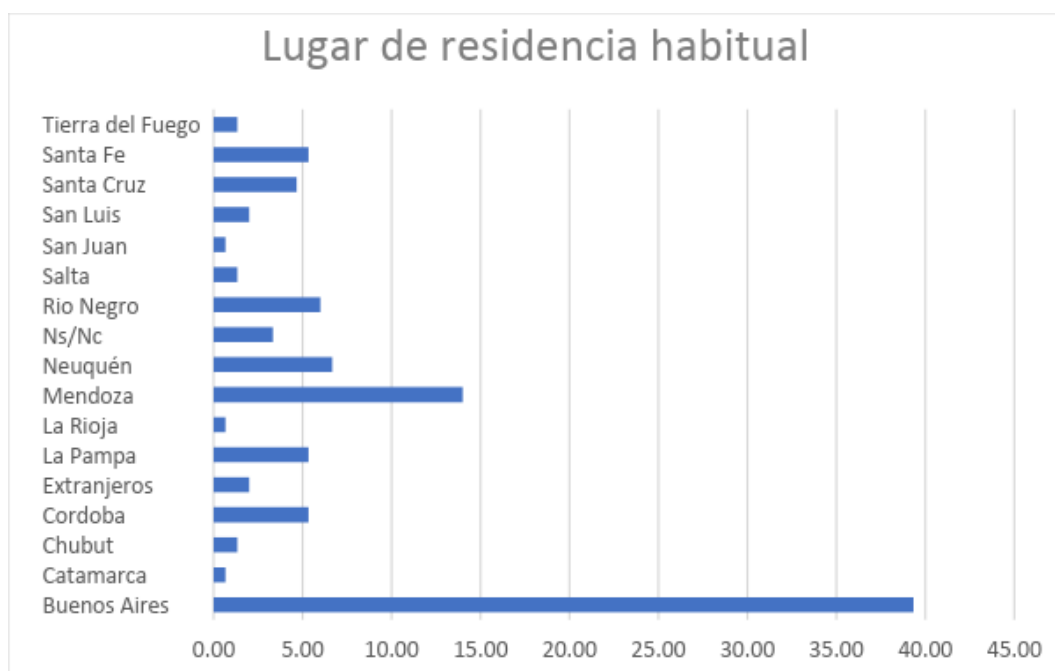
Analizando esta variable, solo se encuentra perfecta simetría entre los encuestados.

2.2. Rango de edad



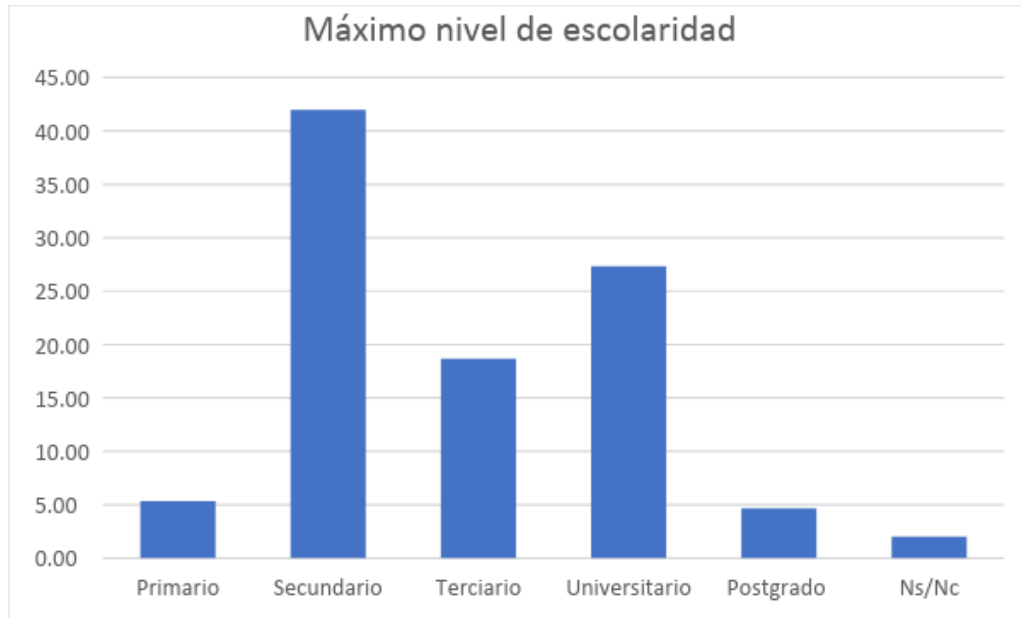
De los encuestados, cerca del 70% posee entre 30-59 años.

2.3. Lugar de residencia habitual



La mayoría de los visitantes son oriundos de la C.A.B.A. o provincia de Buenos Aires (40%). Se puede observar una cifra cercana al 15% de mendocinos en segundo término. Se aprecia también una marcada preponderancia de turistas nacionales (98%), y solo se registran tres casos de viajeros extranjeros (Estados Unidos, Paraguay e Italia).

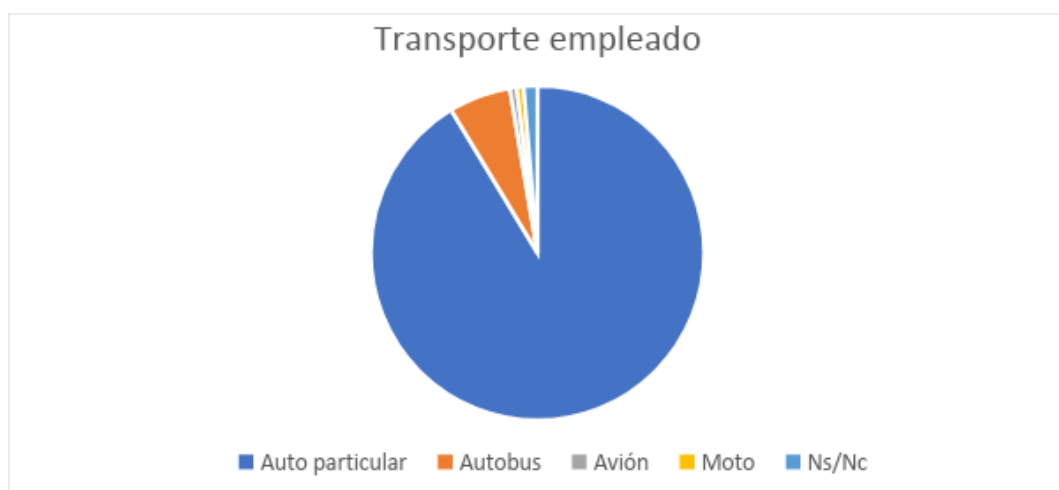
2.4. Máximo nivel de escolaridad alcanzado



Se aprecia que un 42% de los encuestados concluyó el nivel secundario. Con estudios superiores (terciario, universitario de grado y postgrado) se registra más del 50%.

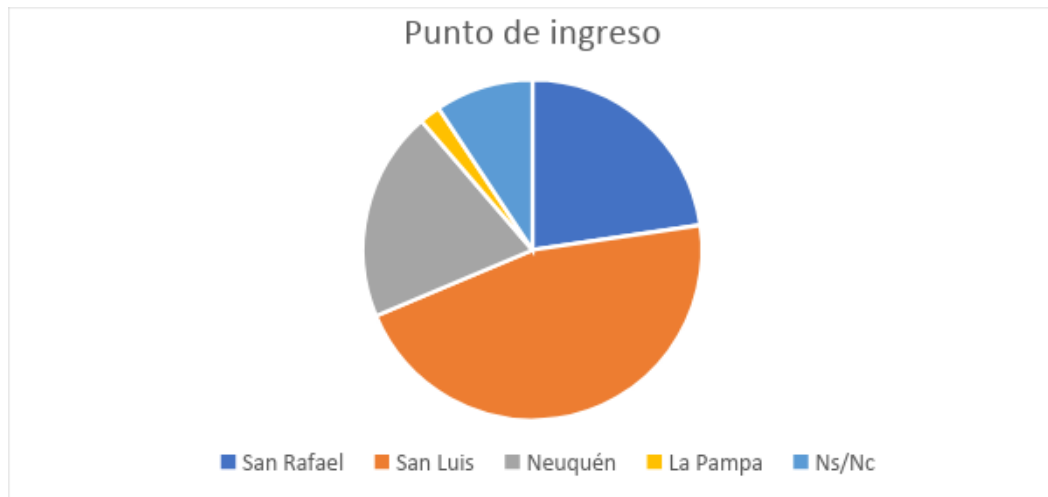
3. Encuestados (datos de decisión)

3.1. Medio de transporte empleado



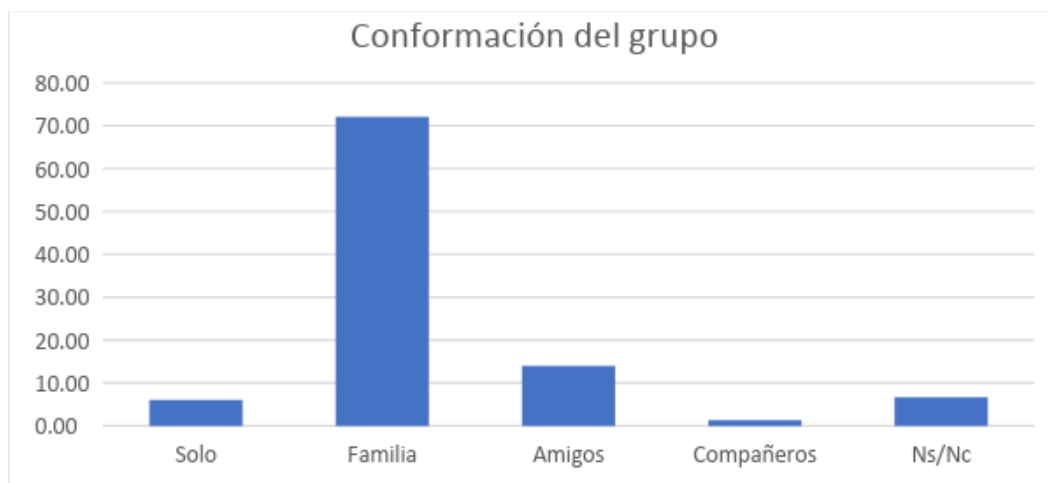
Se observa una marcada preponderancia de turistas que arriban en sus autos particulares (más del 91%).

3.2. Punto de ingreso



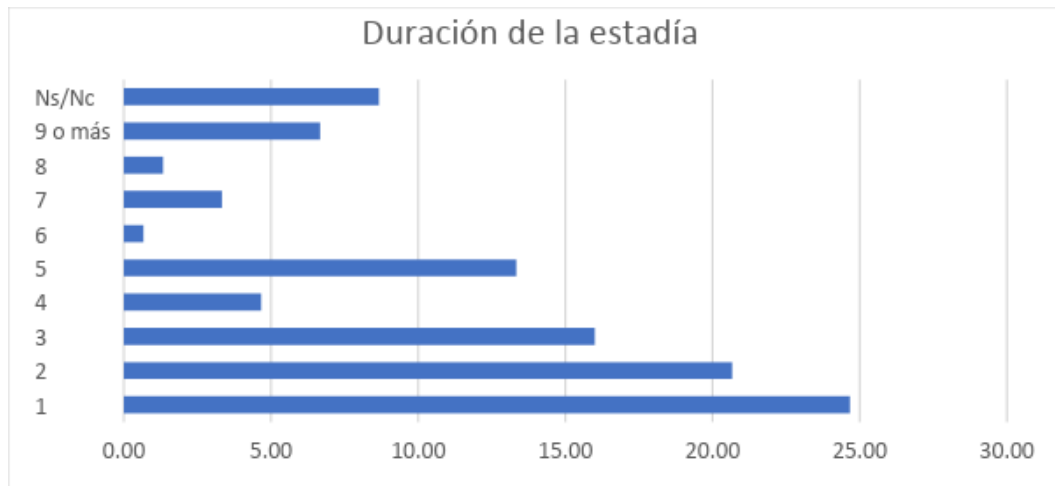
En concordancia con análisis anteriores, se observa que casi la mitad de los encuestados han ingresado por San Luis (46%), este flujo incluye a los turistas provenientes de Buenos Aires, y, en menor medida, de otras provincias del interior. Respecto a otros puntos de ingreso, se registra un 22,6% de personas ingresadas por San Rafael y un 20% por Neuquén.

3.3. Conformación del grupo



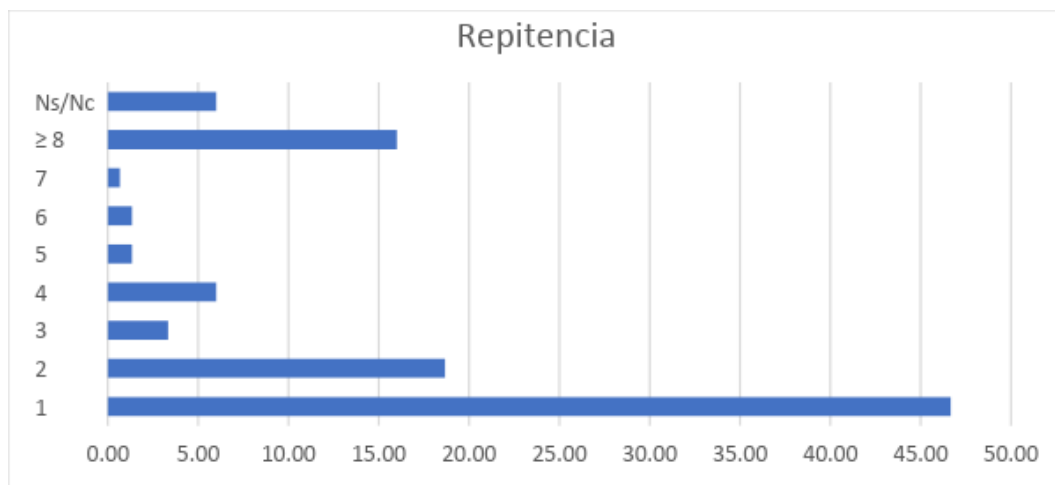
Predominan los visitantes que viajan acompañados por su familia (más del 70%).

3.4. Duración de la estadía (días)



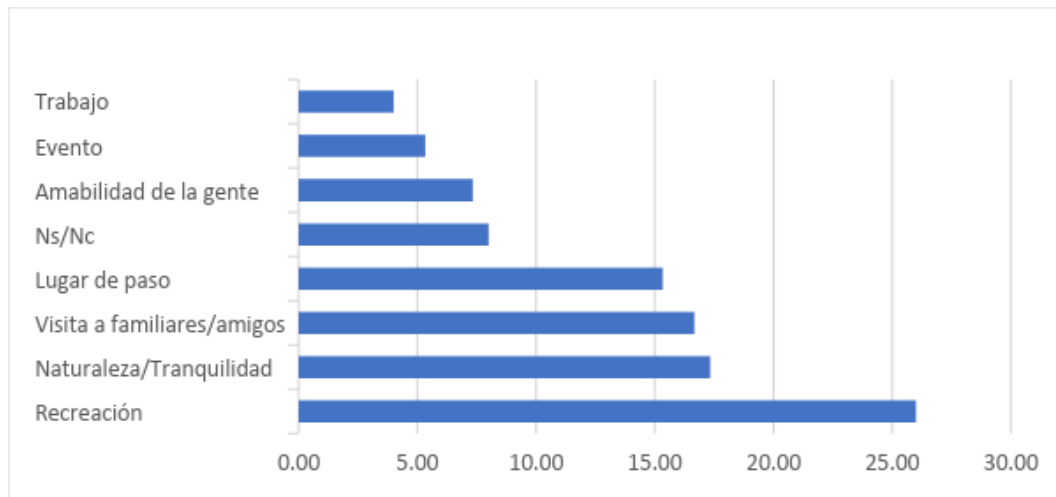
Los viajeros que se hospedan en el departamento solo una noche equivalen al caso más frecuente (24,6%). Sin embargo, se registran más de un 35% de casos de estadías entre 2 y 3 noches.

3.5. Repitencia



Casi la mitad de los encuestados estaban visitando General Alvear por primera vez.

3.6. Motivo de viaje



Se realizó un trabajo de agrupación para facilitar el análisis dada la alta heterogeneidad en las respuestas brindadas por los encuestados ante esta pregunta. Se destaca “Recreación” (más del 25%) como la opción más recurrente; en menor medida “Naturaleza/Tranquilidad”, “Visita a familiares/amigos” y “Lugar de paso” (las tres con un porcentaje superior al 15%).

3.7. Medio por el cual se informó



En más del 71% de los casos los encuestados supieron de las bondades del departamento por internet o por medio de familiares o amigos. En los extremos, tanto el avance tecnológico orienta la decisión, como el “boca a boca” sigue siendo un medio de comunicación efectivo.

Otras observaciones

- **Eventos:** 12 de los 150 encuestados mencionaron en sus respuestas que asistían a eventos que se desarrollaban en el departamento. Entre ellos, se destaca la Fiesta de la Vendimia, la Kermese, Torneo de Tenis de Mesa, Música Clásica por los Caminos del Vino y CANAV Rally Raid. Esto confirma que el departamento cuenta con una nutrida agenda de eventos durante todo el año y que constituyen uno de los puntos fuertes que tiene la comuna.¹⁶

- **Inversión:** Si bien fueron dos casos puntuales, dos personas que viajaban juntas declararon que venían a conocer la zona para invertir. Si bien es un caso aislado, demuestra que hay gente que percibe un potencial en General Alvear.

- **Calidez de sus residentes:** 13 de los 150 encuestados hablan de la cordialidad y amabilidad de la gente local.

- **Gasto diario per cápita:** 71 encuestados comentaron haber realizado un gasto diario por persona igual o mayor a \$500. En 39 casos no respondieron esta pregunta y 40 realizaron un gasto diario inferior a \$500 por persona. Esto da la pauta que los visitantes realizan un buen nivel de gastos (hubo 17 casos cuyos gastos oscilaban entre \$1.000 a \$2.000), lo que significó un importante aporte a los comercios locales.

- **Enoturismo:** Se detectaron 12 casos que señalaron al Turismo del Vino en respuesta a “¿Qué actividades disfrutó más?”. De estos 12 casos, más del 91% se trataba de personas provenientes de Buenos Aires. Esto señala un mercado geográfico muy específico para este producto. Para este análisis se excluyeron aquellos que mencionaban a la Bodega Faraón, por considerarse museo y no una bodega activa.

- **Río Atuel:** Casi un 15% de los encuestados mencionan al emblemático río del sur provincial como uno de sus lugares favoritos. Dicho río está fuertemente ligado a la identidad alvearense, por lo que es una señal positiva que se destaque también en el campo del turismo.

Conclusiones

El departamento de General Alvear es una óptima combinación entre la ciudad y el campo. Cuenta con todos los servicios básicos y complementarios para el turista, además de varios complejos de cabañas para aquellos que buscan desconectarse del acelerado ritmo de las grandes

¹⁶Entrevista a Jorge Porta, Dirección de Comunicación, Municipalidad de General Alvear, abril 2018.

urbes. Posee múltiples establecimientos de agroturismo que generalmente se combinan con la gastronomía (como

el Patio de Babushka, que incluso permite tener un acercamiento a la cultura ucraniana). Todo lo anterior se potencia con la calidez de su gente, que bien podría considerarse un atractivo en sí mismo, y con la nutrida agenda cultural y de eventos que tiene la comuna. Como una ventaja competitiva adicional, cabe resaltar las rutas nacionales 143 y 188 que atraviesan al departamento y lo ubican en una posición privilegiada para el turismo.

CAPÍTULO V

FORMULACIÓN DEL PLAN DE TURISMO

En este capítulo se desarrollará la planificación turística del departamento de General Alvear. El plan de desarrollo turístico estará dividido en dos partes: la primera, la planificación estratégica mediante la fijación de objetivos; la segunda, la planificación operativa mediante la propuesta de acciones.

Se estableció como objetivo general **“convertir al departamento de General Alvear en un centro turístico sustentable de estadía”**.

Se entiende por centro turístico a “todo conglomerado urbano que cuenta con su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico” (Boullón, 1985).

Los elementos a tener en cuenta para realizar una clasificación de los centros turísticos son la localización geográfica, los atractivos principales y la permanencia del turista en la zona, entre otros (Boullón, 1990).

Las tipologías que puede adoptar un centro turístico son las siguientes:

- **Centro turístico de distribución:** desde el conglomerado urbano que les sirve de base, los turistas visitan los atractivos incluidos en su radio de influencia y regresan a dormir a dicho centro.

- **Centro turístico de estadía:** sus características principales son la explotación de un solo atractivo y el tiempo de estadía (superior a los centros de distribución). Los turistas regresan todos los días al mismo atractivo a practicar su deporte o actividad preferida.

- **Centro turístico de escala:** estos coinciden con los nudos de transporte (terrestre y/o aéreo) y con las etapas intermedias de recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado emisor y otra de mercado receptor. Generalmente, los turistas no se alojan más de una noche, suelen detenerse a comer, cargar combustible o realizar alguna reparación ligera de su automóvil. Su función principal es la de servir a los pasajeros en una etapa intermedia de su viaje.

- **Centro turístico de excursión:** estos reciben turistas procedentes de otros centros turísticos por menos de 24 hs.

En el caso de General Alvear, se puede clasificar de la siguiente manera:

- **Centro turístico de escala:** Esto se debe a la posición estratégica del departamento, que limita con las provincias de San Luis y La Pampa y es atravesado por las rutas nacionales 143 y 188 (conforma el corredor bioceánico hacia Chile). Recibe flujos de Mendoza que se dirigen a la Patagonia, también visitantes de Buenos Aires que se trasladan hacia Chile. Los visitantes, generalmente se trasladan en autos particulares y encuentran en General Alvear servicios de automotor, restaurantes, hospedajes, cajeros automáticos, etc. En el caso de los visitantes que pernoctan en General Alvear, el caso más recurrente es la estadía de una noche. El departamento cuenta con escasos atractivos turísticos de relevancia (38), situación aún más evidente si se consideran solo aquellos que han sido convertidos adecuadamente (13/38). Su demanda es mayoritariamente repetitiva, por encontrarse en zona de tránsito a centros de estadía como Las Leñas (Malargüe) y Chile.

- **Centro turístico de distribución:** El departamento también puede adoptar esta tipología debido a su cercanía con San Rafael, a menos de dos horas de distancia. Dentro de los límites de General Alvear también se encuentran una serie de atractivos turísticos relacionados a la naturaleza, al vino, religión, industria, entre otros. Existen varios complejos de cabañas y hostales que ofrecen múltiples *amenities*, con muchos casos de estadías entre dos y cinco noches, y muchas personas que visitan por primera vez el departamento.

El objetivo general de esta planificación es convertir al departamento en un centro turístico sustentable de estadía. Aunque macroproducto que presenta mayor cantidad de prestadores es el de Turismo Rural, el análisis del capítulo III demostró que los que poseen recursos de mayor valor son: Turismo del Vino, Turismo Industrial, Turismo de Eventos, Tesoros Humanos y Cultural Material.

Dicho objetivo se habrá alcanzado cuando se presenten las siguientes circunstancias:

- Se registren mayoría de casos de estadías de tres o más noches.
- El principal motivo de viaje de la mayoría de los visitantes sea visitar General Alvear.

Este objetivo debe cumplirse con el trabajo conjunto del sector público y privado, ya que el departamento debe contar con todas las instalaciones y servicios turísticos para acomodar a los turistas.

Los objetivos específicos definidos son los siguientes:

1. Desarrollar la oferta turística y recreativa de General Alvear
2. Estimular la formación turística para el sector y la población local
3. Posicionar a General Alvear como destino turístico a nivel nacional
4. Fortalecer el área institucional

El método utilizado para el análisis de las debilidades colocadas en cada acción es el Principio de Pareto. Éste establece la regla del 80/20, en este caso sería que el 20% de las debilidades podría resolver el 80% de los problemas, con valores aproximados. El principal uso es poder establecer un orden de prioridad de lo que se quiere mejorar.

En el presente trabajo de investigación el 36% de las debilidades son más importantes y darían solución a mayor cantidad de problemas; mientras que el 64% de las debilidades hacen referencia a problemas con menor relevancia.

A continuación, se presenta un cuadro con los objetivos, estrategias, programas, acciones y proyectos, plazo de ejecución de cada una y las debilidades con las cuales está relacionada (extraídas del FODA de acuerdo al orden de prioridad).

El plan de turismo ha sido definido con el siguiente horizonte temporal para la realización y desarrollo de cada una de sus acciones:

- Corto plazo: 2 años
- Mediano plazo: 4 años
- Largo plazo: 6 años

Objetivos específicos	Estrategia	Programas	Acciones/Proyectos	Plazo de ejecución	Debilidades
1	Desarrollo de la oferta turística y recreativa	Servicios turísticos vacantes como oportunidades de negocio	Concurso de subsidios para proyecto de inversión de negocios estratégicos vinculados a sitios y productos a desarrollar	Corto	-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística -g: Escasez de operadores turísticos locales -m: La publicidad de los prestadores de servicios turísticos de EVT, de alojamiento, gastronómicos y de esparcimiento presentan baja vinculación con el destino y/o información insuficiente
			Transporte turístico directo a Mendoza	Corto	-n: Imposibilidad de ir y volver en autobuses de línea en el día a General Alvear desde Mendoza, con tiempo suficiente en destino
			Creación de hotel de tres estrellas	Largo	-p: Falta de alojamiento de categoría superior
2	Asistencia y capacitación	Capacitación del recurso humano	Curso de atención al cliente	Corto	-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística
			Curso sobre recursos turísticos del departamento	Corto	-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística
		Fortalecimiento para prestadores turísticos	Capacitación en comercialización	Corto	-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística
			Asistencia en el diseño de atractivos y productos turísticos	Corto	-c: Escasas instalaciones turísticas -g: Escasez de operadores turísticos locales -p: Falta de alojamiento de categoría superior

					-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística
3	Promoción y comercialización	Estudio de la demanda	Estudio de mercado	Corto	-d: Centro turístico de estadía: Tipología distante de poder concretarse, ya que General Alvear aún no genera suficiente motivación para estadías más prolongadas
			Estudio de satisfacción	Corto	-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística
4	Consolidación del área institucional	Producción normativa	Reglamentación de declaraciones de interés	Mediano	-f: Deficiencias de la oferta turística según la percepción de los actores locales: débil oferta de servicio de alojamiento, falta de personal capacitado, necesidad de mejorar la promoción turística -j: Los programas previstos por la gestión no presentan coherencia entre objetivos y actividades, en muchos casos -o: Gran parte de la normativa turística (60%) consiste en declaraciones de interés con títulos heterogéneos y numerosos eventos ocasionales
			Conformación de un espacio de armonización normativa con municipios del sur	Mediano	
		Definición de planes operativos anuales	Evaluación y ajuste de proyectos y plazos	Corto	-j: Los programas previstos por la gestión no presentan coherencia entre objetivos y actividades, en muchos casos
			Articulación con el plan estratégico municipal y o Secretaria de Gobierno de General Alvear	Corto	

1. Estrategia de desarrollo de la oferta turística y recreativa

1.1. Programa de servicios turísticos vacantes como oportunidades de negocio

a- Concurso de subsidios para proyecto de inversión de negocios estratégicos vinculados a sitios y productos a desarrollar

Se realizará un concurso para incentivar la inversión en el rubro turístico y recreativo. Los interesados deberán presentar propuestas comerciales que permitan fortalecer el sector mediante productos y servicios novedosos, que no estén cubiertos adecuadamente. La Dirección de Turismo departamental elegirá al ganador y brindará financiamiento del 50% para ejecutar el proyecto.

b- Transporte turístico directo a Mendoza

Se realizará un convenio entre la Municipalidad de General Alvear y la empresa de transportes La Unión para poner a disposición de los turistas un nuevo servicio semanal. El mismo partirá desde la terminal de ómnibus de Mendoza a las 05:00 y regresará a las 19:30, lo que permitirá a los visitantes poder pasar el día completo en destino (más de diez horas) y luego regresar a la capital mendocina.

c- Creación de hotel tres estrellas

La concreción de este proyecto se prevé a largo plazo, al entenderse que primero debe haber una consolidación del turismo en el destino que haga necesario dar este salto de calidad. Alcanzada esta etapa, se realizará licitación y se brindará apoyo económico al ganador para la ejecución de la obra. Para dicha ayuda económica, se buscará financiamiento del ejecutivo nacional.

2. Estrategia de asistencia y capacitación

2.1. Programa de capacitación del recurso humano

a- Curso de atención al cliente

Se desarrollarán diferentes cursos para personal de empresas privadas y del estado sobre atención al cliente, con el objetivo de que el personal que trabaja en el área turística cuente con las herramientas para tratar a los pasajeros. Los cursos estarán orientados a satisfacer las necesidades de los nuevos clientes para poder así cumplir con las expectativas de los mismos.

b- Curso sobre recursos turísticos del departamento

En esta instancia se realizará un cronograma para organizar las visitas a los diferentes recursos y atractivos del departamento. La idea principal es que los prestadores y pobladores del lugar sientan el espíritu de pertenencia y valoren las bondades del departamento. Se realizarán visitas guiadas y luego talleres para generar propuestas turísticas y de mejora para cada recurso.

2.2. Programa de fortalecimiento para prestadores turísticos

a- Capacitación en comercialización

Se desarrollarán cursos en comercialización para prestadores turísticos. La idea es que puedan vender sus productos y sepan cómo hacerlo. El curso comprenderá actividades y técnicas de Marketing, planes de acción comercial, sus principales objetivos y ventajas. Se facilitarán las herramientas necesarias para que cada emprendimiento pueda desarrollar un plan de negocios y/o de marketing que se adecuen a circunstancias externas e internas y que puedan reflejar valores, objetivos y estrategias.

b- Asistencia en el diseño de atractivos y productos turísticos

Asistir a los prestadores turísticos, como así también al área de turismo de la municipalidad. Es importante enfocar todos los productos a las necesidades de los nuevos turistas, estar en permanente cambio y abierto a nuevas posibilidades. Los productos deben ser novedosos y originales para atraer la demanda turística y poder permanecer en el imaginario de los visitantes.

Acompañados de las capacitaciones en diferentes temas, se inducirá a los prestadores a elaborar productos a medida para el tipo de turista que los visita. Para ello será importante destacar la información relevada en los estudios de mercado.

Respecto del diseño de atractivos turísticos, se enseñará a construir un relato o guion para los recursos que requieran interpretación; a proponer y gestionar actividades, para aquellos bienes con alguna faceta vivencial; y a diseñar e incorporar instalaciones para los casos que necesiten mejorar su contemplación.

3. Estrategia de promoción y comercialización

3.1. Programa de estudio de la demanda

a- Estudio de mercado

Se reanudará el suministro de encuestas de caracterización y opinión tanto en establecimientos hoteleros del departamento como centros de información turística y estaciones de servicios ubicadas en la periferia. Previamente, se realizará un ajuste de estas para eliminar ambigüedades. Esto permitirá obtener información de primera mano y poder conocer el comportamiento del turista que visita General Alvear durante distintos periodos del año. Paralelamente, se desarrollará una app para poder completar esta encuesta, de esta forma se proveerá un soporte digital a los turistas y también se facilitará el procesamiento de datos.

También se llevarán a cabo periódicamente talleres con distintos actores del turismo local, así podrá recabarse información de los principales prestadores de servicios y tener una visión integral entre oferta y demanda.

b- Estudio de satisfacción

Personal de turismo municipal emprenderá un trabajo de recolección de datos en TripAdvisor y Booking de los distintos oferentes de servicios relacionados al turismo. Esto permitirá contar con datos secundarios que facilitarán la apreciación de satisfacción de clientes, retroalimentará los talleres y orientará las acciones del municipio en aras de mejorar la experiencia de nuevos visitantes.

Además, en los talleres mencionados en el punto anterior se estimulará la implementación de encuestas de satisfacción y se brindará asesoría a los interesados, además de tratar las problemáticas que estos presenten.

4. Estrategia de consolidación del área institucional

4.1. Programa de producción normativa

a- Reglamentación de declaraciones de interés

Con esta reglamentación se prevé dar solución a la debilidad que se encontró en el análisis de ordenanzas alvearenses. Se reglamentarán las declaraciones para homogeneizarlas. Aspectos a considerar: fundamentos de la solicitud, incidencia en el turismo departamental y la documentación que respalde el pedido.

b- Conformación de un espacio de armonización normativa con municipios del sur

Se trata de una mesa de trabajo entre los municipios: San Rafael, Malargüe y General Alvear. El objetivo será determinar las problemáticas comunes y las soluciones normativas pertinentes para coadyuvar la sustentabilidad de la actividad turística en la región.

4.2. Programa de definición de planes operativos anuales

a- Evaluación y ajustes de proyectos y plazos

El sector de turismo de la municipalidad se encargará de la recolección de información con los vecinos, a través de encuestas e interacción a través de las redes sociales, además de talleres participativos para identificar las debilidades y oportunidades. Luego, se optimizarán las acciones previstas por este plan para cada año. Es considerable la generación de estos planes ya que las acciones se desarrollarán mensualmente para el cumplimiento del mismo a lo largo de un año. Es imprescindible lograr la mejora del sistema turístico municipal.

b- Articulación con el plan estratégico municipal y/o Secretaría de Gobierno de General Alvear

El plan sectorial debería presentar cohesión y coherencia con las políticas generales del municipio o líneas estratégicas de la gestión de gobierno de turno. El área de turismo del departamento debe participar de las estrategias que puedan beneficiar a otras áreas de gobierno.

Conclusiones

En este capítulo final se elaboró el plan de desarrollo turístico integral del destino. Primero, se desarrolló la instancia estratégica, en la cual se definió el objetivo general y, en función de este, los objetivos específicos. Seguido a esto, se procedió con la planificación operativa; la misma se aboca a determinar las acciones necesarias para la concreción de los objetivos propuestos. En esta última etapa se definieron acciones a ejecutarse en espacio de hasta dos años (corto plazo) o entre dos y cuatro años (mediano plazo).

Dentro de los programas que surgieron para alcanzar los objetivos trazados, fueron contemplados múltiples factores:

- Desarrollo de la oferta turística y recreativa mediante la conversión de recursos y fortalecimiento de atractivos turísticos y recreativos, como también de los prestadores de servicio.
- Asistencia y capacitación
- Promoción y comercialización a través de estudios de mercado, desarrollo de la marca de destino existente y distintas acciones de promoción.
- Fortalecimiento normativo

Se espera mediante el presente plan mejorar la gestión de recursos y atractivos turísticos y recreativos, fortalecer a los distintos actores del sector, posicionar el destino a nivel nacional y perfeccionar el marco normativo turístico.

Esta propuesta no solo pretende hacer de General Alvear un destino más atractivo para los turistas, sino también un lugar más ameno para sus habitantes.

Tan importante como la planificación turística resulta también el seguimiento y control de las políticas establecidas, que debe realizarse de forma sistemática para retroalimentar el proceso en forma continua.

CONCLUSIONES

En el capítulo inicial se presentaron nociones introductorias sobre destinos emergentes, turismo rural y los nuevos turistas. Se señaló la importancia de realizar una planificación turística sustentable, en la que prime la equidad desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales; desarrollar una planificación y gestión integradora entre actores públicos y privados; y saber adaptarse a las nuevas tendencias y gustos de los turistas.

En el Capítulo II se realizó el Diagnóstico del Destino Turístico (DDT) del departamento de General Alvear. Mediante esta herramienta se analizó cada subsistema por separado y se identificaron los recursos turísticos correspondientes. Por último, se llevó a cabo un análisis FODA donde se destacó la posición geográfica privilegiada (limita con dos provincias y es atravesado por dos rutas nacionales y dos ríos), la presencia de colectividades extranjeras, gran cantidad de eventos y personajes destacados. Como contrapartida, se observan falencias en la gestión turística desarrollada, carencia de elementos turísticos, escasez de prestadores turísticos locales y descuido de recursos naturales.

En el capítulo III se reconocieron los recursos y atractivos turísticos, así como también las representaciones asociadas a ellos. También se determinó el grado de conversión de estos; se observó que el caso más frecuente es el de conversión inexistente o deficiente.

Luego, se identificaron los principales productos turísticos del departamento (actuales o potenciales):

→ **Recursos turísticos de valor alto:** tienen envergadura propia como para originar productos específicos (tres establecimientos industriales, tres fiestas, tres personalidades célebres y un edificio): Cirexa, Fénix, Hidrocultivos, Multiespacio Cultural Bodega Faraón - Museo Vitivinícola Víctor Cremaschi, Fiesta de San Pedro Apóstol, Fiesta Departamental de la Vendimia, Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas, Carlos Chapeaurouge, Juan Bautista Bairoletto y Víctor Cremaschi

→**Macroproductos:** Naturaleza, vino, religioso, industrial, eventos, tesoros humanos, cultural material y turismo rural.

→**Áreas turísticas:** Centro de General Alvear, RN 188 y alrededores; Carmensa y alrededores; Colonia Alvear Oeste y alrededores; Bowen; Cementerio municipal (personajes alvearenses).

→**Actividades/Experiencias turísticas:** Las mismas se clasifican en las siguientes categorías.

- Naturaleza: Avistaje de aves, actividades náuticas sin motor y mountain bike en la Reserva El Trapal; kayak en el río Atuel.

- Turismo rural: Visitas guiadas y degustaciones en bodegas; visitas guiadas y degustaciones en establecimientos apícolas; visitas guiadas y degustaciones en establecimientos olivícolas; almuerzos caseros en establecimientos turísticos rurales.

- Museos: Visitas guiadas en museos.

→**Parajes turísticos:** La Escandinava y Bowen.

→**Corredores turísticos:** RN 143, RN 188 y Diagonal Pellegrini.

En el cuarto capítulo se realizó un estudio de la demanda turística de General Alvear. Para esto, se procesaron 150 encuestas de caracterización y opinión que entregó el municipio a distintos establecimientos de alojamiento del departamento. Este análisis arrojó información de primera mano sobre el comportamiento y preferencias de los visitantes del departamento; por ejemplo, que el auto particular fue el principal medio de transporte utilizado, la mayoría de los encuestados visitaban el departamento por primera vez, y la mayoría de los visitantes eran provenientes de Buenos Aires. Es importante destacar la calidez de los lugareños, que bien puede considerarse como un atractivo en sí.

En el capítulo final se elaboró el plan de desarrollo turístico integral del destino. En primer lugar, se desarrolló la instancia estratégica, se definió el objetivo general y luego objetivos específicos. En segundo lugar, se procedió con la planificación operativa, la cual determina las acciones necesarias y plazos de ejecución para la concreción de los objetivos propuestos. Dentro de los programas

confeccionados se comprendieron diferentes aristas: transformación de recursos y mejoramiento de atractivos turísticos; asistencia y capacitación para prestadores turísticos y concientización de la población local; promoción y comercialización; y fortalecimiento del área institucional.

Con el presente plan se espera mejorar la gestión de los recursos y atractivos turísticos y recreativos, fortalecer a los distintos actores del sector, posicionar el destino a nivel nacional y perfeccionar el marco normativo turístico.

Para concluir, es necesario recordar que la planificación es un proceso continuo, debe realizarse un correcto seguimiento y control de lo proyectado para retroalimentar constantemente el proceso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (2008). *Gestión municipal del turismo*. México: Trillas.

Almeida de Gargiulo, H. (1993). *Proyecto Cuyo, Cuaderno de Cultura General n°. 9*. Subsecretaría de Cultura y Comunicación Educativa. Mendoza: Talleres Gráficos de la Imprenta Oficial.

Arocena, J. (1995). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.

Aveni, B. (1996). *La Escuela de Agricultura*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza: Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 87-93.

Ávila Bercial, R. y Barrado Timón, D. A. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Cuadernos De Turismo, (15), 27-44. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>

AySAM (2016) Agua y Saneamiento Mendoza. *Plan Estratégico AySAM SAPEM*. Mendoza, Argentina.

Bosch, J.L.; Suárez, S. R. y Rodríguez, M. D. (2013). *Actores económicos y desarrollo local en destinos norpatagónicos*. Revista Electrónica CECIET (Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico), N° 5. pp. 1-14. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/21381>

Boscherini, F. y Poma, L. (2000). *Más allá de los distritos industriales: el nuevo concepto de territorio en el marco de la economía global*. En: Boscherini, Fabio y Poma, Lucio (comp.) “Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas. El rol de las instituciones en el espacio global”, Madrid: Miño y Dávila editores.

Boschi, A.M. y Torre, M.G. (2012). *Nuevos destinos turísticos emergentes, caso: Alto Valle Provincia de Río Negro - Patagonia Argentina*. Gestión Turística, N° 18. pp. 71 - 87. Disponible en: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n18/art03.pdf>

Bosquet, D. (2005). *Patrimonio cultural intangible*, en: Ruiz, María Cristina (compiladora), 2005, “Patrimonio Cultural”. Ediciones Culturales de Mendoza, Subsecretaría de Cultura, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina. pp. 62-67.

Bosquet, D. (2014). *De San Petersburgo a San Pedro del Atuel*, Huellas, búsqueda en artes y diseño n° 8. pp. 21-30. Disponible en http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5894/003-bosquet-revistahuellas2014-n8.pdf

Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Boullón, R. (1990). *Municipios turísticos*. México: Trillas.

Cánoves, G.; Villarino, M. y Herrera, L. (2006). *Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio*. Boletín de la A.G.E. N.º41. pp. 199-217.

DEIE (2010) Dirección de Estadísticas y de Investigaciones Económicas: *Sistema Estadístico Municipal: General Alvear*. Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina.

DTGA (2017a) Dirección de Turismo de General Alvear. *Alojamientos en General Alvear*. Municipalidad de General Alvear, Mendoza, Argentina.

DTGA (2017b) Dirección de Turismo de General Alvear. *Guía de Servicios*. Municipalidad de General Alvear, Mendoza, Argentina.

Esparcia, J. y Paniagua, A. (2006). *Políticas públicas, sustentabilidad y geografía rural: una agenda de estudio*. Boletín de la A.G.E, N° 41. pp. 3-10. Disponible en: <file:///C:/Users/atencioncliente-mdz/Downloads/Dialnet-PoliticasPublicasSustentabilidadYGeografiaRural-1987847.pdf>

Fermani, M. S.; Martínez, F.; García Martínez, E.; Villa Chiartano, J.; Avendaño, P.; Parera, V. y Vigilito, J.P. (s/f). *Plan de Gestión: Reserva Municipal El Trapal*. General Alvear, Mendoza.

Fidel, G. (1996). *Víctor Fayad, de Alvear a Mendoza*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 152-153.

Garcés Delgado (1996). *El Ferrocarril Oeste en Alvear*, en: Lacoste, Pablo (compilador), 1996, “General Alvear: Historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 37-38.

García Henche, B. (2005). *Características diferenciales del producto turismo rural*. Cuadernos De Turismo, (15). pp. 113-134. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18481>

IDR (2015) Instituto de Desarrollo Rural. *Informe por producto: Panorama del Sector Ciruela Deshidratada de Mendoza*. Mendoza, Argentina.

IDR (2017) Instituto de Desarrollo Rural. *Anuario Agrícola 2016. Provincia de Mendoza – Argentina*. Mendoza, Argentina.

INDEC (2010) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010*. Argentina.

INV (2016) Instituto Nacional de Vitivinicultura. *Informe del Área Sur de la Provincia de Mendoza*. Mendoza, Argentina.

Juri, V. y García, L.G. (1996). *La aviación en General Alvear*, en: Lacoste, Pablo (comp.), “General Alvear: Historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 39-55.

Lagiglia, H. (1996). *El Atuel medio en la Edad de Piedra*, en: Lacoste, Pablo (comp.) “General Alvear: Historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 15-19.

Martínez Jurczynszyn, C. (2011). *Historia de la Colonia Alvear (1901-1914)*. Revista de Historia Americana y Argentina, 46(2), 00.

Maza, J. I. (1990). *Toponimia, tradiciones y leyendas mendocinas*. Mendoza: Fundación Banco de Boston.

MHFPN (2016) Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas de la Nación. *Informes Productivos Provinciales. Mendoza*. Año 1, N°9, octubre 2016, Argentina.

Municipalidad de General Alvear (2018a). Presupuesto 2018 de General Alvear. Mendoza, Argentina.

Municipalidad de General Alvear (s/f). “General Alvear. Tierra con Alma” [dossier informativo]. General Alvear, Mendoza, Argentina.

Navarro, D. (2012). *Instalaciones turísticas en la historia del turismo argentino*. X Jornadas del CIUDA. Universidad del Aconcagua, Mendoza, Argentina.

Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo, no 35. pp. 335-357, Universidad de Murcia, Murcia, España.

Navarro, F. y Schlüter, R. (2010). *El turismo en los pueblos rurales de Argentina ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo?* Estudios y Perspectivas en Turismo, Buenos Aires, Argentina. Volumen 19. pp. 909 – 929.

OGBM (2015) Observatorio Ganadero Bovino de Mendoza. *Caracterizaciones Departamentales: General Alvear*. Ministerio de Agroindustria y Tecnología, Mendoza, Argentina.

OMT (1998) Organización Mundial del Turismo. *Introducción al Turismo*. Madrid, España.

Pérez Ramírez, C.; Zizumbo Villareal, L.; Monterroso Salvatierra, N. y Madrigal Uribe, D. (2012). *Marco metodológico para el estudio del turismo rural. Perspectiva de análisis desde la comunalidad*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, N° 21. pp. 436-460. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/40093>

Poon, A. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. Wallingford: CAB International.

Salcedo, M. (1996). *Escuela Nacional de Bellas Artes*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso.pp. 85-86.

Schlüter, R. (2006). *Turismo y patrimonio gastronómico. Una introducción*. Buenos Aires: CIET.

SDEPD (2016)Secretaría de Desarrollo Económico y Promoción Departamental. *Censagro:Censo Departamental Agropecuario 2016*.Municipalidad de General Alvear, Mendoza, Argentina.

Soria, S. y Rapali, D. (1996). *Geografía de Alvear*, en: Lacoste Pablo (comp.), “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 27-28.

Toselli, C. (2009). *Programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes: un análisis desde la visión del desarrollo endógeno*. Gestión Turística, N°12. pp. 109 – 124. Disponible en: <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n12/art05.pdf>

TURPLAN II 2007- 2011 (2007). *Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Mendoza*, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina.

Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: una aproximación conceptual*. Santiago de Chile:CEPAL – GTZ.

Villegas, G. (2015). *Lamento del Río Atuel*. Mendoza, Argentina.

Wagner, L. (2008). *La lucha contra la contaminación y el saqueo: las movilizaciones en Mendoza a la unión de las reivindicaciones socioambientales en América Latina*. Historia Unisinos, 12. pp. 195-206.

Yllanes, M.A. (1996a). *Antonio Pages Larraya, embajador*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 124-126.

Yllanes, M.A. (1996b). *Norah Lange, escritora*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 118-123

Zaragoza, J. (1996). *Bodega El Faraón*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso.pp. 170-174.

Zuleta, Y. (1996). *Escuela Superior de Comercio*, en: Lacoste Pablo (comp.) “General Alvear historia y perspectivas”. Mendoza:Diario UNO/Universidad de Congreso. pp. 82-84.

Sitios y páginas web

Alvear Diario (29.04.2017). *Fenix presentó en sociedad a Zummy*. Disponible en: <https://alveardiario.com/fenix-presento-en-sociedad-a-zummy/>, consultado el 28 de abril de 2018.

BLM (1980a) Bureau of Landscape Management. *Visual Resource Inventory*. Disponible en: http://blmwyomingvisual.anl.gov/docs/BLM_VRI_H-8410.pdf

BLM (1980b) Bureau of Landscape Management. *Método de valoración de paisajes forestales basado en el uso de atributos estéticos como variables explicativas de las preferencias*. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/mb/v21n1/v21n1a5.pdf>

Bodega Jorge Rubio (2019). *Nuestra bodega*. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: http://www.autorjorgerubio.com.ar/nuestra_bodega/

BVRA (2018) Bomberos Voluntarios de la República Argentina. *Bomberos Voluntarios de General Alvear*. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://www.bomberosra.org.ar/bomberos/602-bomberos-voluntarios-de-general-alvear>

Cata Internacional (2019). *Busca tu pasaje*. Consultado el 2 de enero de 2019, disponible en: <https://catainternacional.com/>

CCGA (2018) Cámara de Comercio de General Alvear. *Sobre la cámara*. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://camaradealvear.org.ar/portal/sobre-la-camara/>

C.E.C.S.A.G.A.L (2018) Cooperativa de Electricidad, Consumo, Comercial, Vivienda, Servicios de Telecomunicaciones, Telefonía e Internet y Servicios Asistenciales General Alvear Limitada. *Servicio eléctrico*. Mendoza, Argentina. Consultado el 20 de agosto de 2018, disponible en: <http://www.cecsagal.com.ar>

C.O.S.P.A.C (2018)Cooperativa de Servicios Públicos, Asistenciales y de Consumo Bowen Limitada.*Servicio eléctrico*.Mendoza, Argentina. Consultado el 20 de agosto de 2018, disponible en: <http://cospacdebowl.com.ar/>

CTGA (2018)Cámara de Turismo de General Alvear. *Home*. Mendoza, Argentina. Consultado el 10 de enero de 2019, disponible en: <https://camaraturismoalvear.com/>

Defensa Civil (2018).*DC Municipales*.Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en:<http://www.defensacivil.mendoza.gov.ar/dc-municipales/>

Descubriendo el Nevado (2018).*Home*.Consultado el 28 de abril de 2018, disponible en: <http://cweinerdifonzo.wixsite.com/el-nevado>

Día del Sur Noticias (15.12.2013). *Pueblo Luna: el Alvear Oeste de hoy*. Consultado el 20 de abril de 2018, disponible en: <https://diadelsur.com/pueblo-luna-el-alvear-oeste-de-hoy/>

Diario San Rafael (07.07.2018). *El Turismo Rural, una alternativa a la que apunta la diversificación de San Rafael*. Consultado el 8 junio de 2019, disponible en: <https://diariosanrafael.com.ar/el-turismo-rural-una-alternativa-a-la-que-apunta-la-diversificacion-de-san-rafael-100731/>

Dirección de Turismo de Junín (2019).*Turismo*.Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.juninmendoza.gov.ar/turismo/>

Dirección de Turismo de Malargüe (2019). *Fiestas de Malargüe*. Consultado el 8 junio de 2019, disponible en: http://www.malargue.tur.ar/?page_id=15897

DPG (2018) Dirección Provincial de Ganadería. *Fiesta Nacional de la Ganadería de Zonas Áridas 2017*. Consultado el 20 de abril de 2018, disponible en: <http://www.ganaderia.mendoza.gov.ar/index.php/archivo-de-noticias/14-datos/196-fiesta-2017>

DPV (2017)Dirección Provincial de Vialidad. *Mapa de Mendoza*. Mendoza, Argentina. Consultado el 11 de noviembre de 2017, disponible en: http://www.vialidad.mendoza.gov.ar/index.php?id_menu=23

EAGA (s/f.) Escuela de Agricultura de General Alvear. Consultado el 20 de abril de 2018, disponible en: <http://escuelaagricultura.uncuyo.edu.ar/historia48>

Ecocuyo (18.06.2014). *Es alvearense la empresa líder en exportación de ciruelas desecadas*. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <http://ecocuyo.com/es-alvearense-la-empresa-lider-en-exportacion-de-ciruelas-desecadas/>

Ente de Turismo de Mendoza (2018). *Festejos Patronales San Pedro Apóstol y Tradicional Quema de Fogata*. Consultado el 22 de abril de 2018, disponible en: http://turismo.mendoza.gov.ar/turismo_test/attractivo_detalle.php?id=3220

Estrategias & Mercados (31.07.2014). *Bodega Jorge Rubio*. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <http://estrategiasymercados.com/index.php/2014/07/31/bodega-jorge-rubio/>

Fénix (2019). *Fénix, esencia corporativa*. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <https://www.fenixarg.com.ar/esp/fenix.php>

Frutas Escartin (2019). *Home*. Consultado el 6 de febrero de 2019, disponible en: <https://frutasescartin.com.ar/home.htm>

Frutas Los Nogales (2019). *Home*. Consultado el 14 de marzo de 2019, disponible en: <http://frutaslosnogales.com.ar/>

HCDMZA (2019) Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Mendoza. *Fundamentos: Declarando ciudad a la villa cabecera del distrito de Bowen, departamento General Alvear*. Consultado el 15 de abril de 2019, disponible en: <http://www.hcdmza.gov.ar/proy/viewer.php?nro=23391>

Hotel Termas Lahuen-có (2019). *Historia*. Consultado el 15 de abril de 2019, disponible en: <http://hotellahuenco.com.ar/historia/>

HREA (2018) Hospital Regional Enfermeros Argentinos. *Home*. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://hospitalenfermerosargentinos.com/>

Info Bowen (12.04.2015). *El Festival de la Ciruela pasa a ser una fiesta provincial*. Consultado el 22 de abril de 2018, disponible en: <http://infobowen.com.ar/el-festival-de-la-ciruela-pasa-a-ser-una-fiesta-provincial/>

Info Bowen (13.08.2016). *Bowense hace crecer peras en botellas que rellena con vino*. Consultado el 22 de abril de 2018, disponible en: <http://infobowen.com.ar/bowense-crecer-peras-botellas-rellena-vino/>

InfoSalud (2018). *Centros de Salud de General Alvear*. Ministerio de Salud, Desarrollo Social y Deportes, Gobierno de Mendoza, Mendoza, Argentina. Consultado el 22 de septiembre de 2018, disponible en: http://www.infosalud.mendoza.gov.ar/system/link_contents.php?ID=ace

Interfruit (2019). *Home*. Consultado el 13 de marzo de 2019, disponible en: <https://15885-ar.all.biz/>

La Unión (2019). *Venta de Pasajes Online*. Consultado el 2 de enero de 2019, disponible en: <http://www.launionsrl.com.ar/index.html>

Mediador (2019). *Empresa*. Consultado el 13 de marzo de 2019, disponible en: <http://mediadorsrl.com.ar/empresa/>

Mendoza Travel. (2019). *Atractivos turísticos - San Martín*. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.mendoza.travel/atractivos-turisticos-6/>

MSPM (2018) Ministerio de Seguridad de la Provincia de Mendoza. *Comisarías*. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://www.seguridad.mendoza.gov.ar/dependencias/comisarias/>

Municipalidad de General Alvear (2016): *General Alvear, el Primer Municipio Cooperativo del País*. Consultado el 17 de enero de 2019, disponible en: <https://alvearmendoza.gob.ar/general-alvear-el-primer-municipio-cooperativo-del-pais/>

Municipalidad de General Alvear (29.12.2017). *Emixa ya es de los productores*. Consultado el 20 de mayo de 2018, disponible en: <http://alvearmendoza.gob.ar/emixa-ya-es-de-los-productores/>

Municipalidad de General Alvear (21.12.2018b). *El Festival de la Ciruela es Fiesta Nacional*. Consultado el 12 de febrero de 2019, disponible en: <https://alvearmendoza.gob.ar/el-festival-de-la-ciruela-es-fiesta-nacional/>

Municipalidad de General Alvear (2018c). *Funcionarios*. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <http://alvearmendoza.gob.ar/funcionarios/>

Municipalidad de General Alvear (2018d). *Turismo*. Consultado el 6 de noviembre de 2018, disponible en: <https://turismo.alvearmendoza.gob.ar/>

Municipalidad de General Alvear (2019b). *Qué hacer?* Consultado el 6 de enero de 2019, disponible en: <http://turismo.alvearmendoza.gob.ar/que-hacer/>

Municipalidad de Lavalle. (2019). *Turismo Lavalle*. Consultado el 8 junio de 2019, disponible en: <http://lavallemendoza.gob.ar/public/>

Municipalidad de Rivadavia. (2019). *Turismo Rivadavia*. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <http://www.rivadaviamendoza.gob.ar/>

Municipalidad de Victorica (2019). *Circuito Histórico Cultural*. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.victorica.gob.ar/>

Patagonia Argentina. (1999). *Ceferino Namuncurá, mestizo y santo*. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <https://www.patagonia-argentina.com/ceferino-namuncura-mestizo-y-santo/>

Plataforma 10 (2019). *Buscá tu pasaje en micro ahora*. Consultado el 2 de enero de 2019, disponible en: <https://www.plataforma10.com.ar/pasajes-micro>

RAMCC (2018) Red Argentina de Municipios Frente al Cambio Climático. *Este año comienza la construcción del parque solar en General Alvear*. Consultado el 25 de abril de 2018, disponible en: <http://www.ramcc.net/es/posts/view/81/este-ano-comienza-la-construccion-del-parque-solar-en-general-alvear>

Río Salado (2019). *Home*. Consultado el 14 de marzo de 2019, disponible en: <http://www.riosaladoalvear.com.ar>

SECTUR - Secretaría de Turismo de la Nación(2005). *Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016*. Consultado el 14 de noviembre de 2018, disponible en:http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/

Sitio Andino (01.07.2018). *La Casa de la Cultura se llamará "Cine Teatro Antonio Lafalla"*. Consultado el 8 de septiembre de 2018, disponible en:<http://www.sitioandino.com.ar/n/268391-la-casa-de-la-cultura-se-llamara-cine-teatro-antonio-lafalla/>

Travel San Juan (2014).*Home*. Consultado 8 junio de 2019, disponible en: <http://www.travelsanjuan.com.ar> Unidiversidad (11.04.2016).*Muestra de arte de Drago Brajak*. Consultado el 10 de octubre de 2018, disponible en:<http://www.unidiversidad.com.ar/exhibiran-los-paisajes-imaginarios-de-drago-brajak>

Uno San Rafael (30.11.2015). *La Cámara de Comercio de Alvear celebró sus 82 años con entrega de distinciones y pedido de obras*. Consultado el 14 de marzo de 2019, disponible en: <https://www.unosanrafael.com.ar/zona-sur/la-camara-comercio-alvear-celebro-sus-82-anos-entrega-distinciones-y-pedido-obras-n1102525.html>

YouTube (2015). *La puerta de oro - Hidro Cultivos*. Consultado el 13 de marzo de 2019, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ANYmjoUyo2>

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta de caracterización elaborada por la Municipalidad de General Alvear

Establecimiento:

Fecha:

Buenos días/tardes. La Municipalidad de General Alvear está interesada en mejorar la oferta turística. Para ello, le solicitamos algunos minutos de su tiempo a fin de responder este cuestionario.

* Sexo:

* Edad:

* Lugar de residencia habitual:

* Ocupación:

* Máximo nivel de escolaridad completo:

☐ Ninguno ☐ Primario ☐ Secundario ☐ Terciario ☐ Universitario ☐ Postgrado

1. ☐ ¿En qué transporte viajó? ☐ Auto particular ☐ autobús ☐ avión ☐ moto

2. ¿Desde donde ingresó a Alvear? ☐ San Rafael ☐ San Luis ☐ Neuquén

3. ¿Con quién viaja? Sólo familia amigos compañeros estudiantes jubilados

4. ¿Dónde se aloja? ¿Cuántos días?

5. ¿En qué medios se informó sobre Alvear? Internet familia/amigos oficina de informes guías turísticas impresas agencia de turismo otros

6. ¿Cuánto gastó ayer por persona?

7. ¿Cuántas veces ha visitado Alvear? ¿Piensa volver? Si No

8. ¿Qué cosas de Alvear motivaron su viaje?

9. ¿Qué lugares o paisajes le gustaron más?

10. ¿Qué atractivos (naturales o culturales) le gustaron más

11. ¿Qué actividades le gustaron más?

Anexo 2

Análisis de la publicidad de prestadores de servicio privados

EVT: Descubriendo El Nevado - http://cweinerdifonzo.wixsite.com/el-nevado - https://www.facebook.com/descubriendoelnnevado/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Regular	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 5. Cuenta con página web y página de Facebook, rankeado con 4.8. Figura en las guías Yelp y Clarín. Se encuentra también en la página de la Cámara de Turismo de General Alvear.	La web anuncia solo cuatro de sus excursiones de forma muy breve e incompleta; en algunos casos indica duración y/o dificultad. En Facebook se describen otros servicios abreviadamente; en todos se señala la duración. Para cualquiera de los casos falta el desarrollo de un relato que transmita más información. El turista solo puede darse una vaga idea sobre los tours, pero no en detalle.	Una de las pocas agencias de turismo receptivo de General Alvear. Ofrece visitar El Trapal, bodegas, Multiespacio Faraon, río Atuel, Minas de Piccardo. A su vez, ofrece tours fuera de los límites del departamento, como por ejemplo La Payunia, Punta de Agua, ascenso al cerro El Nevado o Valle Grande. Desde el nombre propio (referencia al cerro que domina las alturas del sur mendocino), promueve la integración regional del sur provincial.
Outdoors Alvear - https://www.facebook.com/outdoorsalvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente y figuran datos de contacto; está rankeado con 4.7. No cuenta con página web propia, pero si con página en Facebook, rankeado con 4.9. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Una de las pocas agencias de turismo receptivo de General Alvear. Sus servicios se desarrollan íntegramente dentro del departamento.
EVT: Cahinhue Servicios Turísticos - http://cahinhue.tur.ar/ - https://www.facebook.com/CahinhueTurismo/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.2. Cuenta con página web y página de Facebook, rankeado con 5. Figura en guía Ruta0 y en la página de la Cámara de Turismo de General Alvear.	En su web se pueden apreciar distintas categorías de productos (Argentina, Caribe, Internacional, etc.), lo que hace que se pueda encontrar fácilmente lo que se busca. A su vez, cada producto contiene una explicación detallada del mismo. En su página de Facebook se pueden encontrar publicaciones periódicas sobre promociones a diversos destinos.	Tiene un marcado perfil de turismo emisor. Relacionado al turismo local, solo ofrece Cañón del Atuel y Caminos del Vino, aunque sin aclarar si se visitan bodegas de General Alvear o San Rafael.
EVT: Nocera Viajes y Turismo - https://www.facebook.com/noceraviajes/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Nula
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.8. Cuenta con página de Facebook, rankeado con 5. Su página web actualmente se encuentra fuera de servicio.	En su página de Facebook se pueden encontrar publicaciones periódicas sobre promociones a diversos destinos. Al no contar con página web, no se puede saber concretamente todos los productos que ofrecen, ni tener demasiadas especificaciones de los mismos; toda la información figura a modo de reseña.	Tiene un marcado perfil de turismo emisor. No comunica ningún producto vinculado al turismo receptivo.
EVT: El Jaguel - https://www.facebook.com/El-Jaguel-Viajes-1021641467897929/ - https://www.agenciaturismo.com.ar/agencia/el-jaguel		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido

En Google puede encontrarse muy poca información. La agencia cuenta con página de Facebook donde solo se indica la dirección. Pueden encontrarse datos de contacto en Páginas Amarillas. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	No se cuenta con información precisa sobre los servicios que presta.	Desconocido
EVT: SurTravel Viajes y Turismo - https://sur-travel.negocio.site/ - https://www.facebook.com/martin.eugenio.9678/		
Información del prestador: Buena	Información del prestador: Buena	Vinculación con destino: Nula
En Google aparece fácilmente y figuran datos de contacto. Cuenta con página web propia y página de Facebook, sin calificaciones aún. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	En su página de Facebook se pueden encontrar publicaciones periódicas sobre promociones a diversos destinos. En su web solo pueden encontrarse datos de contacto.	Tiene un marcado perfil de turismo emisor. No comunica ningún producto vinculado al turismo receptor.
Avenida Viajes y Turismo/Hotel Avenida - https://www.facebook.com/avenidaviajesyturismo - http://hotelavda.com.ar/ - https://www.facebook.com/hotelavda/		
Información del prestador: Mala/Excelente	Información del producto: Mala/Excelente	Vinculación con destino: Alta
Al enfocarse sobre servicios turísticos, Google arroja resultados muy variados, no se sabe si se trata de una agencia de turismo en General Alvear o si tiene alguna relación con el hotel Avenida. Cuenta con un perfil de Facebook desactualizado (https://www.facebook.com/avenidaviajesyturismo) con algunas publicaciones realizadas en 2010, denota un carácter muy informal. Al ingresar a la página web del hotel homónimo, en la descripción de servicios se menciona un mini bus para realizar circuitos turísticos, lo que permite deducir que dicha agencia funciona en las instalaciones del hotel. Si se enfoca la búsqueda en el hotel Avenida, sí se encuentra fácilmente información del mismo. Cuenta con una calificación de 3.9 por usuarios de Google y de 3.5 por usuarios de TripAdvisor y Booking. El hotel cuenta con página web que muestra e informa sobre sus instalaciones y servicios. También cuenta con página de Facebook rankeada con 4.6 por 18 usuarios, aunque sus últimas publicaciones son del 2017. En conclusión, la información del prestador al hacer foco sobre los servicios turísticos es mala; por otro lado, la comunicación del alojamiento es excelente.	Aquí se puede llegar a la misma conclusión esbozada anteriormente. Sobre servicios turísticos la información es mala, se ignora todo lo que concierne a los productos. Respecto al alojamiento es excelente.	A juzgar por el perfil de Facebook, se observa un marcado sentido de pertenencia con General Alvear. Concretamente, no se tiene información precisa sobre los servicios de esta agencia. La web del hotel, indica la temperatura en tiempo real de General Alvear, lo que denota un vínculo con el departamento.
Hotel Buenos Aires - http://www.buenosaireshotel.com.ar/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja

En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios y es rankeado con 3.9. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, con una calificación de 4 en ambas. Figura también en guía Clarín y en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Hotel Alhambra - https://hotel-alhambra-hotel.business.site/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 3.6. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, con una calificación de 4 en ambas. Figura también en guía Clarín y en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Hotel Cantoria - https://www.facebook.com/hotel.cantoria - https://hotel-cantoria.negocio.site/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
Se puede encontrar en Google, rankeado con 4.4 por los usuarios; cuenta con página web propia. No posee cuenta en TripAdvisor ni Booking, aunque si puede hallarse en páginas alternativas como	La información más completa sobre los servicios que presta el hotel, la brindan las páginas Agoda y a-hotel. De manera oficial, el hotel solo brinda datos de contacto y algunas fotos de las instalaciones.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Agoda y a-hotel. Cuenta con cuenta en Facebook, pero sin publicaciones durante el 2018. Figura en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio de General Alvear.		
Hotel Barcelona - https://www.facebook.com/Hotel-Barcelona-1141926949279307/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
Se puede encontrar en Google, rankeado con 4.1 por los usuarios; pero no cuenta con página web propia. No posee cuenta en TripAdvisor ni Booking, la información más relevante la ofrece la página de la Cámara de Turismo de General Alvear, que exhibe fotos de las instalaciones, una breve descripción y los datos de contacto. Cuenta con cuenta en Facebook, pero sin publicaciones durante el 2018. Posee un espacio en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	La información más completa sobre los servicios que presta el hotel, la brinda la Cámara de Turismo de General Alvear. De manera oficial, el hotel solo brinda datos de contacto.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Finca Luna del Plata - http://www.fincalunadeplata.com.ar/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.5. Cuenta con una página web muy completa. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, con una calificación de 4.5 y 4 respectivamente, además figura en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.

Hostal Posta del Atuel - http://postadelatuel.com - https://www.facebook.com/postadelatuel/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.6. Cuenta con página web y página de Facebook, rankeado con 5. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, con una calificación de 5 y 4.5 respectivamente. Figura en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño simple y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Se observan numerosas publicaciones en su página de Facebook sobre eventos realizados en el departamento, lo que muestra un fuerte vínculo con General Alvear.
Cabañas Los Olivos - http://cabanassolosolivos.com.ar/ - https://www.facebook.com/losolivoscabanass/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.4. Cuenta con página web y página de Facebook, rankeado con 5. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, con una calificación de 4.5 en ambos. Figura en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Cabañas Las Madrigueras - https://www.facebook.com/pages/category/Cabin/Caba%C3%B1as-Las-Madrigueras-591403294288558/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.6. Cuenta con página de Facebook, rankeada con 5. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, la primera sin calificaciones aún y la segunda con 4.5. Figura en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	La información más completa sobre los servicios que presta el hotel, la brinda Booking. De manera oficial, el hotel brinda datos de contacto, fotos de las instalaciones y publicaciones periódicas en su cuenta de Facebook.	Se observan numerosas publicaciones en su página de Facebook sobre eventos realizados en el departamento, lo que muestra un fuerte vínculo con General Alvear.
Apart Hotel Ruca Ski - http://turismo.alvearmendoza.gov.ar/project/ruca-sky/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, con una calificación de 4.4, pero no cuenta con página web propia ni página de Facebook. No posee cuenta en TripAdvisor ni Booking, aunque puede hallarse en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio de General Alvear. Figura en guías Clarín y Ruta0.	La información más completa sobre este establecimiento, la brinda la Municipalidad. En la misma se puede encontrar los datos de contacto, fotos de las instalaciones y una breve descripción.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Residencial San José - http://turismo.alvearmendoza.gov.ar/project/residencial-san-jose/ - http://camaraturismoalvear.com/hotel-residencial-san-jose/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, con una calificación de 3.5, pero no cuenta con página web propia ni página de Facebook. No posee cuenta en TripAdvisor ni Booking, aunque puede hallarse en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Turismo y de la Cámara de Comercio de General Alvear. Figura en la guía Clarín.	La información más completa sobre este establecimiento, la brindan la Municipalidad y la Cámara de Turismo de General Alvear. Ambas proveen los datos de contacto, fotos de las instalaciones y una breve descripción.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.

Alquiler Alesday - https://www.facebook.com/alesdaydeptos/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Baja
Se puede encontrar poca información en Google. No posee página web propia, pero sí página en Facebook, rankeada con 3.5, que brinda información general sobre el lugar y fotos de las instalaciones con descripción. No posee cuenta en TripAdvisor ni Booking. Figura en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	En su página de Facebook exhibe fotos de los distintos departamentos que tienen en alquiler y proporciona una detallada descripción de los mismos. Fuera de su página de Facebook, solo puede llegar a encontrarse datos de contacto.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Complejo Terra Nostra - http://terranostracomplejo.com.ar/ - https://www.facebook.com/terranostra.alvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.3. Cuenta con página web y página de Facebook, rankeado con 4.9. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, con una calificación de 4.5 en ambos. Figura en la página oficial de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Se observan numerosas publicaciones en su página de Facebook sobre eventos realizados en el departamento, lo que muestra un fuerte vínculo con General Alvear.
Cabañas Villa del Sol - http://villadelsolalvear.com.ar/ - https://www.facebook.com/villadelsolalvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4. Cuenta con página web y página de Facebook, rankeado con 4.9. Posee cuenta en TripAdvisor con una calificación de 2. Figura en la página oficial de la Cámara de Turismo y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño simple y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Frank Bungalows - http://turismo.alvearmendoza.gov.ar/project/frank-bungalows/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
Se puede encontrar en Google, rankeado con 4.7, pero no cuenta con página web propia ni página de Facebook. No posee cuenta en TripAdvisor ni Booking, aunque puede hallarse en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Comercio de General Alvear y en la página del Ente de Turismo provincial. Figura en la guía Ruta0.	La información más completa sobre este establecimiento, la brinda la Municipalidad. En la misma se puede encontrar los datos de contacto, fotos de las instalaciones y una breve descripción.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Cabañas Uvas de la Colonia - http://www.uvasdelacolonia.com/ - https://www.facebook.com/uvasdelacolonia/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.8. Cuenta con página web propia y página de Facebook, rankeada con 4.7. No posee cuenta en TripAdvisor ni en Booking. Figura también en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Se observan numerosas publicaciones en su página de Facebook sobre eventos realizados en el departamento, lo que muestra un fuerte vínculo con General Alvear.
Complejo Los Parrales - https://www.facebook.com/complejolosparralesalvear/		

Información del prestador: Excelente	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.1. No cuenta con página web propia, pero si con página de Facebook, rankeada con 5. Posee cuenta en TripAdvisor y Booking, rankeado con 3.5 y 4 respectivamente. Figura en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Turismo y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	La información más completa sobre este establecimiento, la brindan la Municipalidad y la Cámara de Turismo de General Alvear. Ambas proveen los datos de contacto, fotos de las instalaciones y una breve descripción.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Cabañas Paseo del Sur - https://www.facebook.com/PaseoDelSurAlvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 5. No cuenta con página web propia, pero si con página de Facebook (sin opiniones aún). No posee cuenta en TripAdvisor ni en Booking. Figura en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	La información más completa sobre este establecimiento, la brindan la Municipalidad y la Cámara de Turismo de General Alvear. Ambas proveen los datos de contacto, fotos de las instalaciones y una breve descripción.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Complejo Aitue - http://www.complejoaitue.com - https://www.facebook.com/complejoaituealvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.6. Cuenta con página web propia y página de Facebook, rankeada con 5. No posee cuenta en Booking, pero si en TripAdvisor (sin opiniones aún). Figura en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Turismo y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Cabañas Don Aniceto - http://www.donaniceto.com/ - https://www.facebook.com/donaniceto.alvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.5. Cuenta con página web propia y página de Facebook, rankeada con 5. No posee cuenta en Booking ni en TripAdvisor. Figura en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Comercio de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño simple y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Club Banco Nación - https://www.facebook.com/Clubbanconacionalvear/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.4. No cuenta con página web propia, pero si con página de Facebook, rankeada con 4.8. No posee cuenta en Booking ni en TripAdvisor. Figura en guías Ruta0 y Solo campings.	No se cuenta con información precisa sobre los servicios que presta.	La misma es una institución fuertemente ligada a la vida social y deportiva de General Alvear.
Sport Club Pacífico - https://www.facebook.com/pacificoalvear/ - https://twitter.com/loboalvearenses?lang=es		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Alta

En Google aparece fácilmente y es rankeado con 4.4. No cuenta con página web propia, pero si con página en Twitter y Facebook. Esta última está rankeada con 4.6, la cual publica regularmente acerca de la campaña del club.	Por las publicaciones en sus redes sociales se intuye que solo se dedican a la práctica de futbol. No se cuenta con información precisa sobre los servicios que presta.	Es una institución fuertemente ligada a la vida social y deportiva de General Alvear.
Polideportivo General Alvear - https://www.facebook.com/PoliGeneralAlvear/		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente y es rankeado con 4.3. No cuenta con página web propia, pero si con página en Facebook. Figura en guías Ruta0 y Hoteles Argentina.	Por las publicaciones en sus redes sociales se observa que alberga distintas competencias deportivas. No se cuenta con información precisa sobre todos los servicios que presta.	Es una institución fuertemente ligada a la vida social y deportiva de General Alvear.
Alojamiento Sarmiento - http://turismo.alvearmendoza.gob.ar/project/alojamiento-sarmiento/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente. No cuenta con página web propia ni con página en Facebook. Posee cuenta en Booking, pero no en TripAdvisor. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear y en guías Ruta0 y Clarín.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrecen la página de la Municipalidad de General Alvear y Booking.	Desconocido
Residencia Tu Casa - https://www.booking.com/hotel/ar/residencia-para-estudiantes-quot-tu-casa-quot.es-ar.html		
Información del prestador: Media	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 5. No cuenta con página web propia ni página en Facebook. Posee cuenta en Booking y TripAdvisor. Figura en guías Ruta0 y Hoteles Argentina.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrece Booking.	Desconocido
Cabañas Los Ciruelos - http://cabanaslosciruelosgeneralalvearmza.blogspot.com/ - https://www.facebook.com/Caba%C3%B1as-los-ciruelos-228799620910214/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 4.1. No cuenta con página web propia, pero si página en Facebook y Blogspot. Posee cuenta en Booking y no en TripAdvisor. Figura en guía Ruta0.	Su cuenta en Blogspot ofrece información muy completa del establecimiento, pero desactualizada (2013).	En su cuenta de Blogspot se puede apreciar un fuerte vínculo con General Alvear.
Finca La Tercer Copa - http://www.fincalatercercopa.com/ - https://www.facebook.com/fincala3copa/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 5. Cuenta con página web propia y página en Facebook. No posee cuenta en TripAdvisor, pero si en Booking. Figura en guía Ruta0.	Al visitar su web se aprecia un diseño simple y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Finca Los Duraznos - https://www.booking.com/hotel/ar/finca-los-duraznos.es-ar.html		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente. No cuenta con página propia ni página en Facebook. Posee cuenta en Booking y en TripAdvisor, ambas sin calificaciones aún. Figura en guía Ruta0.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrece Booking.	Desconocido

Cabaña Don Pascual - https://www.booking.com/hotel/ar/cabana-don-pascual.es-ar.html		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente. No cuenta con página propia ni página en Facebook. Posee cuenta en Booking (rankeado con 4.5), pero no en TripAdvisor.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrece Booking.	Desconocido
Las Potrancas - https://www.booking.com/hotel/ar/las-potrancas.es-ar.html#tab-main		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente. No cuenta con página propia ni página en Facebook. Posee cuenta en Booking, pero no en TripAdvisor. Figura en Ruta0.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrece Booking.	Desconocido
Familia Merlo - https://www.booking.com/hotel/ar/familia-merlo.es-ar.html		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente. No cuenta con página propia ni página en Facebook. Posee cuenta en Booking, pero no en TripAdvisor.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrece Booking.	Desconocido
Complejo Terra - http://complejoterra.com.ar/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente y figuran datos de contacto. Cuenta con página web propia, pero no con página en Facebook. Posee cuenta en TripAdvisor (rankeado con 5) y en Booking. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear y en la guía Ruta0.	Al visitar su web se aprecia un diseño simple y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Departamento (Av. Alvear Este 745) - https://www.booking.com/hotel/ar/departamento-general-alvear.es-ar.html		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google debe buscarse añadiendo el domicilio, de lo contrario es difícil de encontrar. No cuenta con página propia ni página en Facebook. Posee cuenta en Booking, pero no en TripAdvisor. Figura en guía Ruta0.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento la ofrece Booking.	Desconocido
Lali - https://www.booking.com/hotel/ar/lali.es-ar.html		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y es rankeado con 5. No posee cuenta en TripAdvisor, pero sí en Booking, rankeado con 4. Figura en Airbnb o Agoda, ambas con una calificación de 4.	Al visitar las distintas páginas en las que figura, se puede recabar buena información sobre los servicios que ofrece.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Patio de Babushka - https://www.facebook.com/patiorural/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 3.8. No posee cuenta en TripAdvisor ni página web propia, pero sí con página de Facebook, calificado con 5. Figura en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Turismo de General Alvear y en la página del Ente de Turismo provincial. Aparece en la guía Ruta0.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este establecimiento, la ofrecen la página de la Municipalidad de General Alvear y el Ente de Turismo provincial. Su página de Facebook exhibe fotos de las instalaciones.	Este lugar está fuertemente ligado a la vida social y cultural de General Alvear, además de ser uno de los establecimientos de turismo rural más importantes del departamento.

Granja Don Paco - http://www.grnjadonpaco.com/ - https://www.facebook.com/grnjadonpaco/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.3. Cuenta con página web propia y página de Facebook, rankeado con 4.4. No posee cuenta en TripAdvisor. Figura en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Turismo de General Alvear y en la página del Ente de Turismo provincial.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Terra de Goyco - http://www.mielterradegoyco.com.ar - https://www.facebook.com/mielterradegoyco/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.6. Cuenta con página web propia y página de Facebook, rankeado con 4.9. No posee cuenta en TripAdvisor.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, pero que no comunica bien lo que ofrece. Exhiben información más bien genérica acerca de la miel y de General Alvear. Acerca de sus productos, muestran las distintas presentaciones de los mismos.	Este lugar está fuertemente ligado a la vida cultural de General Alvear, además de ser uno de los establecimientos de turismo rural más importantes del departamento. Ya el propio nombre hace referencia a las tribus nativas que habitaban antaño el lugar.
Transporte La Unión - http://www.launionsrl.com.ar/ - https://www.facebook.com/transportelaunionsrl/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y está rankeado con 4.2. Cuenta con página web propia y página de Facebook, rankeado con 4.2.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Es el principal prestador de servicio de transporte urbano e interurbano del departamento.
Bodega La Regional (Cooperativa Vitivinícola Gral. Alvear LTDA) - http://vinosgeneralalvear.com.ar/ - https://www.facebook.com/bodegalaregional/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; es rankeado con 4.3. Cuenta con página web propia y página de Facebook (debe buscarse como <i>cooperativa</i>). Figura en la Cámara de Turismo de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, pero que no comunica bien todo lo que ofrece; está muy dirigido a la venta de sus productos. Brinda información genérica sobre degustación de vinos y la vitivinicultura en General Alvear.	En su página oficial de Facebook se dedican a promocionar todos sus productos. Pero al tratarse de una cooperativa, promueve la integración de pequeños productores, quienes elaboran uno de los productos más representativos del departamento como es el vino.
Cooperativa Algarrobo Bonito - http://www.algarrobobonito.com.ar		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 5. Cuenta con página web.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Su página se dedica a promocionar sus productos y servicios. Pero al tratarse de una cooperativa, promueve la integración de pequeños productores, quienes elaboran uno de los productos más representativos del departamento como es el vino.
Bodega La Bowense - http://bodegalabowense.com.ar/ - https://www.facebook.com/labowense/ - https://twitter.com/labowense		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.6. Cuenta con página web propia (aunque en construcción, solo exhibe su catálogo de productos), página en Facebook y Twitter.	Al visitar su web, se puede apreciar toda la gama de productos que ofrece. Su página de Facebook promociona activamente sus productos, aunque no termina de aclarar si presta algún otro servicio como visitas guiadas, degustaciones o eventos en sus instalaciones.	En su página oficial de Facebook se dedican a promocionar todos sus productos. Algunas de sus publicaciones pueden resultar de interés para turistas, mas siempre se restringen al ámbito de la bodega.

Bodega Martínez Ghio - http://bodegamartinez-ghio.com.ar - https://www.facebook.com/bodega.martinezghio		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Media
En Google se encuentra fácilmente. Cuenta con página web propia y un perfil en Facebook a nombre de Horacio Martínez Ghio (se intuye que es el propietario). Figura en la página de la Cámara de Turismo de General Alvear.	Al visitar su web se puede apreciar toda la gama de productos que ofrece. Su perfil de Facebook promociona activamente sus productos, aunque no aclara si presta algún otro servicio como visitas guiadas, degustaciones o eventos en sus instalaciones.	En su perfil oficial de Facebook se dedican a promocionar todos sus productos. Algunas de sus publicaciones pueden resultar de interés para turistas, mas siempre se restringen al ámbito de la bodega.
Bodega Familia Anaya - http://www.viejascepas.com.ar - https://www.facebook.com/viejascepas.bodegaanaya		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Buena	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.5. Cuenta con página web propia y perfil en Facebook.	Al visitar su web se puede apreciar toda la gama de productos que ofrece y la historia de la bodega. Su perfil de Facebook promociona activamente sus productos, aunque no aclara si presta algún otro servicio como visitas guiadas, degustaciones o eventos en sus instalaciones.	En su página web cuenta la historia de la bodega y su vínculo con General Alvear. En su perfil de Facebook se observan numerosas publicaciones sobre eventos realizados en el departamento, lo que muestra un fuerte arraigo.
Bodega Luis Martín		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google cuesta encontrar información sobre esta bodega. No cuenta con espacios oficiales y solo es mencionada en algunos artículos periodísticos relacionados a la vitivinicultura.	No hay información disponible sobre esta bodega.	Desconocido
Bodega Viñas de Alvear - http://vinosdealvear.com/ - https://www.facebook.com/Vi%C3%B1as-de-alvear-438862812941445/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.8. Posee página web propia (en construcción) y página de Facebook, pero no brinda ninguna información.	No hay información disponible sobre los productos y servicios que ofrece la bodega.	Desconocido
Bodega Familia Martínez Croce (Real del Padre, San Rafael) - https://www.facebook.com/pages/category/Agriculture-Company/Bodega-Familia-Martinez-Croce-1737421276545136/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.9. Cuenta con página de Facebook (aún sin calificaciones).	Su página de Facebook promociona activamente sus productos, aunque no aclara si presta algún otro servicio como visitas guiadas, degustaciones o eventos en sus instalaciones.	Se la considera para el análisis por cercanía geográfica (ubicada a 11 km de la capital alvearensis), pero pertenece a San Rafael.
Bodega Jorge Rubio - http://www.autorjorgerubio.com.ar - https://www.facebook.com/bodegajorgerubio/ - https://twitter.com/autorjorgerubio?lang=es		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario; está rankeado con 4.5. Cuenta con página web propia, página en Facebook y Twitter. Posee cuenta en TripAdvisor, rankeado con 2.5.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Es la bodega de referencia del departamento. En su página web cuenta la historia de la bodega y su vínculo con General Alvear. En Facebook y Twitter se observan numerosas publicaciones sobre eventos realizados en el departamento, lo que muestra un fuerte arraigo.
Cavas del Artesano - http://cavasdelartesano.com.ar/ - https://www.facebook.com/CavasDelArtesano/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta

En Google aparece fácilmente y está rankeado con 4.5. Cuenta con página web propia y página en Facebook. Posee cuenta en TripAdvisor, rankeada con 5.	Al visitar su web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página web cuenta la historia de la bodega y su vínculo con General Alvear.
El Gran Lomo - http://elgranlomoalvear.com/#!/-el-gran-lomo-alvear/ - https://www.facebook.com/granlomoalvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente y está rankeado con 4.2. Cuenta con página web propia y página en Facebook, rankeado con 3. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	Al visitar su web se aprecia un diseño simple y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Se observan numerosas publicaciones en su página de Facebook sobre el departamento, lo que muestra un fuerte vínculo con General Alvear.
El Parador - http://turismo.alvearmendoza.gov.ar/project/el-parador/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
Solo puede encontrarse en algunas guías como Clarín o Yelp, en las que se encuentran datos de contacto. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	La información más completa sobre los productos y servicios de este prestador los brinda la Municipalidad de General Alvear.	Desconocido
La Morada de Fuego - https://www.facebook.com/LaMoradaDeFuego/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario y está rankeado con 3.9. No cuenta con página web propia, pero si con página en Facebook, rankeado con 5. Figura en la guía Restaurant Guru y en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Los Leños - https://www.facebook.com/Los-le%C3%B1os-814082782052919/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horario y está rankeado con 4.1. Cuenta con página de Facebook, rankeado con 5, aunque no ha realizado publicaciones. Posee también cuenta en TripAdvisor, rankeado con 4. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear y en la guía Clarín.	La información más completa sobre los productos y servicios de este prestador, la brinda la Municipalidad de General Alvear.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
El Rincón - https://www.facebook.com/pages/biz/restaurant/El-Rinc%C3%B3n-Restauran-Parrilla/454970117930847/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y está rankeado con 3.8. Posee página de Facebook, aunque no ha realizado publicaciones. Figura en la página oficial del Ente de Turismo provincial y en la guía Clarín. SEGÚN INDICA GOOGLE, EL LUGAR CERRÓ SUS PUERTAS.	La información más completa sobre los productos y servicios de este prestador, la brinda el Ente de Turismo provincial.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Don Ramón - https://don-ramon.negocio.site/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja

En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.3. Posee página web y cuenta en TripAdvisor, rankeado con 4. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear y del Ente de Turismo provincial.	La información más completa sobre los servicios que presta este restaurante la brindan las páginas de la Municipalidad y del Ente de Turismo. De manera oficial, solo brinda datos de contacto y algunas fotos de las instalaciones.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Stylo - http://turismo.alvearmendoza.gob.ar/project/stylo-resto-bar/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 3.8. Solo puede encontrarse en algunas guías online en las que figuran los datos de contacto. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	La información más completa sobre los productos y servicios de este prestador los brinda la Municipalidad de General Alvear.	Desconocido
Il Forno Pizzas - https://www.facebook.com/ilfornoalvear/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.3. Posee página en Facebook, rankeado con 5. Figura en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Turismo de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Piccolo - https://www.facebook.com/piccoloalvearmendoza/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.2. Posee página en Facebook, rankeado con 4.8 y cuenta en TripAdvisor, rankeado con 4. Figura en la página oficial de la Municipalidad y de la Cámara de Turismo de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Bamboo - https://bamboo-restobar.business.site/ - https://www.facebook.com/Bamboo-Resto-1648517352032053/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.2. Posee página web propia; página de Facebook, rankeado con 4.9; y cuenta en TripAdvisor, rankeado con 4.5. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear, del Ente de Turismo provincial y en la guía Clarín.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Pappa Pizza - https://www.facebook.com/pages/category/Pizza-Place/Pappa-Pizza-167346193389974/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; es rankeado con 4.2. Posee página de Facebook, rankeado con 5 y cuenta en TripAdvisor, rankeado con 4.5. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear, del Ente de Turismo provincial y en la guía Clarín.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.

Encantadas de Servirte - https://www.facebook.com/encantadasdeservirte/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.2. Posee página de Facebook, rankeado con 4.8. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Parrilla El Rodeo - https://es.restaurantguru.com/Parrilla-El-Rodeo-General-Alvear		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google puede encontrarse poca información del restaurante. Solo se puede encontrar la dirección y horarios de este en la guía Restaurant Guru.	No hay más información disponible sobre este establecimiento.	Desconocido
El Ancla - https://www.facebook.com/ElAnclaAlvear/		
Información del prestador: Mala	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google puede encontrarse muy poca información. El restaurante cuenta con página de Facebook que solo brinda datos de contacto. Figura en la guía BBB que brinda la misma información.	No hay más información disponible sobre este establecimiento.	Desconocido
La Martina - http://turismo.alvearmendoza.gob.ar/project/la-martina-resto-pub/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
La única información fehaciente sobre este establecimiento se encuentra en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear. SEGÚN INDICA GOOGLE, EL LUGAR CERRÓ SUS PUERTAS.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página de la Municipalidad de General Alvear.	Desconocido
La Celestita - https://finca-la-celestita.negocio.site/ - https://www.facebook.com/fincalacelestita/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y está rankeado con 4.4. Posee página web propia y página de Facebook, rankeado con 5. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
La Doña María - http://turismo.alvearmendoza.gob.ar/project/la-dona-maria/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
La información más certera sobre este establecimiento la brinda la página oficial de la Municipalidad de General Alvear. Posee cuenta en TripAdvisor, rankeado con 4.5. Figura en la guía Restaurant Guru.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página de la Municipalidad de General Alvear.	Desconocido
Con Sabor Venezolano - https://www.facebook.com/Con-Sabor-Venezolano-1769843156677496/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.2. Posee página en Facebook, rankeado con 5 y cuenta en TripAdvisor, rankeado con 3.5. Figura en las guías Restaurant Guru y BBB.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.

Heladería Pire - http://www.pireheladerias.com.ar/ - https://www.facebook.com/pireheladerias/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.5. Posee página web propia y página en Facebook, rankeado con 4.8. Figura en la página oficial de la Municipalidad, de la Cámara de Turismo de General Alvear y en las guías Restaurant Guru y BBB.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Es una de las heladerías más antiguas y tradicionales de General Alvear. Actualmente es administrada por la tercera generación de la familia que inició dicho emprendimiento.
Heladería Eros - https://www.facebook.com/pages/category/Ice-Cream-Shop/Helados-Eros-793263247459756/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.9. Posee página en Facebook, rankeado con 5. Figura en la guía BBB.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Heladería Grido - https://argentina.gridohelado.com - https://www.facebook.com/pages/Grido-Alvear/156447101369241		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.3. Posee página web propia y página en Facebook, rankeado con 4.	Al visitar su sitio web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Heladerías Lomoro - http://www.heladoslomoro.com.ar - https://twitter.com/LomoroAlvear - https://www.facebook.com/heladeriaslomoroalvear/ - https://www.facebook.com/pages/category/Local-Business/Lomoro-KM-0-1754480351472076/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 3.9 y 4.1 (posee dos sucursales). Posee página web oficial, una página en Facebook para cada sucursal (rankeado con 5 en ambos casos) y página en Twitter.	Al visitar su sitio web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Fábrica de Pizzas Don Carlos - https://www.facebook.com/F%C3%A1brica-De-Pizzas-Don-Carlos-1401640396531540/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.3. Posee página en Facebook, rankeado con 2.3. Figura en las guías Restaurant Guru y BBB.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Krocantes - https://www.facebook.com/panaderia.krocantes/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.1. Posee página en Facebook, rankeado con 4.4. Figura en las guías Restaurant Guru y Yellow.Place.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Todo Rico - https://todo-rico-bakery.negocio.site/ - https://www.facebook.com/TODO-RICO-Nueva-Firma-General-Alvear-1597448146978128/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente y está rankeado con 3.8. Cuenta con página web propia y página en Facebook, rankeado con 5. Figura en guía Clarín.	Al visitar su perfil de Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.

Restaurante Don Zoilo Da Vinci - https://www.facebook.com/DaVinciautenticapizza/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.2. Posee página web propia y página en Facebook, rankeado con 5. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear y en la guía Restaurant Guru.	Al visitar su perfil de Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
777 - http://turismo.mendoza.gov.ar/turismo_test/attractivo_detalle.php?id=2847		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
Debido a su nombre, al buscarlo en Google surgen resultados diversos. La única información fehaciente sobre este establecimiento la brinda el Ente de Turismo provincial.	La única información disponible sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página del Ente de Turismo provincial.	Desconocido
El Bodegón 1900 - https://www.facebook.com/juliojavierb/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, está rankeado con 4.3. Posee página en Facebook, rankeado con 4.7. Figura en las guías BBB, Restaurant Guru y Yellow.Place.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Es uno de los restaurantes más tradicionales de General Alvear, además realiza shows en los que se promueven artistas locales.
Bar de Bassino - http://turismo.alvearmendoza.gob.ar/que-hacer/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Alta
Al buscarlo en Google aparece fácilmente. No posee espacios oficiales. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	La información más completa sobre este establecimiento, la brinda la Municipalidad de General Alvear. La misma provee una foto del lugar y una breve descripción.	Es uno de los establecimientos más antiguos del departamento y uno de los lugares de referencia para visitar en Alvear Oeste.
Indias Club Cervecería Artesanal - https://www.facebook.com/indiasclub/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.3. Cuenta con página en Facebook (sin calificaciones aún).	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Cazzo - https://www.facebook.com/cazjojodidamentebuenos/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Media
Al buscarlo en Google aparece fácilmente. Cuenta con página en Facebook, rankeado con 5.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su página oficial de Facebook, se destacan algunos eventos y actividades de interés turístico, pero solo dentro de sus instalaciones.
Tauro Café - https://es.restaurantguru.com/Tauro-Cafe-General-Alvear		
Información del prestador: Media	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 5. No posee espacios oficiales. Figura en la guía Restaurant Guru.	Solo puede obtenerse datos de contacto.	Desconocido
Café Eloí - https://cafe-eloi.business.site/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Baja

En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.3. No posee página web propia ni página en Facebook. Figura en la guía Restaurant Guru.	Solo puede obtenerse datos de contacto.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Café Rico's - http://turismo.alvearmendoza.gov.ar/project/ricos-cafe/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 4.7. Posee página web propia. Figura en la página oficial de la Municipalidad de General Alvear.	La única información disponible sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página de la Municipalidad de General Alvear.	Desconocido
Moma - https://www.facebook.com/Moma-Alvear-568705639864923/ - https://twitter.com/moma_alvear?lang=es		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, está rankeado con 3.7. Posee página en Facebook, rankeado con 4.4 y Twitter. Figura en las guías BBB y Restaurant Guru.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Es la única discoteca del departamento. Es una de las principales opciones nocturnas para los alvearenses.
Casino de Mendoza - Anexo General Alvear - http://www.juegosycasinos.mendoza.gov.ar/casinos-gral/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 3.7. No posee página web oficial ni página en Facebook. Puede encontrarse información en la página oficial del Gobierno de Mendoza (Juegos y Casinos). Figura en guía Clarín.	La única información disponible sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página del Gobierno de Mendoza (Juegos y Casinos).	Es el único casino del departamento y de gestión conjunta. Es una de las principales opciones nocturnas para los alvearenses.
EmeOlivos - http://turismo.mendoza.gov.ar/turismo_test/attractivo_detalle.php?id=3864		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Alta
Al buscarlo en Google, arroja pocos resultados. Figura en la página oficial del Ente de Turismo provincial. Solo es mencionado en dos artículos periodísticos y en una publicación de Mercado Libre.	La única información disponible sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página del Ente de Turismo provincial.	Es la única olivícola que opera en General Alvear. Atrae algunos visitantes por este mismo motivo.
Artesanías Tobas - https://tobas-artesanias.negocio.site/ - https://www.facebook.com/tobas.artesanias		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios. Posee página web propia y perfil en Facebook que exhiben sus productos, pero desactualizado (última publicación en 2016). Figura en la página oficial del Ente de Turismo provincial.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página del Ente de Turismo provincial. En su perfil de Facebook solo se ven algunas imágenes de sus productos, pero datan del 2012.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Artesanías Latuel - https://latuel.negocio.site/		
Información del prestador: Buena	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 5. Posee página web propia. Cuenta con un espacio en la página oficial del Ente de Turismo provincial.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página del Ente de Turismo provincial.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.

Joselito Michaux - https://joselito-michaux.negocio.site/		
Información del prestador: Media	Información del producto: Mala	Vinculación con destino: Baja
En Google aparece fácilmente, junto con sus datos de contacto. Posee página web propia. Algunos de sus productos son mencionados en el catálogo de economía social del Gobierno de Mendoza.	Solo puede obtenerse datos de contacto.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.
Refugio Criollo - www.refugiocriollo.com.ar - https://www.facebook.com/refugiocriollo/ - https://www.facebook.com/talabarateria.cojinillos/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Alta
En Google aparece fácilmente, figuran datos de contacto y horarios; está rankeado con 5. Posee página web propia y dos páginas en Facebook, rankeadas con 4.8 y 4.7. Figura en la página oficial del Ente de Turismo provincial. Comercializa sus productos en Mercado Libre.	Al visitar su sitio web se aprecia un diseño moderno, atractivo y claro. Fácilmente puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	En su web, anuncia orgulloso su pertenencia a General Alvear.
Vinoteca La Barrica - http://turismo.mendoza.gov.ar/turismo_test/attractivo_detalle.php?id=3870		
Información del prestador: Media	Información del producto: Media	Vinculación con destino: Desconocido
En Google debe buscarse de forma muy específica dado que, al ser un nombre muy genérico, arroja resultados muy diversos. Figura en la página oficial del Ente de Turismo provincial y en la página de Tarjeta Nevada en la cual puede conseguirse sus datos de contacto.	La información más completa sobre los servicios que ofrece este lugar se encuentra en la página del Ente de Turismo provincial.	Desconocido
OF! Vinos y Licores - https://www.facebook.com/OF.Licores/		
Información del prestador: Excelente	Información del producto: Excelente	Vinculación con destino: Baja
Se puede encontrar fácilmente en Google, rankeado con 4.8. Posee página en Facebook, rankeado con 5. Figura en la página de la Cámara de Turismo de General Alvear.	Al visitar su página en Facebook, puede obtenerse información sobre todo lo que ofrece este prestador.	Más allá de indicar que dicho establecimiento está ubicado en General Alvear, no muestra otro vínculo con el destino.